

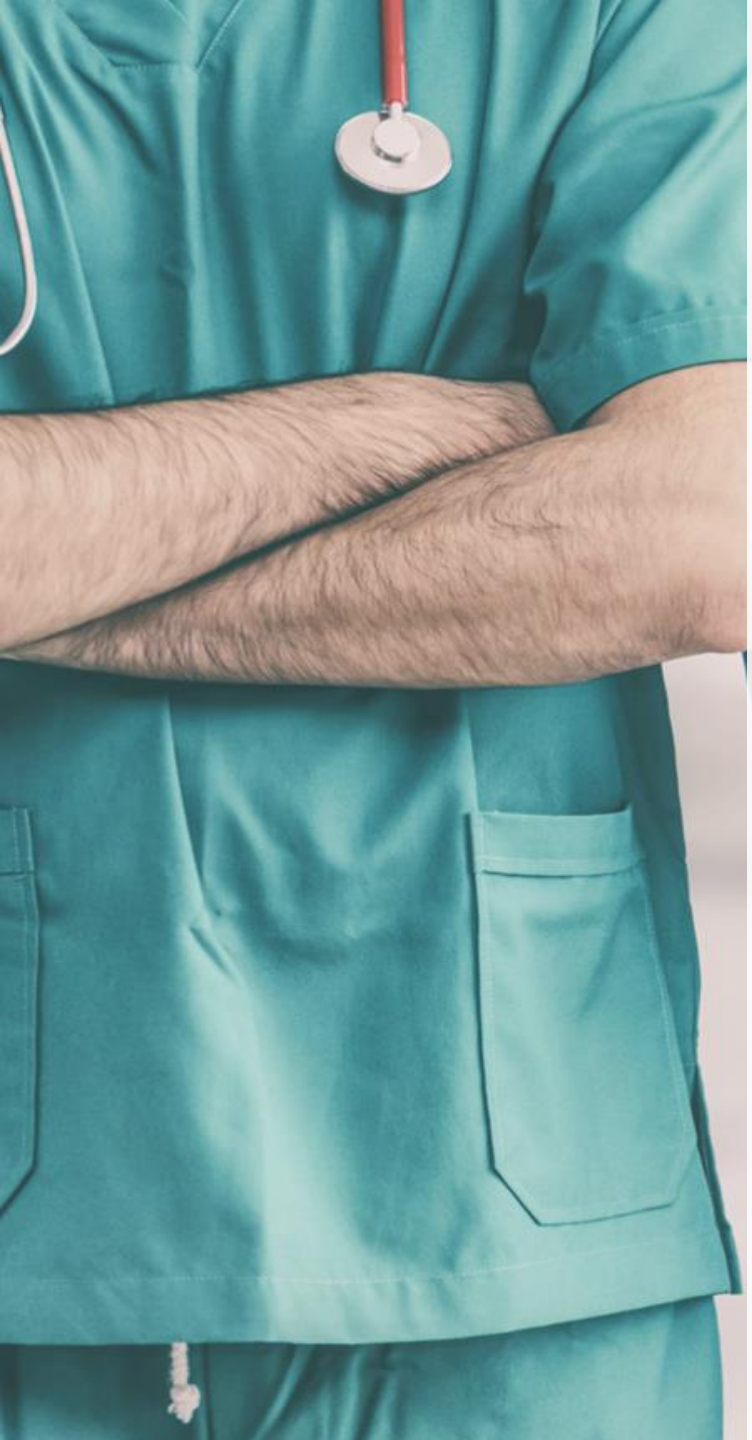
OBSERVATORIO MÉDICO

La perspectiva del médico ante el COVID

shopperTec

im MÉDICO

Enero 2021



Agenda

- Introducción
- Perspectivas: Impacto de la crisis económica
- Impacto de la crisis sanitaria. Impacto en el colectivo
- Relación con los pacientes: Cómo ha impactado el brote del COVID-19 en las citas y la gestión del tratamiento de los pacientes
- Relación con los laboratorios
- ¿Quiénes somos?

1 INTRODUCCIÓN: EL PORQUÉ DEL ESTUDIO

Qué hemos hecho

La encuesta se realizó entre los días 9 de octubre y 4 de noviembre de 2020.



La muestra es representativa a nivel nacional.

El universo de estudio fue a médicos de familia y de otras especialidades. La encuesta se lanzó a la base de farmacias de IM médicos.

En los días que duró el campo obtuvimos 672 respuestas.

40% corresponden a Hospital público, 31% atención primaria, 18% sanidad privada, 1% centro sociosanitario y 1% residencia de mayores y 9% otros centros.

El cuestionario lo dividimos en seis bloques que corresponden a los apartados presentados en el presente informe:

- **Introducción**
- **Perspectivas: impacto de la crisis económica**
- **Impacto de la crisis sanitaria impacto en el colectivo**
- **Relación con los pacientes cómo impactando el brote del covid-19 en las citas y la gestión del tratamiento de los pacientes**
- **Relación con los laboratorios**
- **Atención primaria**

2 RESUMEN EJECUTIVO

RESUMEN EJECUTIVO

1. **Parece que no hemos aprendido de la primera y segunda ola, y repetimos los errores en la actualidad. En noviembre (pico segunda ola) el 95% de los médicos pensaban que no se les tenía en cuenta, alegaban falta de planificación, que se espera a que la situación esté al límite para tomar las medidas adecuadas, que no tienen en cuenta la opinión de expertos y que los políticos no son lo bastante valientes para adelantarse a los acontecimientos y lo más grave que anteponen sus intereses políticos a los sanitarios. Obviamente son muy críticos especialmente con el Gobierno, pero también con el Ministerio y CCAA.**

2. **Falta de previsión y de recursos materiales y humanos y mala gestión y coordinación entre CCAA y Ministerio,** son las principales disfunciones de gestión durante la pandemia.

3. **Son muy pesimistas con la situación económica. La mayoría del colectivo médico (51%) cree que la Covid-19 tendrá un impacto en la economía y caeremos en una larga recesión, y que estamos más ante una crisis estructural que coyuntural**

4. **Están sufriendo la pandemia en sus carnes. En noviembre un 78% del total médicos se había realizado un test para saber si tienen Covid-19. Cerca de un 30% había presentado posibles síntomas, un 16% se había infectado, un 4% había estado ingresado y un 1% había estado en la UCI, lo que implica que de los infectados un 25% ha ingresado y un 6% ha estado en la UCI.**

RESUMEN EJECUTIVO

5 La carga de trabajo es y ha sido brutal (media 8,1, saldo +79), lo que ha provocado que mayoritariamente han padecido situaciones y periodos de mucho estrés (media 7,9, saldo +76), es previsible que la situación, la percepción de mala gestión y la fatiga del colectivo médico en esta tercera ola empeorarán. Además no se sienten valorados por el trabajo realizado en la pandemia. ¿Lo estamos haciendo bien como sociedad reconociendo la labor de los sanitarios y cumpliendo estrictamente las medidas de distanciamiento, protección e higiene?

6 No tienen claro que la pandemia produzca los cambios que el sistema Nacional de Salud necesita, ni que se le vaya a dotar de más recursos materiales o humanos, lo que parece más claro es que va acelerarse el desarrollo digital en todos los ámbitos.

7 Se muestran muy preocupados con el impacto en la salud de los pacientes como consecuencia indirecta del COVID, ya que está habiendo retrasos en tratamientos, diagnósticos y operaciones y esto ha afectado a los pacientes crónicos/agudos, en general y de manera mayoritaria piensan que además del impacto directo, la pandemia ha afectado a la mortalidad por otras causas.

8 Hay discrepancias sobre si va a cambiar la relación paciente médico, los médicos de atención primaria son más claros y piensan que la relación cambiará más que los especialistas.

RESUMEN EJECUTIVO

9 Va a haber un cambio estructural en la relación con los laboratorios. Va a ser mucho más difícil para los visitadores y los laboratorios ganarse el tiempo del médico tras la pandemia, nada volverá a ser igual. El 86% de los médicos declaran que el número de visitadores médicos decrecerá, el 84% que lo harán las visitas presenciales y un 71% que lo hará el número de laboratorios que reciba presencialmente.

10 Se considera importante la visita del visitador médico (media 6,4 saldo +47) pero menos importante que la visita a farmacia (media 7,2 saldo +70), pero lo que es más importante es que los médicos opinan que esta importancia disminuirá (saldo -38), una situación muy distinta de lo que ocurre en la farmacia.

11 Parece claro que el entorno digital ha ganado y ganará una enorme relevancia, las formaciones y comunicaciones online así como el uso de las plataformas de los laboratorios están para quedarse y ganarán importancia. Las visitas no presenciales, el teléfono, el WhatsApp y en menor medida la video llamada, también lo harán, a costa de la visita presencial.

12 En noviembre se utilizaban 2,5 canales en la interacción con el laboratorio (los médicos de atención primaria utilizan más canales 2,85), el mail (64%) y el WhatsApp (51%) son los medios más utilizados. Las plataformas digitales son utilizadas por un 40% de los médicos, con un uso muy relevante en atención primaria que sube a un 53%, en donde también son mucho más importantes las visitas presenciales (53% las están ya haciendo) que en especialidades (31%).

13 Ahora y en el futuro, es clave identificar aquellos médicos más predispuestos a interacciones telemáticas y digitales y elegir bien los canales de interacción, este debe ser un criterio clave a la hora de segmentar a los médicos al igual que otros profesionales sanitarios. La relación laboratorio médico no volverá a ser igual.

1 INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

1. **El 95% de los médicos piensan que no se les está teniendo en cuenta por parte del gobierno y las autoridades.**

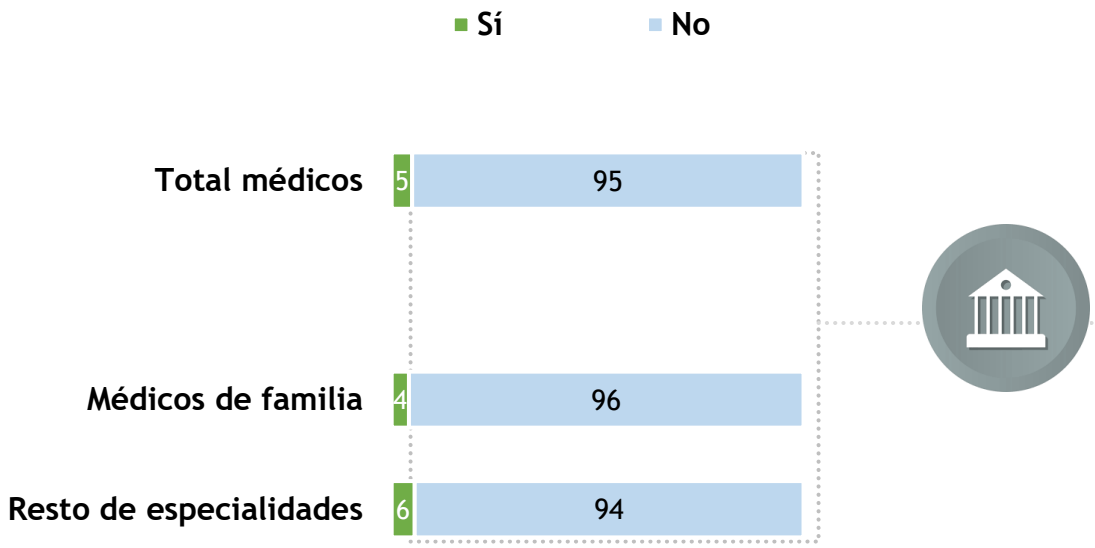
2. Alegan **falta de planificación**, **que se espera a que la situación esté al límite para tomar las medidas adecuadas, que no tienen en cuenta la opinión de expertos,** ni son lo bastante valientes para adelantarse a los acontecimientos. Además piensan **que se anteponen los intereses políticos** y la confrontación entre partidos a la opinión de los expertos, que **no tienen ningún interés por los sanitarios que no se les escucha** y que las medidas que se han tomado no siguen criterios médicos.

3. Son **muy críticos con todas las instituciones políticas y médicas**, especialmente con el **Gobierno Central que suspende estrepitosamente** (2,7 de media 44% puntuaciones 0-1), seguido de el **Ministerio de sanidad** (3,15 de media, 36% puntuaciones 0-1**) y** las **Comunidades autónomas** (3,93 de media, 21% puntuaciones 0-1**)** que son las instituciones que peor valoran en cuanto a la gestión de esta crisis. Las sociedades científicas (6,4 de media y mi centro sanitario 5,9) son las instituciones mejor valoradas-

4. **La falta de previsión y de recursos materiales y humanos junto con la mala gestión y la mala coordinación entre CCAA y Ministerio,** son las principales disfunciones de gestión durante la pandemia para el colectivo médico.

El 95% cree que el gobierno y las autoridades NO están teniendo en cuenta a los médicos de manera adecuada en esta crisis

¿Crees que el gobierno y las autoridades están teniendo en cuenta la opinión del colectivo médico de manera adecuada en esta crisis?



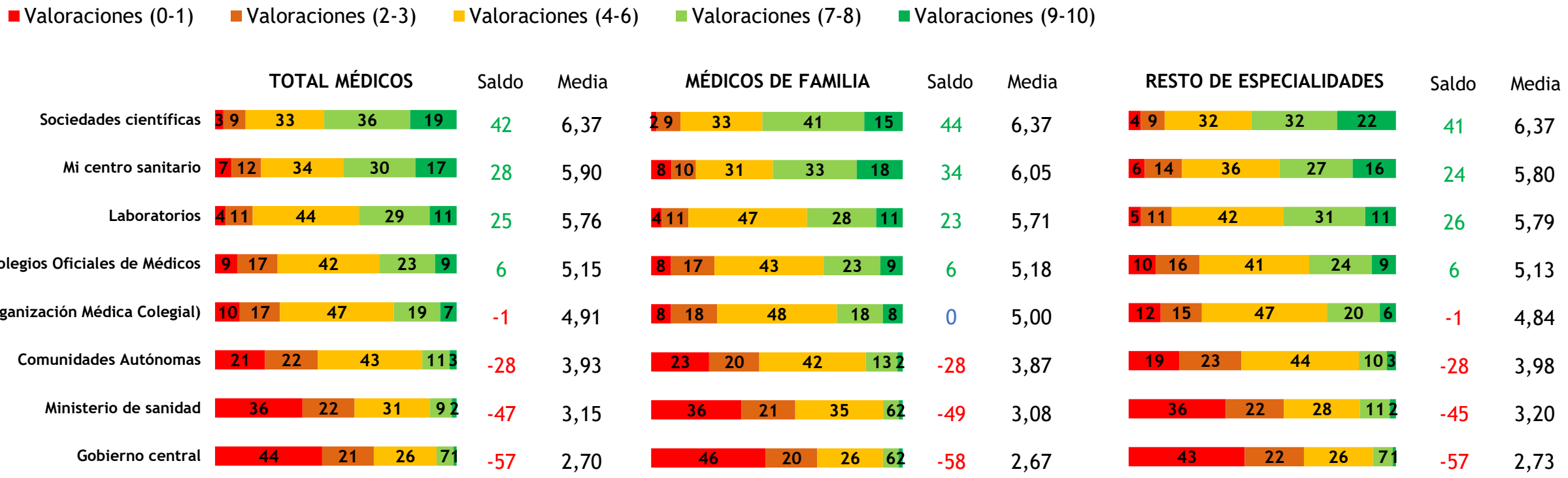
¿Por qué crees que no están teniendo en cuenta la opinión del colectivo médico? *(% sobre "No")*

- No planifican. Esperan que la situación ya esté al limite para implantar medidas. No tienen en cuenta la opinión de expertos. No son lo bastante valientes para adelantarse a los acontecimientos
- No hablan con nosotros
- Porque se valora más los intereses políticos y la confrontación entre partidos que la opinión de los expertos
- No tienen ningún interés por los sanitarios y lo tenían que tener planificado con profesionales cualificados
- Los criterios son políticos y no científicos/médicos
- No se han escuchado las propuestas realizadas desde el colectivo médico, las medidas que se han tomado no siguen criterios médicos.
- De forma reiterada se piden reforzar plantillas y los contratos siguen igual de precarios. No piden asesoramiento de las sociedades científicas

Fuente: Observatorio crisis COVID-19_Diciembre: 672 respuestas a médicos a nivel nacional.

OMC, Comunidades Autónomas, Ministerio de sanidad y Gobierno central, son las instituciones con las que menos contentos están en el desempeño de esta crisis

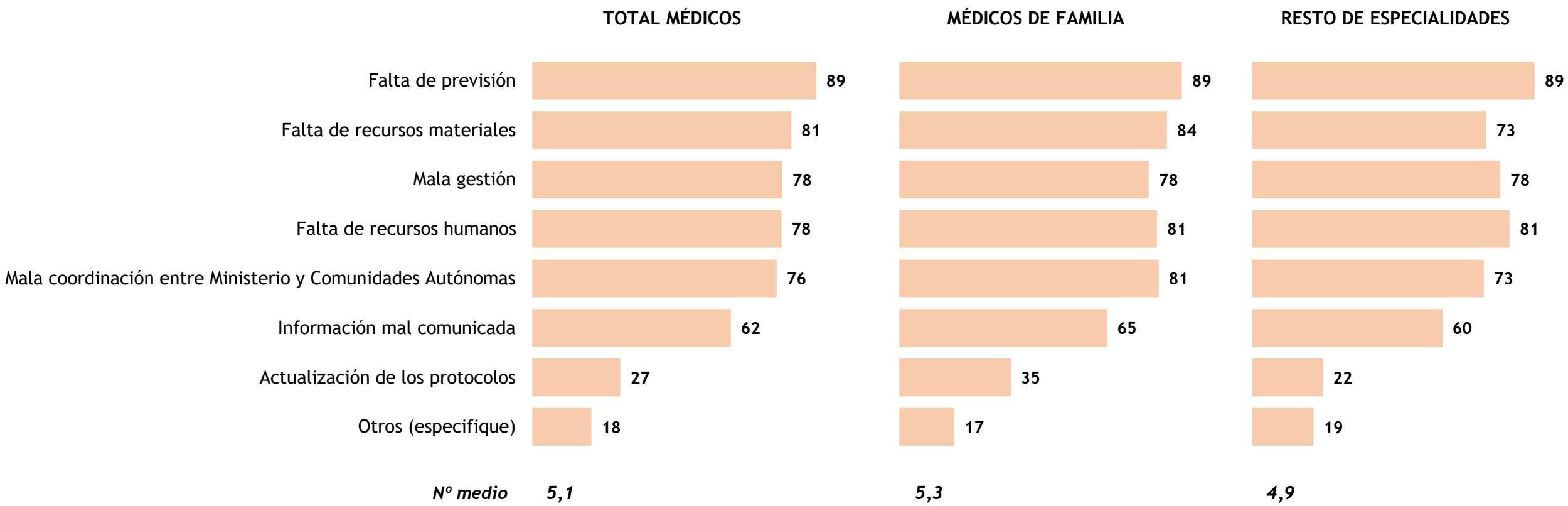
En una escala de 0 a 10, en general como valora el papel (gestión…) desempeñado en esta crisis de las siguiente instituciones y agentes:



	TOTAL MÉDICOS	Saldo	Media	MÉDICOS DE FAMILIA	Saldo	Media	RESTO DE ESPECIALIDADES	Saldo	Media
Sociedades científicas	3 9 33 36 19	42	6,37	2 9 33 41 15	44	6,37	4 9 32 32 22	41	6,37
Mi centro sanitario	7 12 34 30 17	28	5,90	8 10 31 33 18	34	6,05	6 14 36 27 16	24	5,80
Laboratorios	4 11 44 29 11	25	5,76	4 11 47 28 11	23	5,71	5 11 42 31 11	26	5,79
Colegios Oficiales de Médicos	9 17 42 23 9	6	5,15	8 17 43 23 9	6	5,18	10 16 41 24 9	6	5,13
OMC (Organización Médica Colegial)	10 17 47 19 7	-1	4,91	8 18 48 18 8	0	5,00	12 15 47 20 6	-1	4,84
Comunidades Autónomas	21 22 43 11 3	-28	3,93	23 20 42 13 2	-28	3,87	19 23 44 10 3	-28	3,98
Ministerio de sanidad	36 22 31 9 2	-47	3,15	36 21 35 6 2	-49	3,08	36 22 28 11 2	-45	3,20
Gobierno central	44 21 26 7 1	-57	2,70	46 20 26 6 2	-58	2,67	43 22 26 7 1	-57	2,73

La falta de previsión es el principal motivo de disfunción en la gestión de la pandemia. Destaca la falta de recursos materiales entre los médicos de familia.

¿Cuáles cree que han sido las principales disfunciones de gestión durante la pandemia? *(Multirespuesta)*



2 PERSPECTIVAS

PERSPECTIVAS

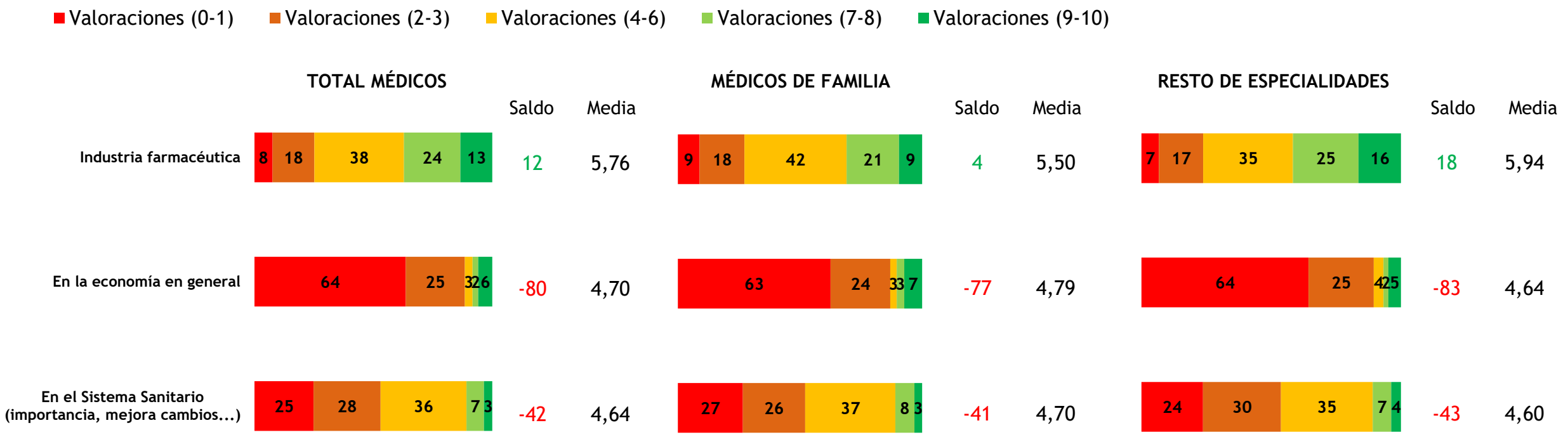
1. **La crisis afectará de forma negativa especialmente al Sistema sanitario y a la economía en general** La industria farmacéutica, piensan que saldrá mejor parada

2. **En general**, la mayoría de los médicos tanto de familia como de otras especialidades, **opinan que esta crisis va a ser más estructural que coyuntural.**

3. **Son muy pesimistas con la situación económica. La mayoría del colectivo médico (51%) cree que la Covid-19 tendrá un impacto en la economía y caeremos en una larga recesión,** el resto (48%) piensa que la economía se verá afectada entre 6-12 meses o más, y que luego tendrá un crecimiento lento.

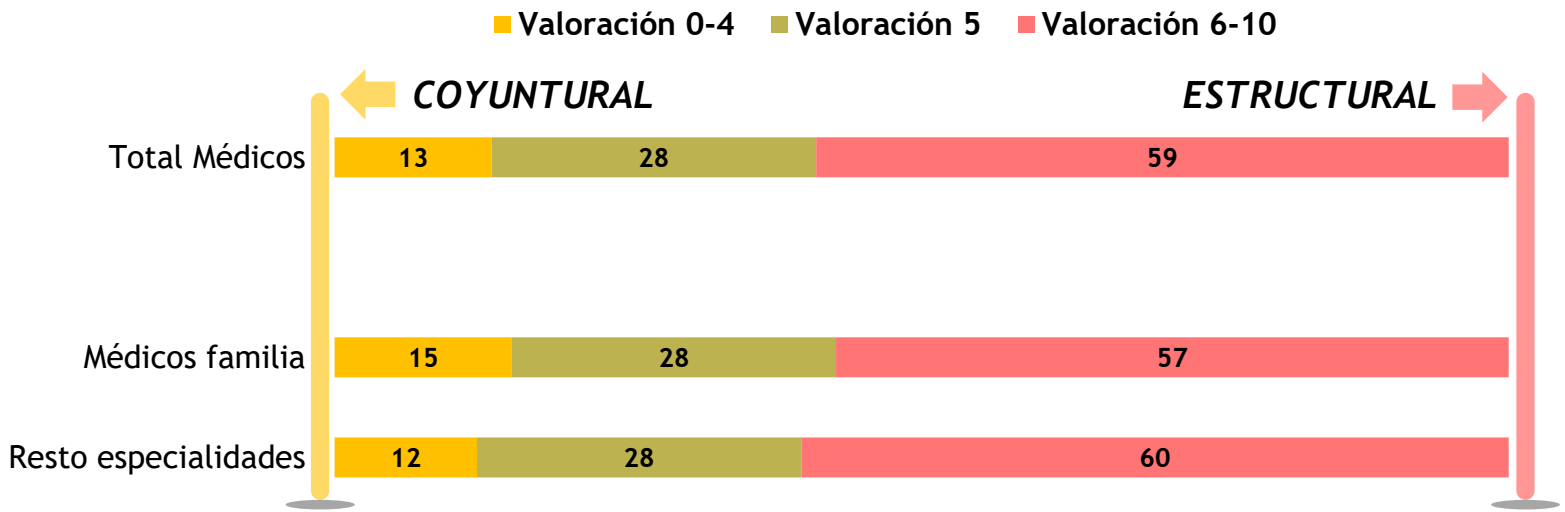
El impacto va a ser negativo especialmente en la economía en general y en el sistema sanitario. Los sanitarios de otras especialidades son los que más creen que la industria farmacéutica tendrá un impacto positivo.

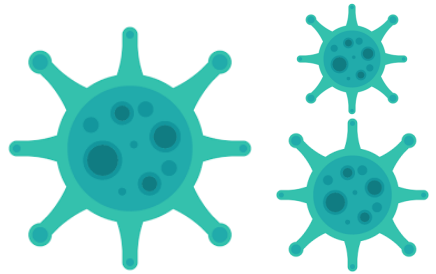
En una escala de 0 a 10 ¿Qué impacto crees que va a tener la crisis actual? (donde 0 es un impacto muy negativo y 10 un impacto positivo)



Tanto los médicos de familia como médicos del resto de especialidades piensan que la crisis va a ser sobre todo estructural, (57% puntuaciones de 6 a 10 en médico de familia y 60% puntuaciones de 6 a 10 para el resto de especialidades).

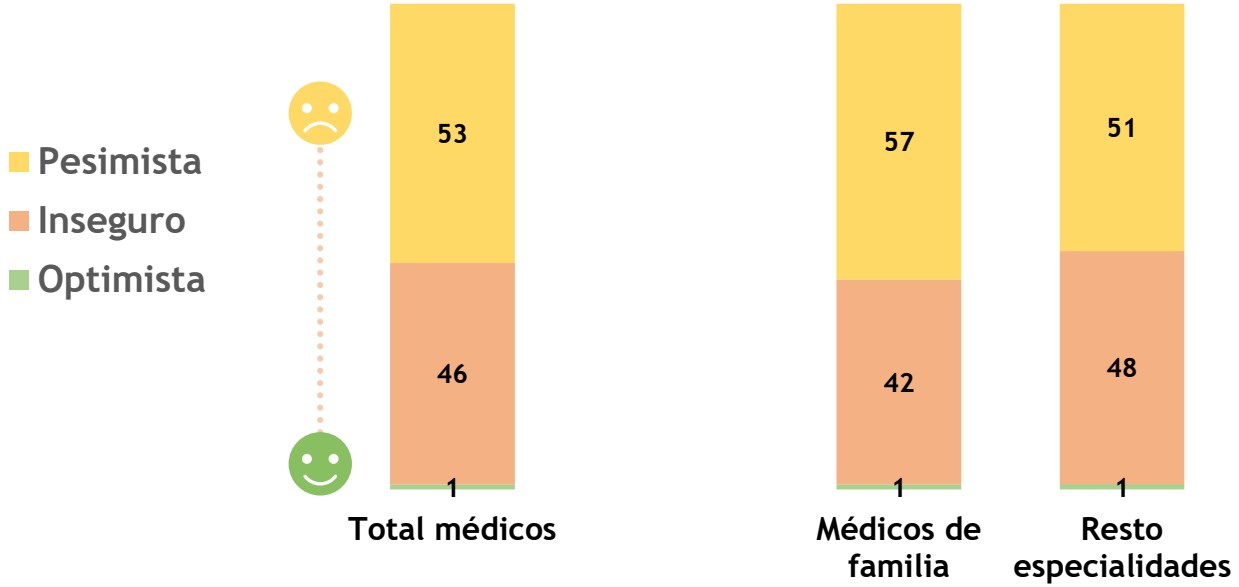
En una escala de 0 a 10 ¿Crees que la crisis va a ser más coyuntural que estructural? (donde 0 es coyuntural y 10 es estructural)





El 57% de los médicos de familia y el 51% del resto de especialidades piensa que caeremos en una profunda recesión, un 42%-48% que habrá una recesión de entre 6-12 meses con crecimientos lentos

¿Y cómo crees que vamos a salir de la crisis?
(% Total farmacias)



PESIMISTA

COVID-19 tendrá un impacto duradero en la economía y mostrará regresión / caerá en una larga recesión

INSEGURO

La economía se verá afectada por 6-12 meses o más y se estancará o mostrará un crecimiento lento a partir de entonces

OPTIMISTA

La economía se recuperará en 2-3 meses y crecerá tan fuerte o más fuerte que antes COVID-19

Fuente: Observatorio crisis COVID-19_Diciembre: 672 respuestas a médicos a nivel nacional.
Fuente: McKinsey & Company M&S COVID-19 consumer pulse survey

3 IMPACTO DE LA CRISIS SANITARIA EN EL COLECTIVO

IMPACTO EN LA CRISIS SANITARIA EN EL COLECTIVO

1. **Un 78% del total médicos se ha realizado un test para saber si tienen o ha tenido Covid-19. Cerca de un 30% ha presentado posibles síntomas, un 16% se ha infectado, un 4% ha estado ingresado y un 1% ha estado en la UCI.**

2. El colectivo médico piensa **que la crisis provocada por la Covid-19 va a tener un fuerte impacto directo en la sociedad** (media 8,7 saldo +89) **y** algo menos en el **modelo sanitario** (media 6,16 saldo+34) trayendo cambios importantes al sistema, **suspenden a la colaboración entre Sanidad Pública y Privada (media 4,11 saldo -23%), y declaran de manera muy clara** que **la información que se ha dado a la población no ha sido adecuada y correcta.**

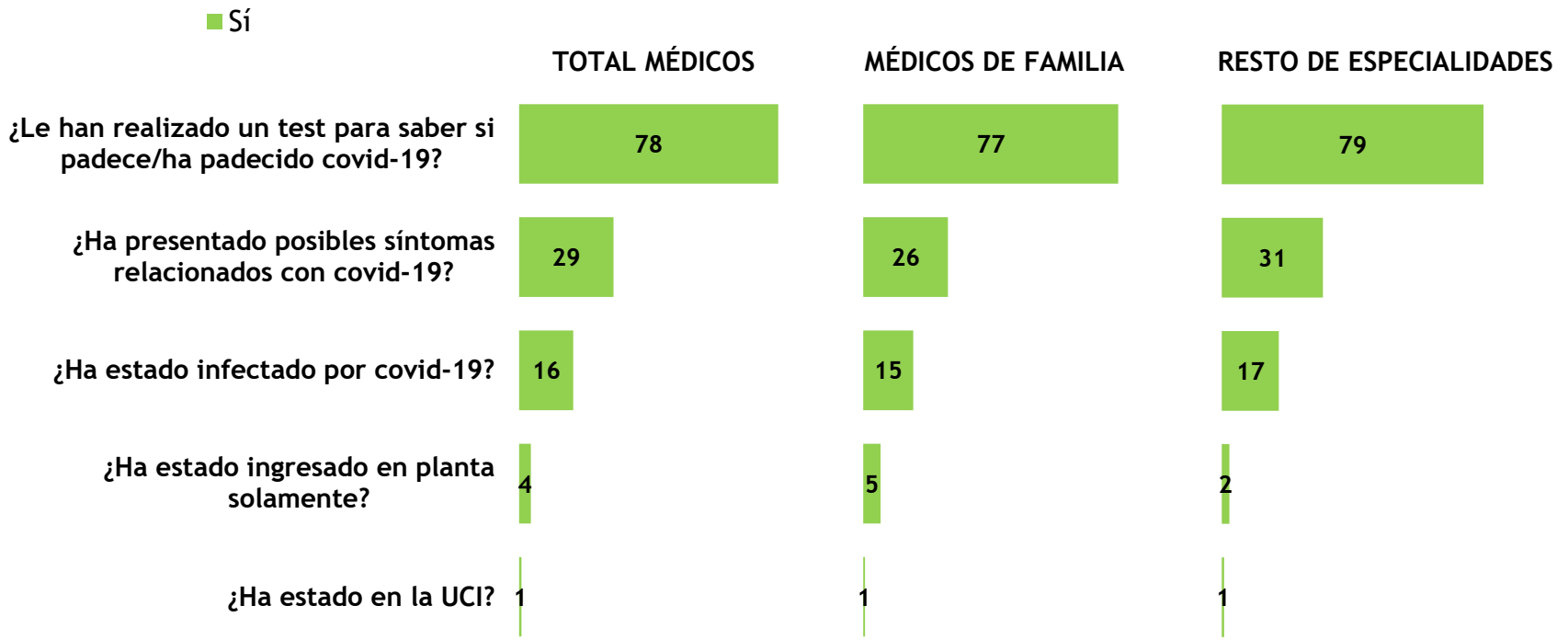
3. **Sobre le impacto sobre su trabajo, declaran que la carga de trabajo es muy elevada (media 8,1, saldo +79), que mayoritariamente han padecido situaciones y periodos de mucho estrés (media 7,9, saldo +76), que no se han sentido valorados por el trabajo realizado en la pandemia y que no están satisfechos con el salario recibido.**

4. En cuanto a **si se van a producir cambios en el Sistema Sanitario, las opiniones están divididas** (media no se van a producir 4,8 saldo -6 => saldo mínimo a favor del cambio), **lo que parece más claro es el desarrollo digital en todos los ámbitos** (media 6,2, saldo 37%), seguido de la incorporación de nuevos procesos de atención. Prácticamente **empatan la precepción de que con la crisis se va a disponer de más recursos materiales (media 5,2 saldo 4) y humanos (media 4,9 y saldo -5).**

5. **Las opiniones están también divididas en la percepción de que con la crisis va a ver mayor cooperación entre atención primaria y hospitalaria (media 5,4 y saldo 12), en si va a ganar peso la Atención primaria vs Especializada (media 5, saldo 1), y suspende la mejora de la cooperación entre Sanidad Privada y Sanidad pública (media 4,6, saldo -8).**

El 78% del total de médicos se ha realizado un test para saber si padece o ha padecido el covid-19. Cerca del 30% ha presentado síntomas relacionados con ello.

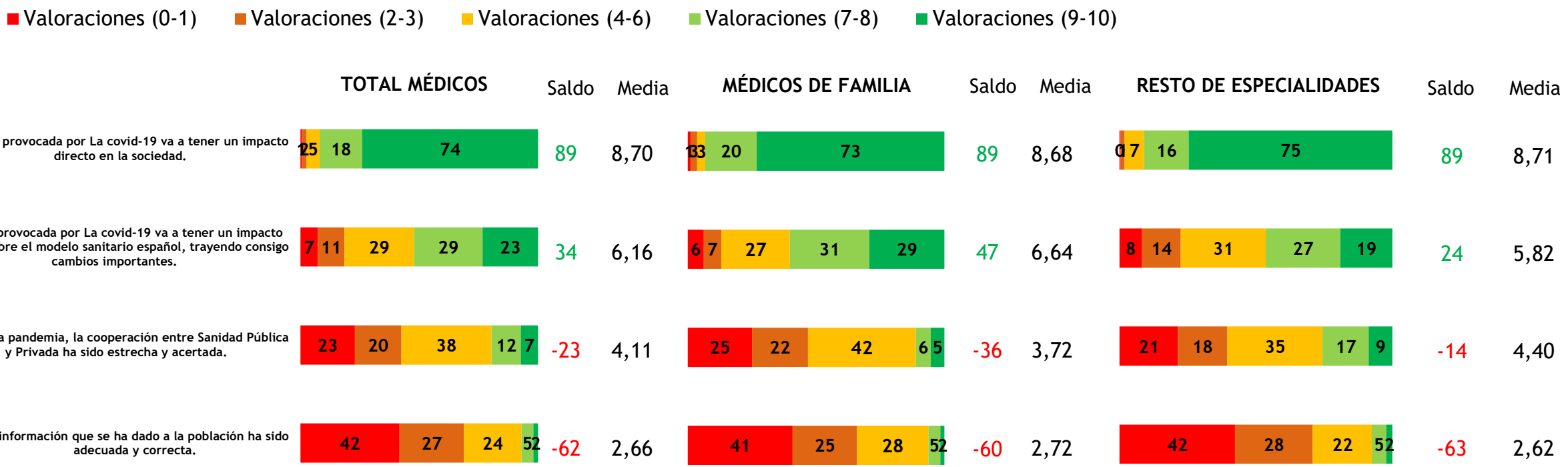
Responda sí o no a las siguientes cuestiones:





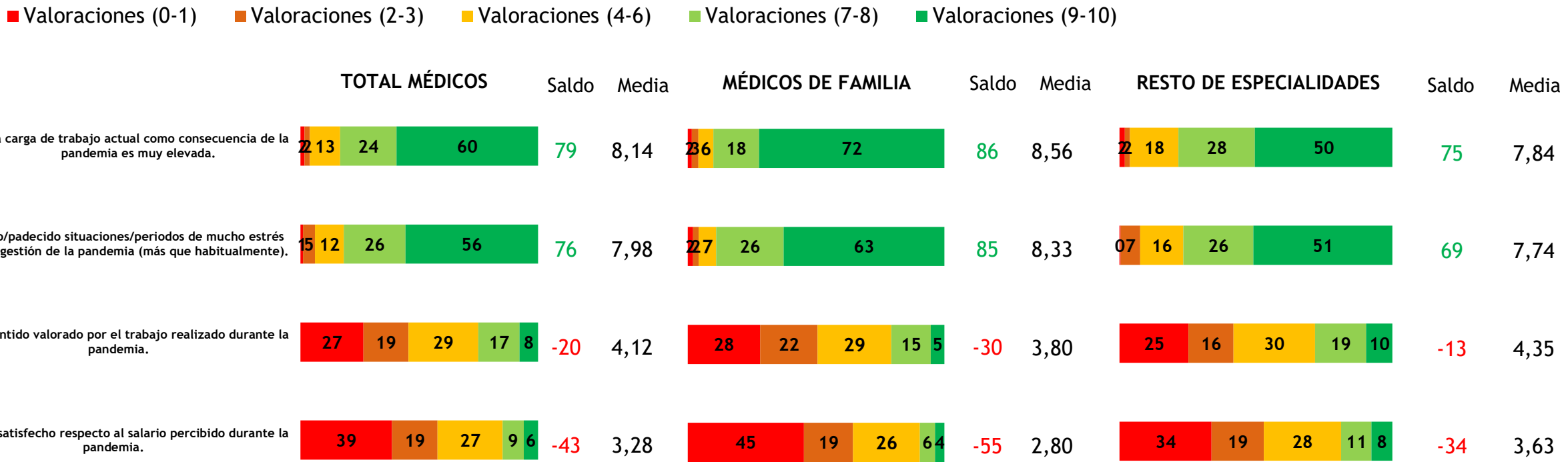
El 73% de los médicos de familia y el 75% de resto de especialidades están completamente de acuerdo en que la crisis de COVID-19 tendrá un impacto directo en la sociedad

Valore de 0 a 10 el grado de desacuerdo-acuerdo con las siguientes afirmaciones, siendo 0 completamente en desacuerdo y 10 completamente de acuerdo:



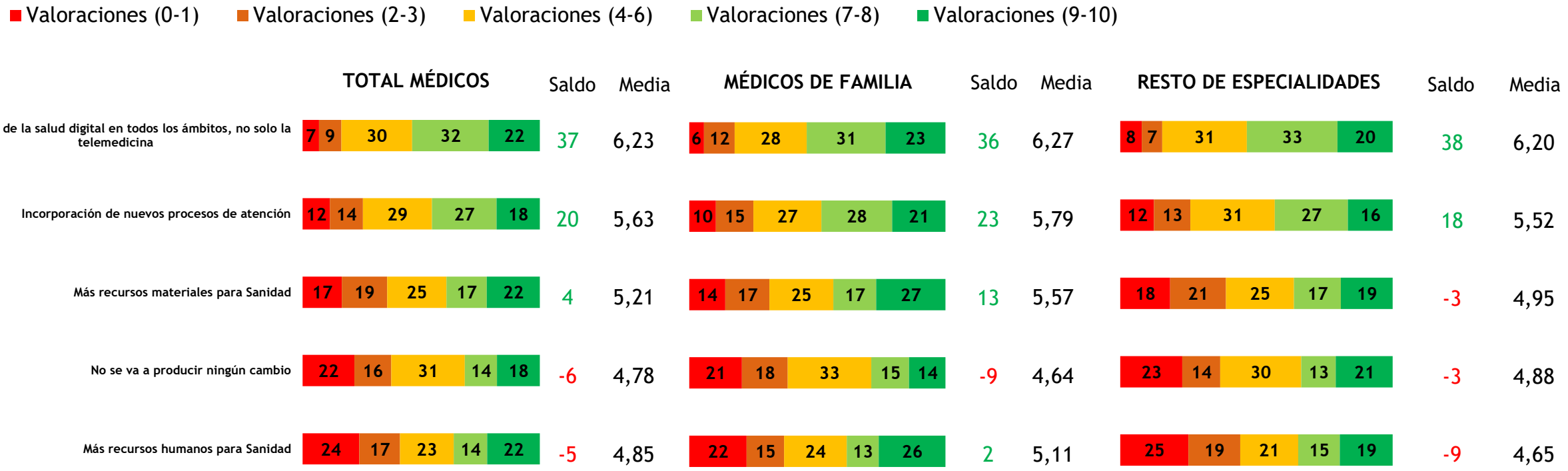
Los médicos de familia (72%) son los más afectados en cuanto a la carga de trabajo elevada como consecuencia de la pandemia. También son los que más han padecido situaciones de estrés en la gestión de la pandemia (63%)

Valore de 0 a 10 el grado de desacuerdo-acuerdo con las siguientes afirmaciones, siendo 0 completamente en desacuerdo y 10 completamente de acuerdo:



Esperan que se produzcan cambios principalmente en el desarrollo de la salud digital en todos los ámbitos, no solo la telemedicina.

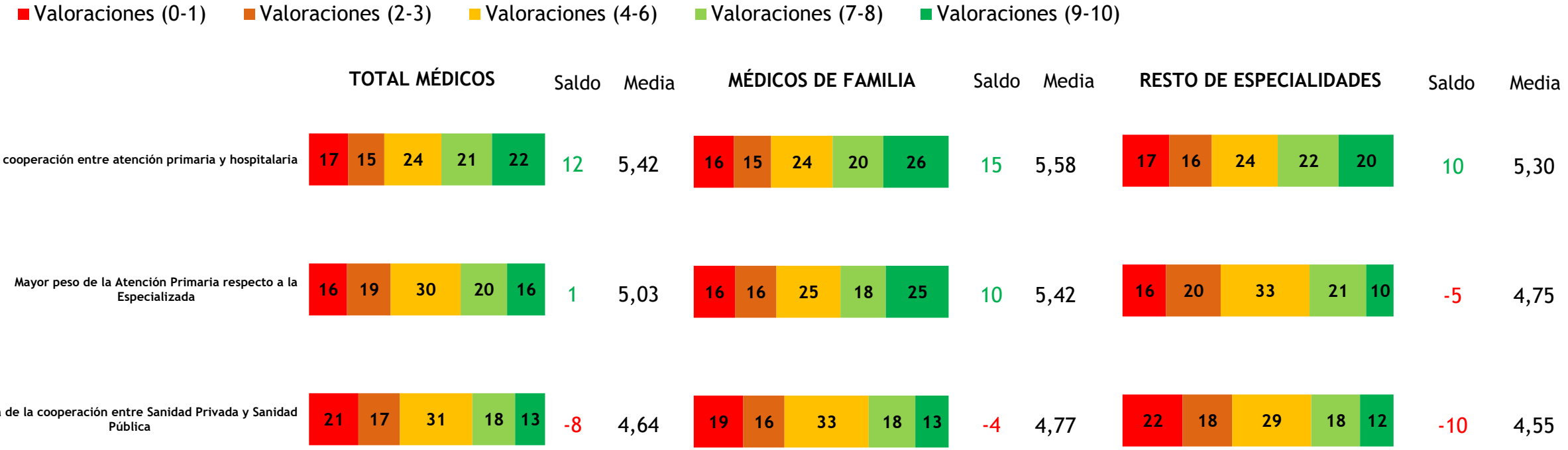
En una escala de 0-10 donde 0 es "no espero que se produzca ningún cambio" y 10 "espero que cambie completamente" ¿En qué aspectos espera que se produzcan cambios en el Sistema Sanitario? Seleccione tantos como considere oportuno:



	TOTAL MÉDICOS	Saldo	Media	MÉDICOS DE FAMILIA	Saldo	Media	RESTO DE ESPECIALIDADES	Saldo	Media
Desarrollo de la salud digital en todos los ámbitos, no solo la telemedicina	7 9 30 32 22	37	6,23	6 12 28 31 23	36	6,27	8 7 31 33 20	38	6,20
Incorporación de nuevos procesos de atención	12 14 29 27 18	20	5,63	10 15 27 28 21	23	5,79	12 13 31 27 16	18	5,52
Más recursos materiales para Sanidad	17 19 25 17 22	4	5,21	14 17 25 17 27	13	5,57	18 21 25 17 19	-3	4,95
No se va a producir ningún cambio	22 16 31 14 18	-6	4,78	21 18 33 15 14	-9	4,64	23 14 30 13 21	-3	4,88
Más recursos humanos para Sanidad	24 17 23 14 22	-5	4,85	22 15 24 13 26	2	5,11	25 19 21 15 19	-9	4,65

Los médicos de familia son los que más esperan que se produzca cambio tanto en una cooperación mayor entre atención primaria y hospitalaria y también en dar un mayor peso a la Atención Primaria respecto a la especializada.

En una escala de 0-10 donde 0 es "no espero que se produzca ningún cambio" y 10 "espero que cambie completamente"
¿En qué aspectos espera que se produzcan cambios en el Sistema Sanitario? Seleccione tantos como considere oportuno:



	TOTAL MÉDICOS	Saldo	Media	MÉDICOS DE FAMILIA	Saldo	Media	RESTO DE ESPECIALIDADES	Saldo	Media
Mayor cooperación entre atención primaria y hospitalaria	17 15 24 21 22	12	5,42	16 15 24 20 26	15	5,58	17 16 24 22 20	10	5,30
Mayor peso de la Atención Primaria respecto a la Especializada	16 19 30 20 16	1	5,03	16 16 25 18 25	10	5,42	16 20 33 21 10	-5	4,75
Mejora de la cooperación entre Sanidad Privada y Sanidad Pública	21 17 31 18 13	-8	4,64	19 16 33 18 13	-4	4,77	22 18 29 18 12	-10	4,55

4 IMPACTO EN EL PACIENTE

IMPACTO EN EL PACIENTE

1. **El colectivo médico no perciben que su imagen con los pacientes haya mejorado con la crisis (sí lo perciben otros profesionales sanitarios como los farmacéuticos y también la sociedad).** Médicos de otras especialidades son los que más opinan que sus pacientes tienen una mejor imagen sobre el colectivo médico con la crisis (42% vs 26% médicos de familia)

2. **Hay discrepancias sobre si va a cambiar la relación paciente médico** (media 5,29, aunque el saldo es positivo (+14), **los médicos de atención primaria piensan que la relación cambiará más que los especialistas** (Saldo +19 vs +11).

3. Los médicos **se muestran mayoritariamente muy preocupados con el impacto en la salud de los pacientes como consecuencia indirecta del COVID** (media 8,44 saldo +90).

4. **Ya que ha habido retrasos en tratamientos, diagnósticos y operaciones como consecuencia del COVID** (media 8,6 saldo +89), y esto **ha afectado a los pacientes crónicos/agudos** (media 8,15, saldo 82), en general y de manera mayoritaria piensan que además del impacto directo, **la pandemia ha afectado a la mortalidad por otras causas** (media 8,4 saldo 83).

IMPACTO EN EL PACIENTE

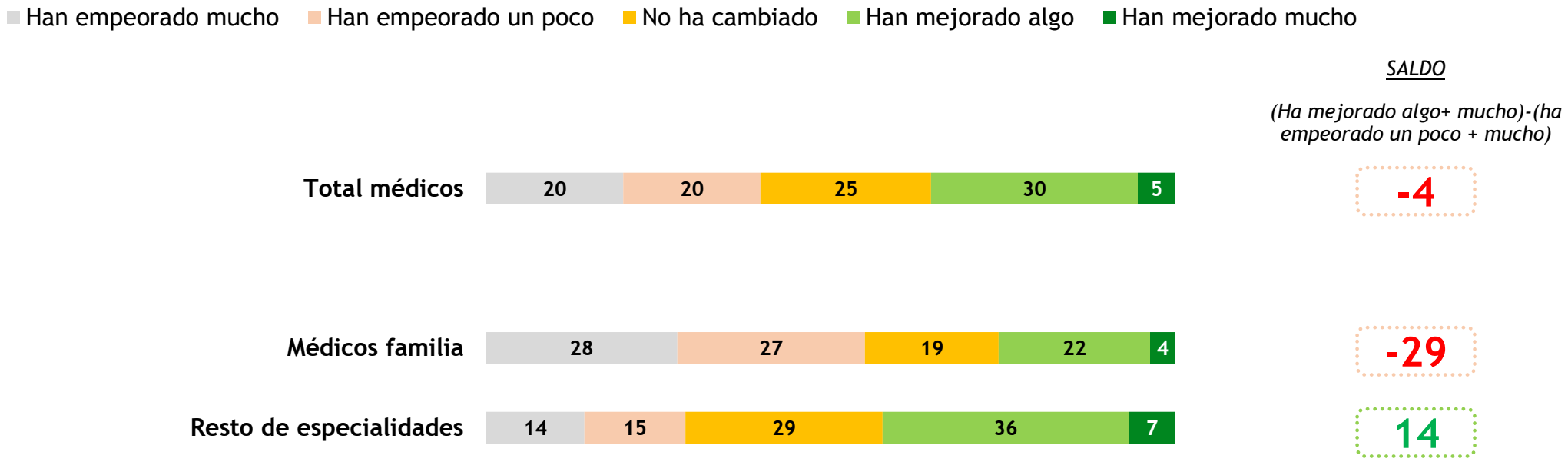
5 En cuanto a las citas, su número ha aumentado, lo que se traduce en carga de trabajo y saturación, y por tanto se han postpuesto citas de manera generalizada (media 7,8 saldo 68), priorizando las citas/operaciones/tratamientos urgentes (media 7,5, saldo 66). El colectivo médico admite que ha habido casos en los que no se ha podido hacer seguimiento de los pacientes con medicación

6 Las citas telemáticas telefónicas han ganado un gran protagonismo (media han realizado 7,7, saldo 66), incluso se han realizado videollamadas aunque su uso todavía es minoritario (media 3,7, 31% puntuaciones 7-10).

7 En este entorno, ha disminuido la probabilidad de prescribir tratamientos/productos más nuevos (no relacionados con el COVID), media un 5,57 saldo +16, aunque un 26% (puntuaciones 0-3) no están de acuerdo con esta afirmación.

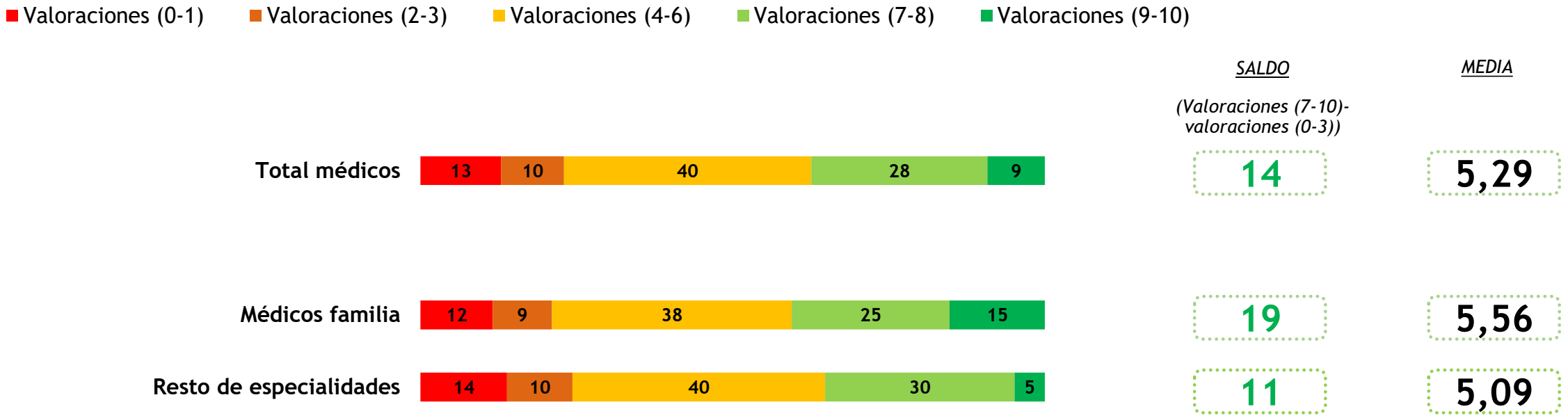
Los médicos de otras especialidades son los que más opinan que sus pacientes tienen una imagen algo o mucho mejor sobre el colectivo médico con la crisis (42% vs 26% médicos de familia)

¿En qué medida cree qué sus pacientes han mejorado la imagen que tenían de la sanidad y del colectivo médico con esta crisis?



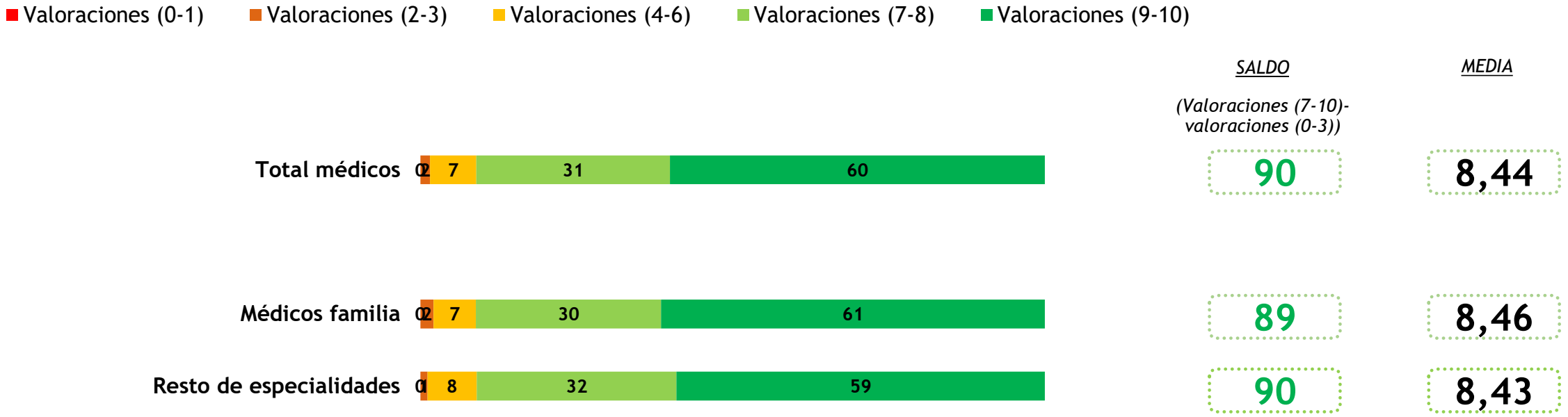
Un 41% de los médicos de familia y un 35% de otras especialidades opina que la relación paciente/médico cambiará con esta crisis

En una escala de 0 a 10 donde 0 es "no creo que cambie nada" y 10 "creo que va a cambiar completamente" ¿en qué medida crees que la relación paciente medico va a cambiar con esta crisis?



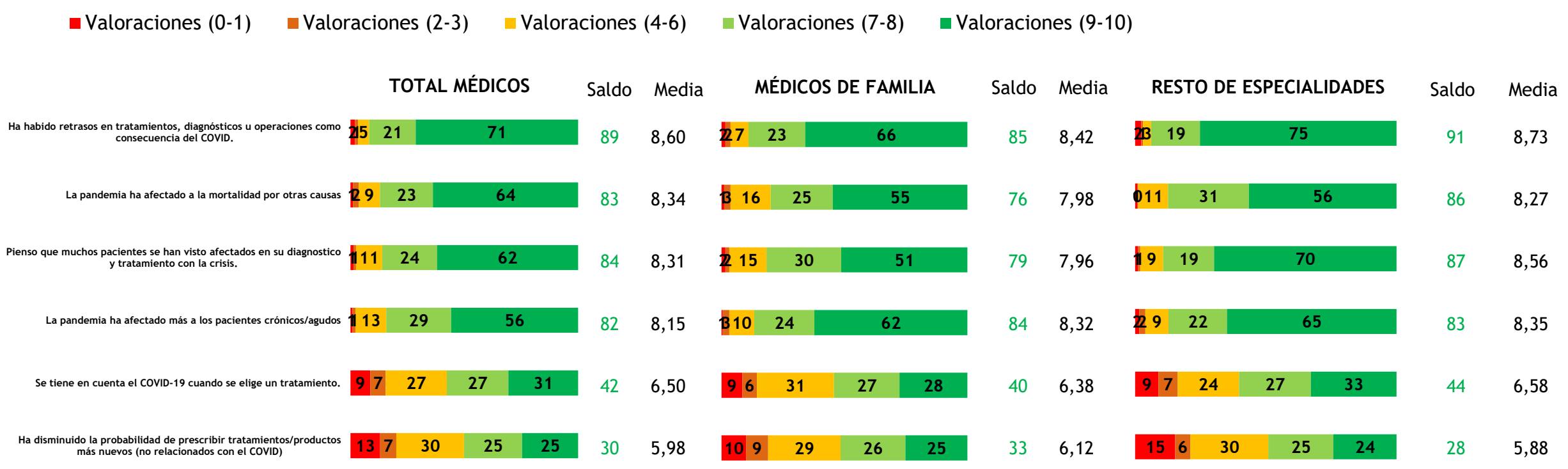
Tanto los médicos de familia como del resto de especialidades se muestran muy preocupados con el impacto en la salud de los pacientes como consecuencia indirecta del COVID.

En una escala de 0 a 10 donde 0 es "no estoy en absoluto preocupado" y 10 "estoy muy preocupado", ¿en qué medida está preocupado por el impacto en la salud de los pacientes como consecuencia indirecta del COVID? (retrasos en acudir al médico, en realizar pruebas diagnósticas, en operaciones no urgentes…).



Donde más de acuerdo están tanto médicos de familia como de otras especialidades es en que se produzcan cambios es en los retrasos de tratamientos, diagnósticos y operaciones como consecuencia del COVID.

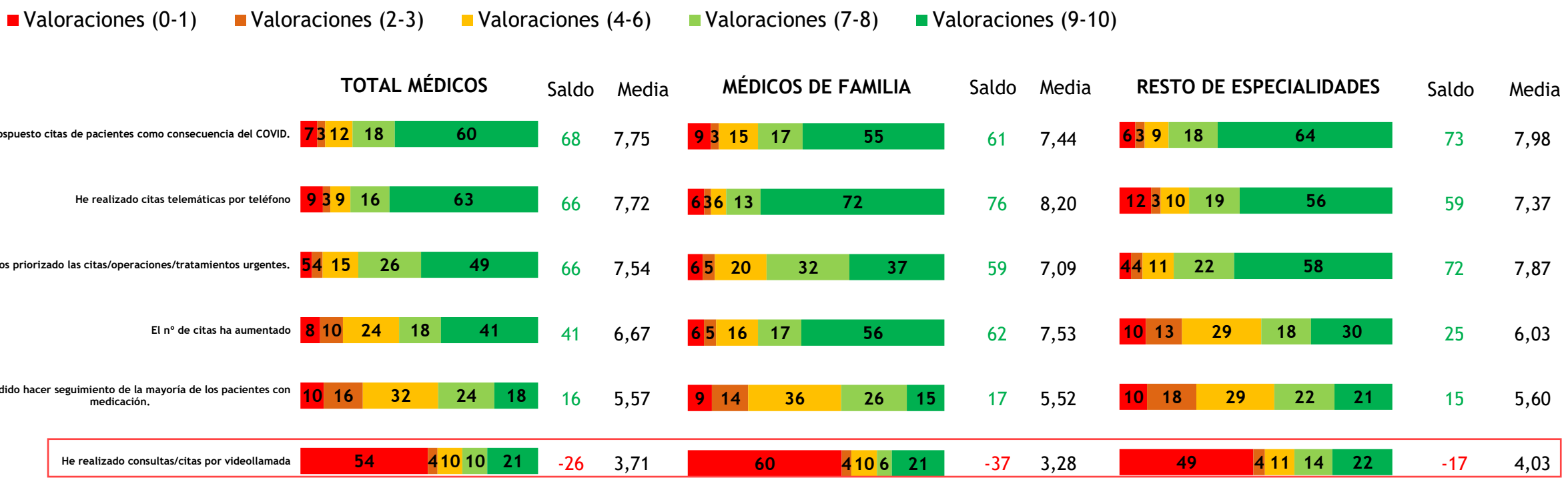
En una escala de 0-10 donde 0, dígame su grado de acuerdo o desacuerdo con los siguientes enunciados siendo 0 "estoy en completo desacuerdo" y siendo 10 "estoy completamente de acuerdo"



	TOTAL MÉDICOS	Saldo	Media	MÉDICOS DE FAMILIA	Saldo	Media	RESTO DE ESPECIALIDADES	Saldo	Media
Ha habido retrasos en tratamientos, diagnósticos u operaciones como consecuencia del COVID.	2 5 21 71	89	8,60	2 7 23 66	85	8,42	2 3 19 75	91	8,73
La pandemia ha afectado a la mortalidad por otras causas	2 9 23 64	83	8,34	3 16 25 55	76	7,98	0 11 31 56	86	8,27
Pienso que muchos pacientes se han visto afectados en su diagnostico y tratamiento con la crisis.	1 11 24 62	84	8,31	2 15 30 51	79	7,96	1 9 19 70	87	8,56
La pandemia ha afectado más a los pacientes crónicos/agudos	1 13 29 56	82	8,15	3 10 24 62	84	8,32	2 9 22 65	83	8,35
Se tiene en cuenta el COVID-19 cuando se elige un tratamiento.	9 7 27 27 31	42	6,50	9 6 31 27 28	40	6,38	9 7 24 27 33	44	6,58
Ha disminuido la probabilidad de prescribir tratamientos/productos más nuevos (no relacionados con el COVID)	13 7 30 25 25	30	5,98	10 9 29 26 25	33	6,12	15 6 30 25 24	28	5,88

Donde están más en desacuerdo es en la realización de consultas/ citas por videollamadas.

En una escala de 0-10 donde 0, dígame su grado de acuerdo o desacuerdo con los siguientes enunciados siendo 0 "estoy en completo desacuerdo" y siendo 10 "estoy completamente de acuerdo"



	TOTAL MÉDICOS	Saldo	Media	MÉDICOS DE FAMILIA	Saldo	Media	RESTO DE ESPECIALIDADES	Saldo	Media
Hemos pospuesto citas de pacientes como consecuencia del COVID.	7 3 12 18 60	68	7,75	9 3 15 17 55	61	7,44	6 3 9 18 64	73	7,98
He realizado citas telemáticas por teléfono	9 3 9 16 63	66	7,72	6 3 6 13 72	76	8,20	12 3 10 19 56	59	7,37
Hemos priorizado las citas/operaciones/tratamientos urgentes.	5 4 15 26 49	66	7,54	6 5 20 32 37	59	7,09	4 4 11 22 58	72	7,87
El nº de citas ha aumentado	8 10 24 18 41	41	6,67	6 5 16 17 56	62	7,53	10 13 29 18 30	25	6,03
Hemos podido hacer seguimiento de la mayoría de los pacientes con medicación.	10 16 32 24 18	16	5,57	9 14 36 26 15	17	5,52	10 18 29 22 21	15	5,60
He realizado consultas/citas por videollamada	54 4 10 10 21	-26	3,71	60 4 10 6 21	-37	3,28	49 4 11 14 22	-17	4,03

5 RELACIÓN CON LOS LABORATORIOS

RELACIÓN CON LOS LABORATORIOS

1. Tanto los médicos de familia (45%) como médicos de otras especialidades (48%), opinan que **la imagen de los laboratorios/ industria farmacéutica no ha cambiado con la crisis del Covid.**

2. **Sin embargo, hay más médicos que piensan que la relación con los laboratorios va a cambiar que los que no (media 6,1 saldo +37).** Los médicos de familia son los que más opinan que la relación del médico con los laboratorios, va a cambiar con esta crisis (54% valoraciones 7-10 vs 46% valoraciones 7-10 en médicos de otras especialidades).

3. **El contacto con los laboratorios con los médicos se está viendo muy afectado**. En el caso de los **médicos de familia un 82% ha disminuido mucho su contacto o ya no tienen ninguno**, y en el caso de los **médicos de otras especialidades un 78%.**

4. **El 86% de los médicos declaran que el número de visitadores médicos decrecerá como consecuencia de la crisis, y lo que es incluso más importante un 71% que lo hará el número de laboratorios que reciba presencialmente, además el 84% que lo harán las visitas presenciales, también lo harán las invitaciones a congreso. Va a ser mucho más difícil ganarse el tiempo del médico tras la pandemia, nada volverá a ser igual.**

RELACIÓN CON LOS LABORATORIOS

5

Parece claro que **el entorno digital ha ganado y ganará una enorme relevancia**, el 91% de los médicos piensan que las **formaciones** online crecerán, un 83% que lo harán las **comunicaciones** online con los laboratorios. Además las **plataformas de los laboratorios** van a ganar una enorme relevancia, el 86% de los médicos piensan que su uso aumenta.

6

También el 97% piensa que crecerán los webminar, y un 63% que las visitas no presenciales de los visitadores médicos vía video llamada o teléfono aumentan (hay un 22% que piensan que no la hará). Las RRSS también ganarán importancia (41% piensan que crecerán y un 31% que no crecerán). Será clave identificar aquellos médicos más predispuestos a interacciones telemáticas y digitales, y elegir bien los canales de interacción, este debe ser un criterio clave a la hora de segmentar o categorizar a los médicos al igual que otros profesionales sanitarios.

7

Se considera importante la visita del visitador médico para la correcta atención del paciente **(media 6,4 saldo +47) pero menos que la visita a farmacia (media 7,2, saldo +70).**
Sin embargo, tanto médicos de familia como de otras especialidades opinan que esta importancia disminuirá (saldo -38), una situación distinta de lo que ocurre en la farmacia en donde el saldo es positivo (+7) a favor de los que creen que ganará importancia la visita del delegado a la farmacia.

RELACIÓN CON LOS LABORATORIOS

8 **En noviembre, solo un 6% declaraba que se relacionaba con los visitadores médicos de manera generalizada, un 46% lo hacían pero de manera muy selectiva. Un 47% no recibían a ningún visitador.**

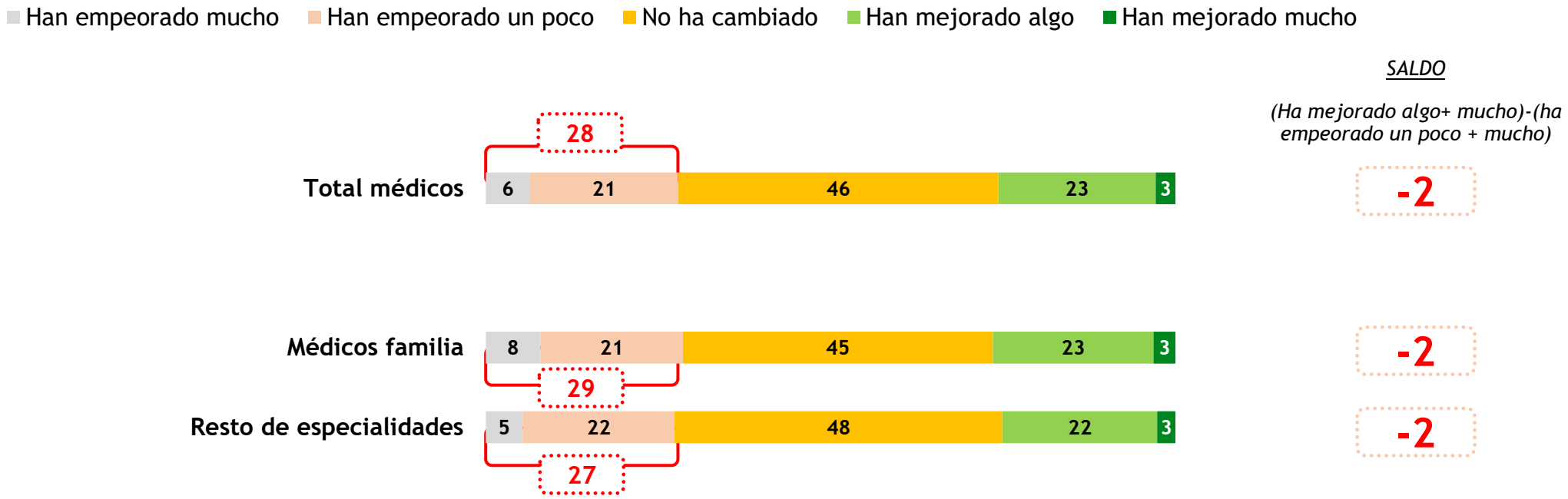
9 **Se utilizaban 2,5 canales en la interacción con el visitador/laboratorio (noviembre 2020)**, pero **los médicos de atención primaria utilizan más canales 2,85 que los especialistas 2,34. El mail es el medio más utilizado** en la relación con los laboratorios/visitadores 64%, **seguido del WhatsApp** con un 51%.

10 **Las plataformas digitales son utilizadas por un 40% de los médicos, con un uso muy relevante en atención primaria que sube a un 53% y menor en especialidades (31%).**

11 **Le sigue el contacto telefónico (37%) conjuntamente con las visitas presenciales (37%), que son mucho más importantes en atención primaria (45%) que en especialidades (31%). Además Un 22% se relaciona con video llamada con los visitadores médicos.**

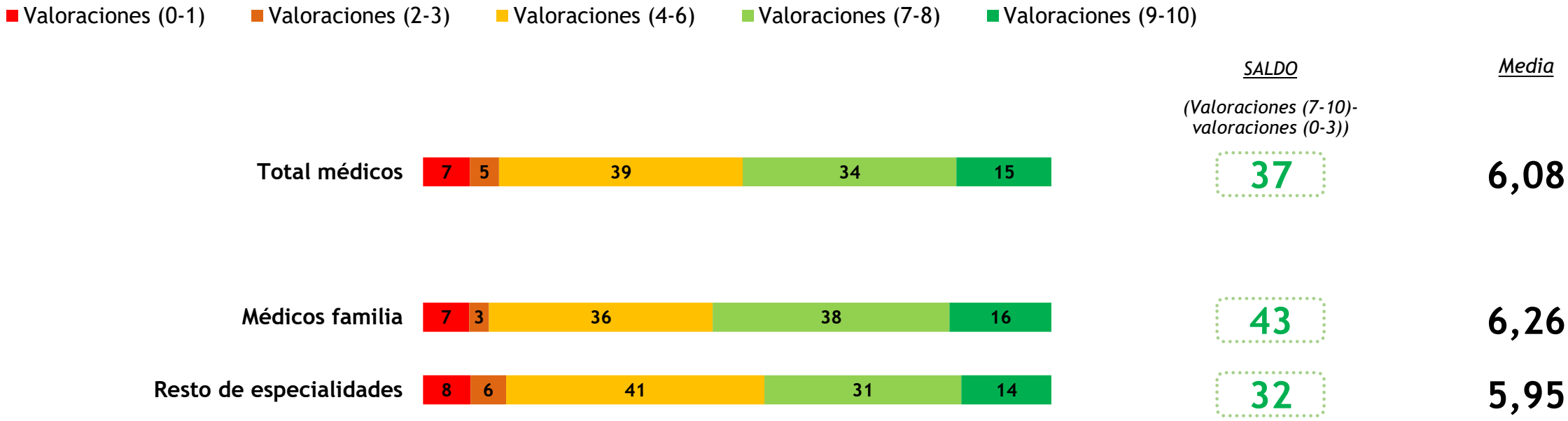
Un 45% de los médicos de familia y un 48% del resto de especialidades opinan que la imagen de los laboratorios e industria farmacéutica no ha cambiado por el COVID

¿Cómo está afectando la crisis del COVID a la imagen de los laboratorios / industria farmacéutica?



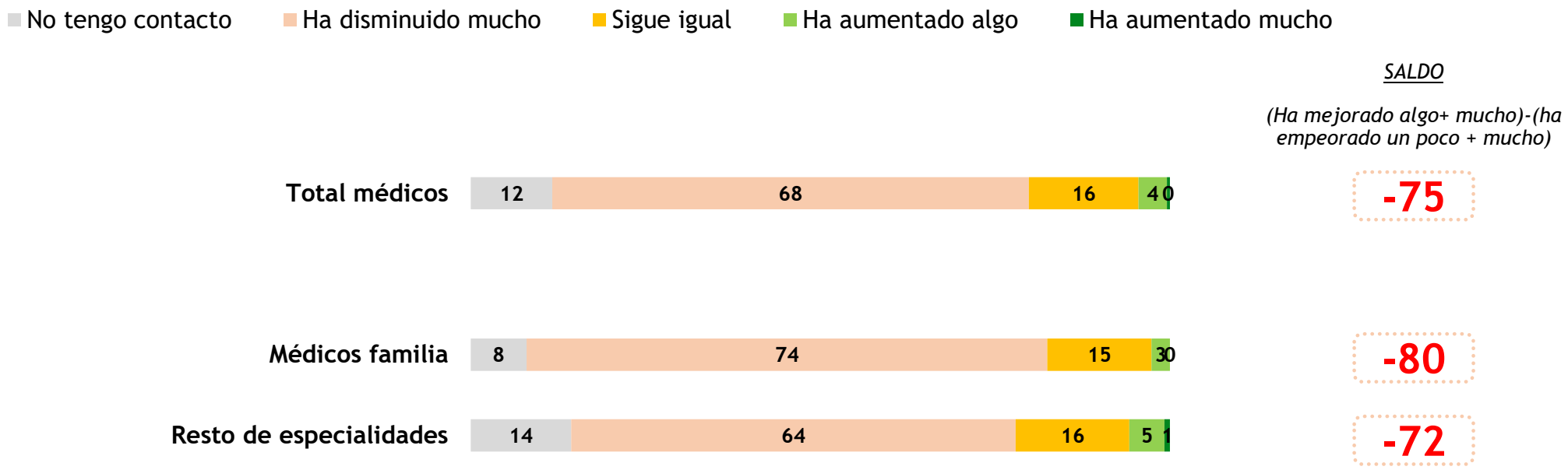
Los médicos de familia son los que más piensan que la relación médico laboratorio va a cambiar con esta crisis (54% valoraciones 7-10 vs 46% valoraciones 7-10 en médicos de otras especialidades)

En una escala de 0 a 10 donde 0 es "no se va a producir ningún cambio" y 10 "cambiará completamente", ¿en qué medida cree que la relación médico laboratorio va a cambiar con esta crisis?



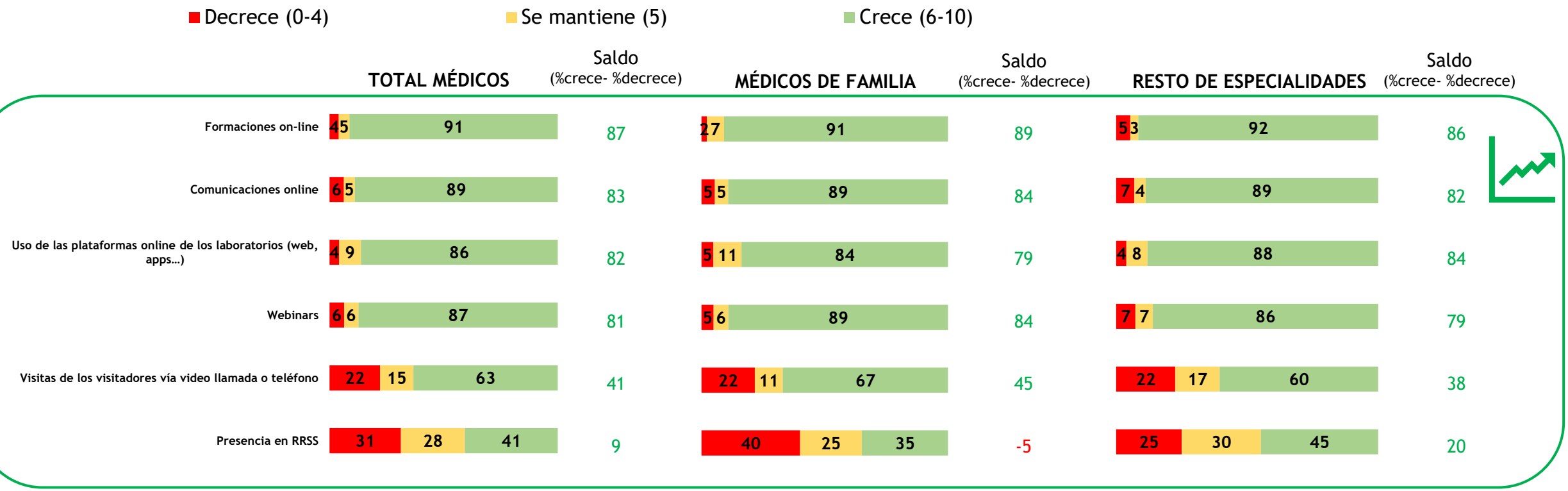
Un 82% de los médicos de familia ha disminuido mucho o no tiene contacto con los laboratorios y un 78% entre los médicos de otras especialidades

¿En que medida se está viendo afectado el contacto con los laboratorios?



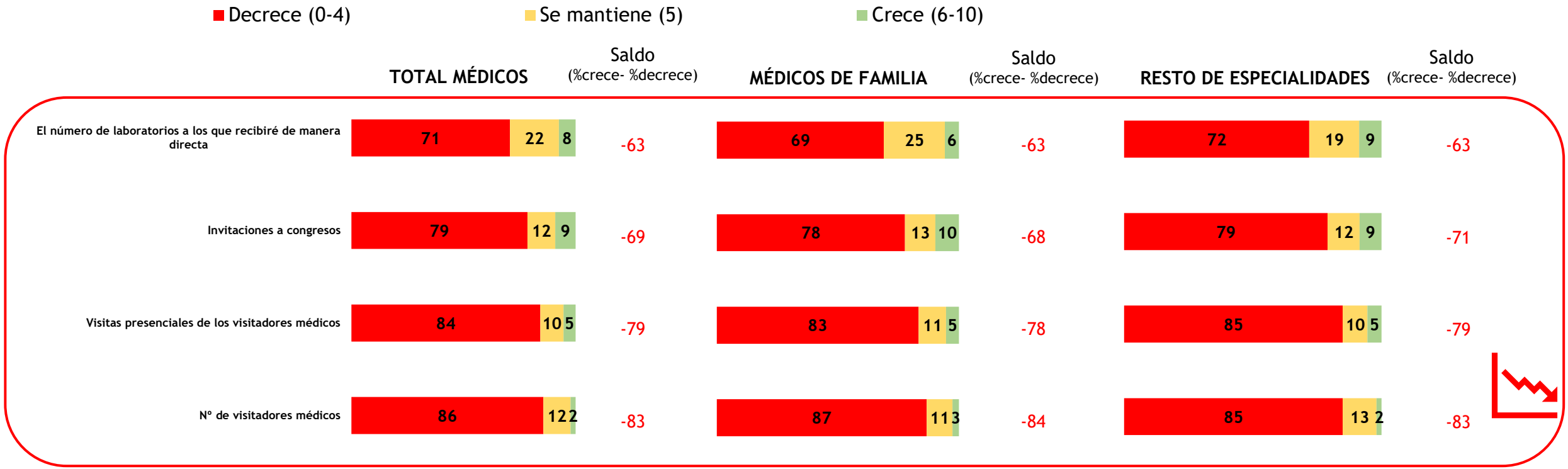
Formaciones y comunicaciones online, el uso de las plataformas online de laboratorios y los webinars, son los ítems que más van a crecer con la crisis.

En una escala 0-10 donde 5 es mantener 0 decrecer mucho y 10 crecer mucho, de las siguientes afirmaciones/ítems di cuales crees que van a cambiar (crecer - decrecer) con de la crisis:



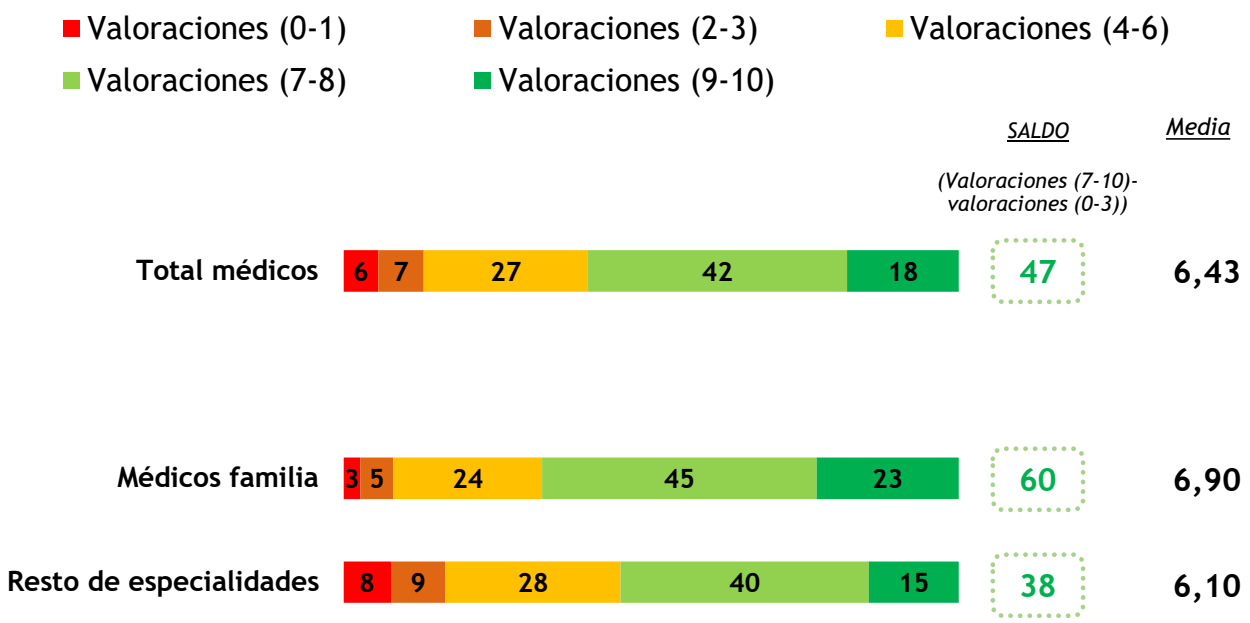
El N.º de visitadores médicos y las visitas presenciales de los mismos, los ítems que más se van a ver afectados con la crisis

En una escala 0-10 donde 5 es mantener 0 decrecer mucho y 10 crecer mucho, de las siguientes afirmaciones/ítems di cuales crees que van a cambiar (crecer - decrecer) con de la crisis:

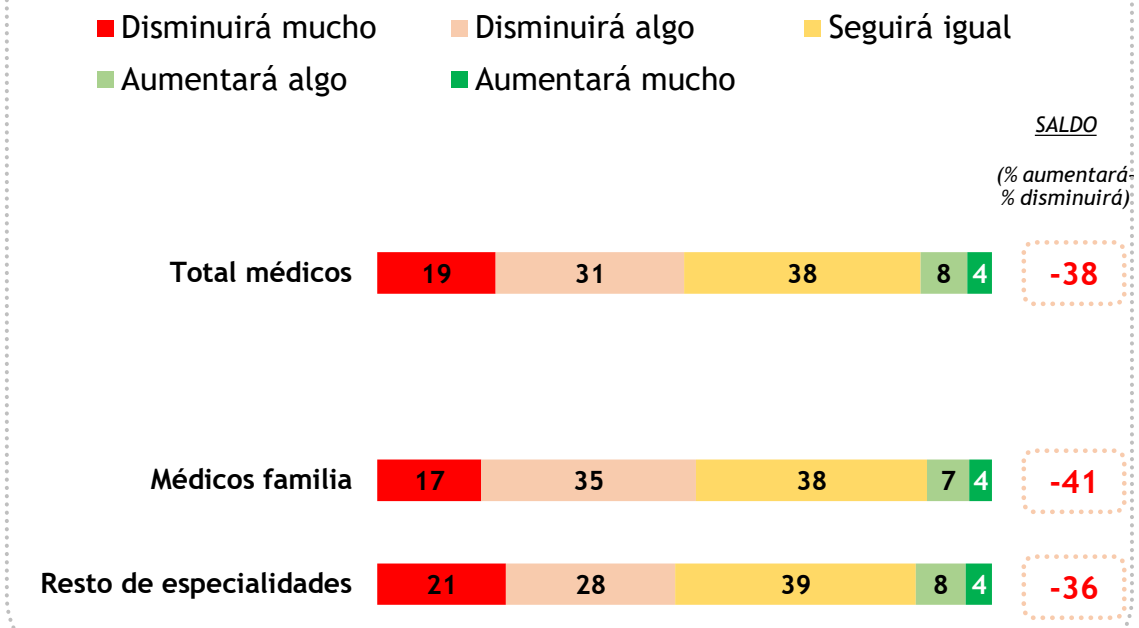


Tanto los médicos de familia (68%) como de resto de especialidades (55%), valoran que la visita del visitador médico para la correcta atención del paciente es muy importante (valoraciones entre 7-10). Sin embargo, ambos creen que la importancia del visitador tras la crisis disminuirá.

En una escala de 0-10 donde 0 es nada importante y 10 muy importante ¿Cómo de importante considera la visita del visitador médico para el desarrollo de su trabajo/ la correcta atención del paciente?

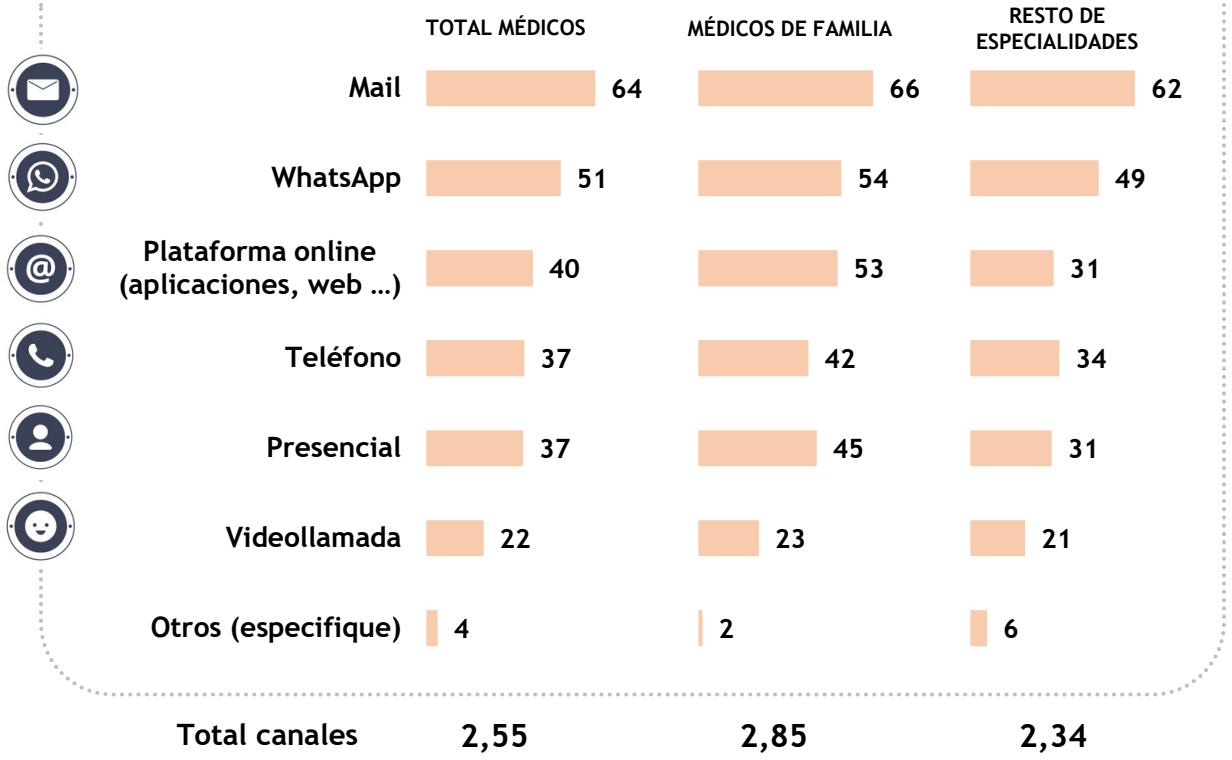


¿Cree que aumentará o disminuirá tras la crisis la importancia de la visita del visitador médico?



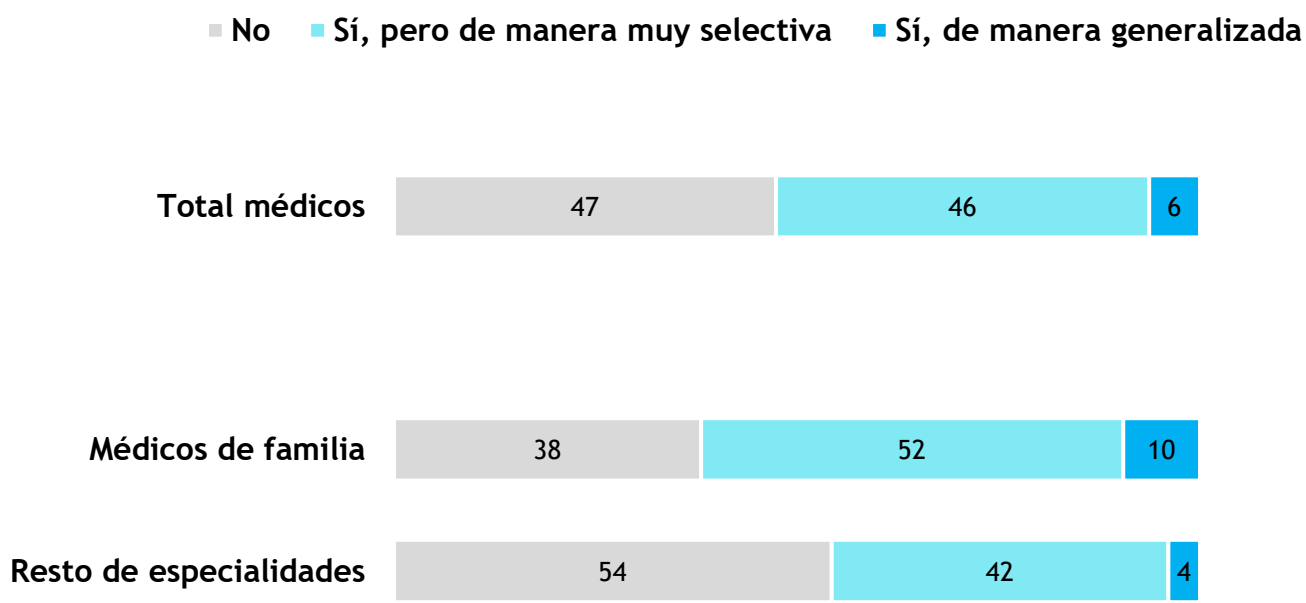
Se utilizan 2,5 canales en la interacción con los laboratorios. El principal medio a través del cual se relacionan es el mail, seguido de WhatsApp. Los médicos de familia utilizan más canales usan más las plataformas digitales y la visita presencial.

¿Cómo se relaciona en la actualidad con los laboratorios/visitadores médicos?



El 62% de los médicos de familia y el 46% de otras especialidades estaban recibiendo visitas presenciales de visitadores médicos en octubre-noviembre.

¿Está recibiendo ya visitas presenciales de los visitadores médicos?



6 ATENCIÓN PRIMARIA

ATENCIÓN PRIMARIA

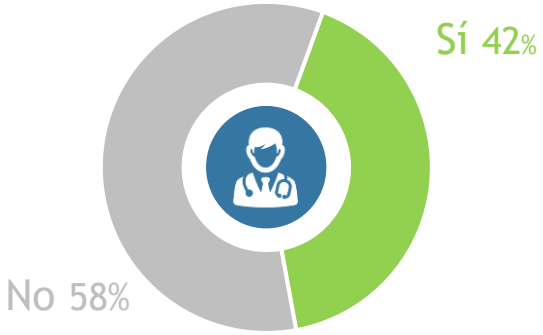
1. De los encuestados, un 42% trabaja en atención primaria, medicina familiar y comunitaria y medicina general.

2. Los médicos que trabajan en atención primaria están de acuerdo en que la atención primaria necesita mejorar aspectos para ofrecer una correcta atención ante una pandemia, y consideran adecuado el papel de la Atención Primaria en la detección de casos Covid-19.

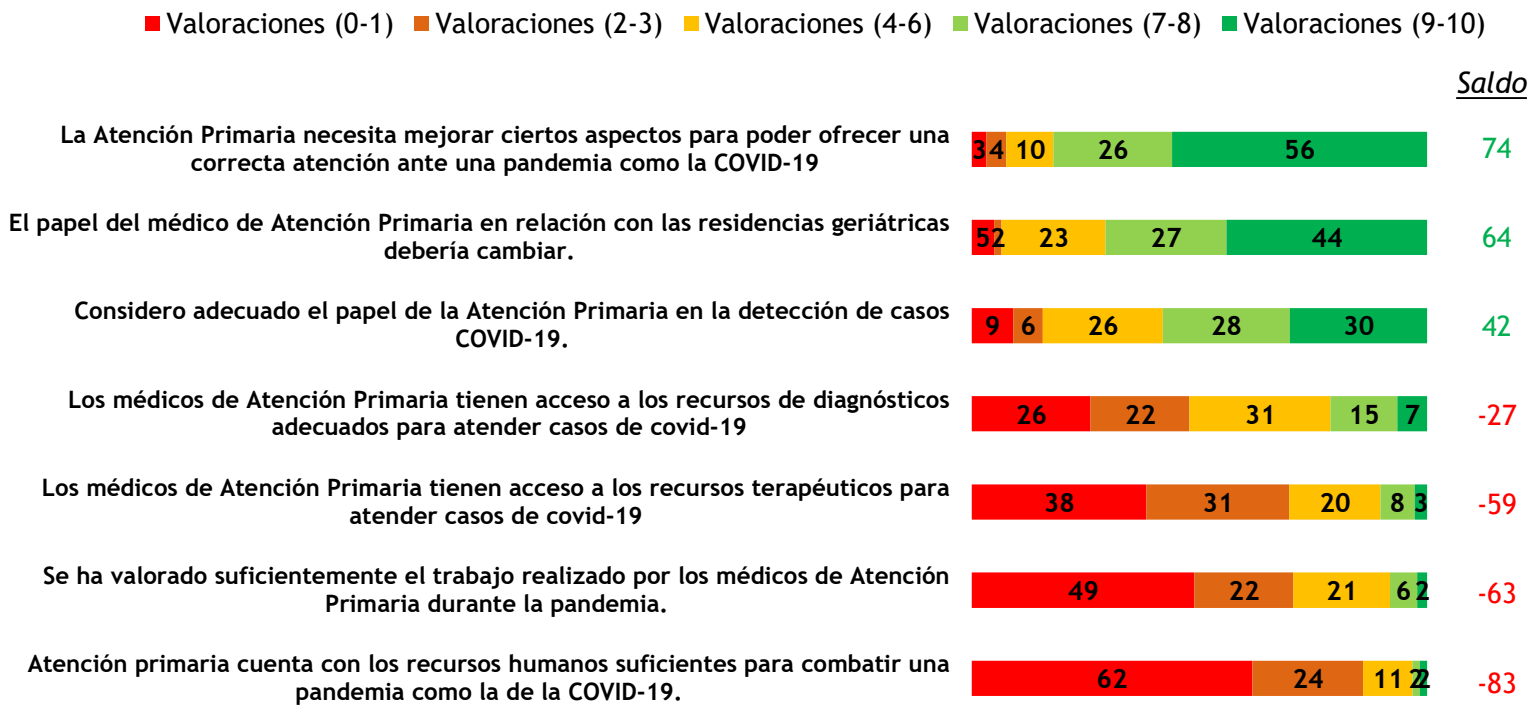
3. No están de acuerdo sobre todo en que la Atención Primaria cuente con recursos humanos suficientes para combatir una pandemia y en que se haya valorado suficientemente el trabajo realizado por médicos de Atención Primaria durante la pandemia.

El 42% que trabaja en atención primaria está de acuerdo en que la atención primaria necesita mejorar para ofrecer una correcta atención. Piensan que no han tenido los recursos ni se ha valorado su trabajo durante la pandemia

¿Trabaja usted en atención primaria, medicina familiar y comunitaria y medicina general?



Valore de 0 a 10 el grado de desacuerdo-acuerdo con las siguientes afirmaciones:
(% médicos trabajan en atención primaria)



7 INFORMACIÓN GENERAL

LUGAR DE TRABAJO HABITUAL



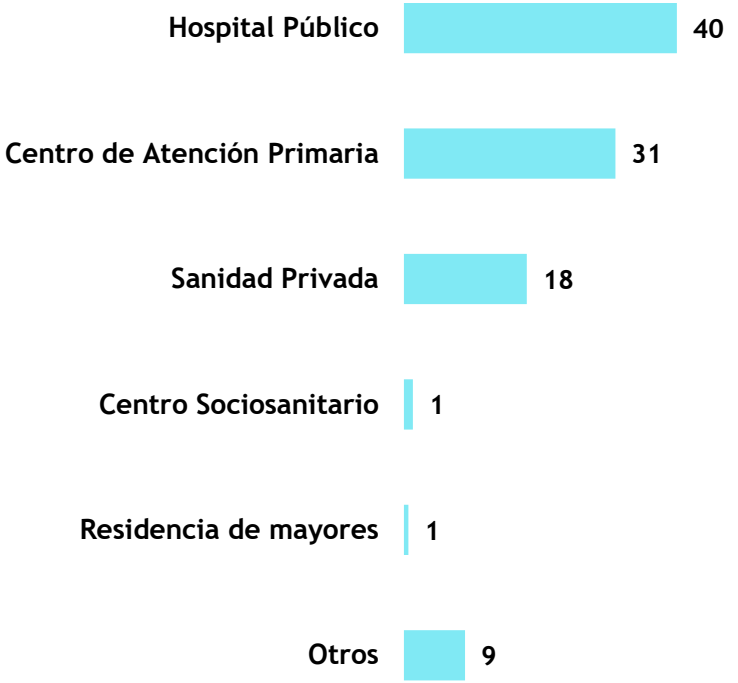
TOTAL MÉDICOS



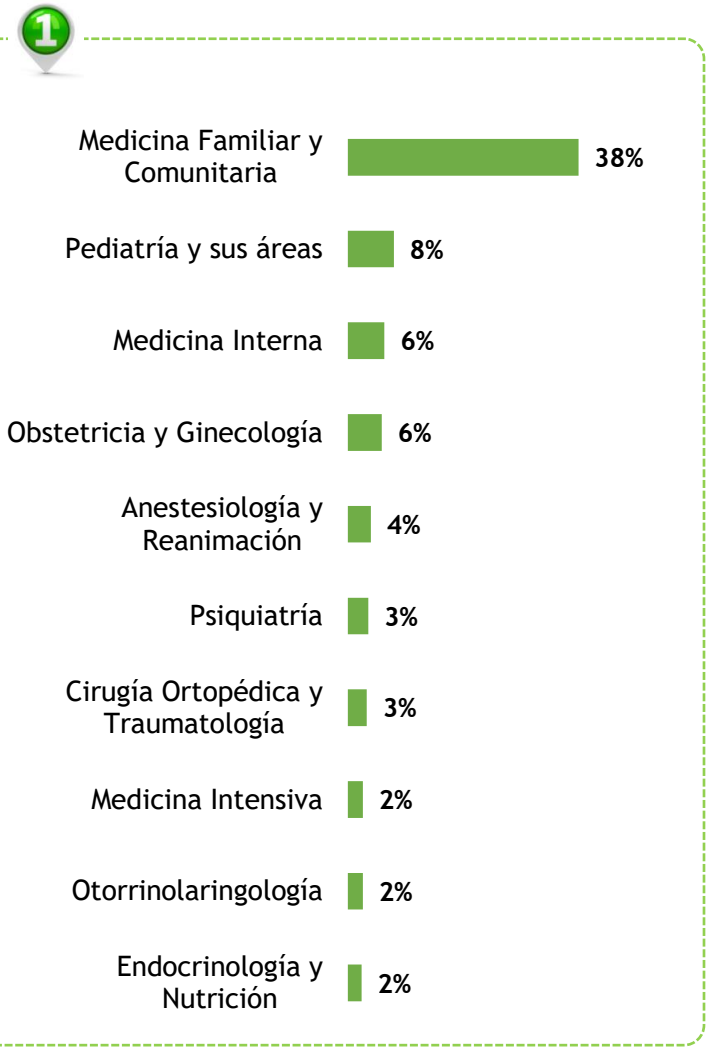
MÉDICOS DE FAMILIA

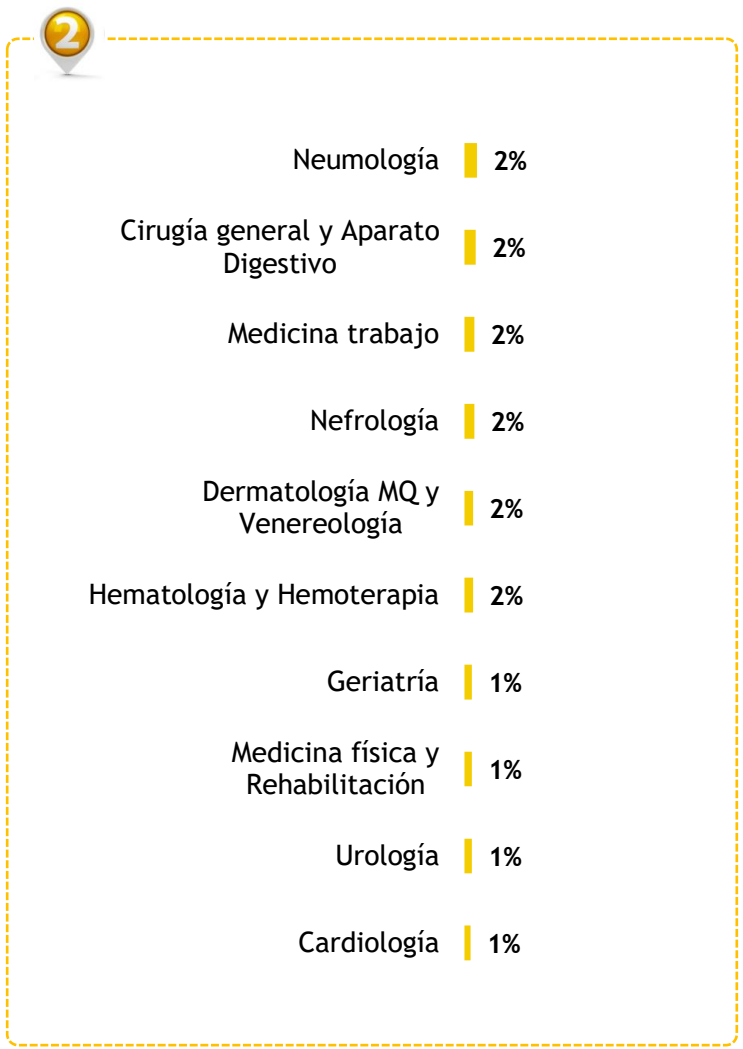


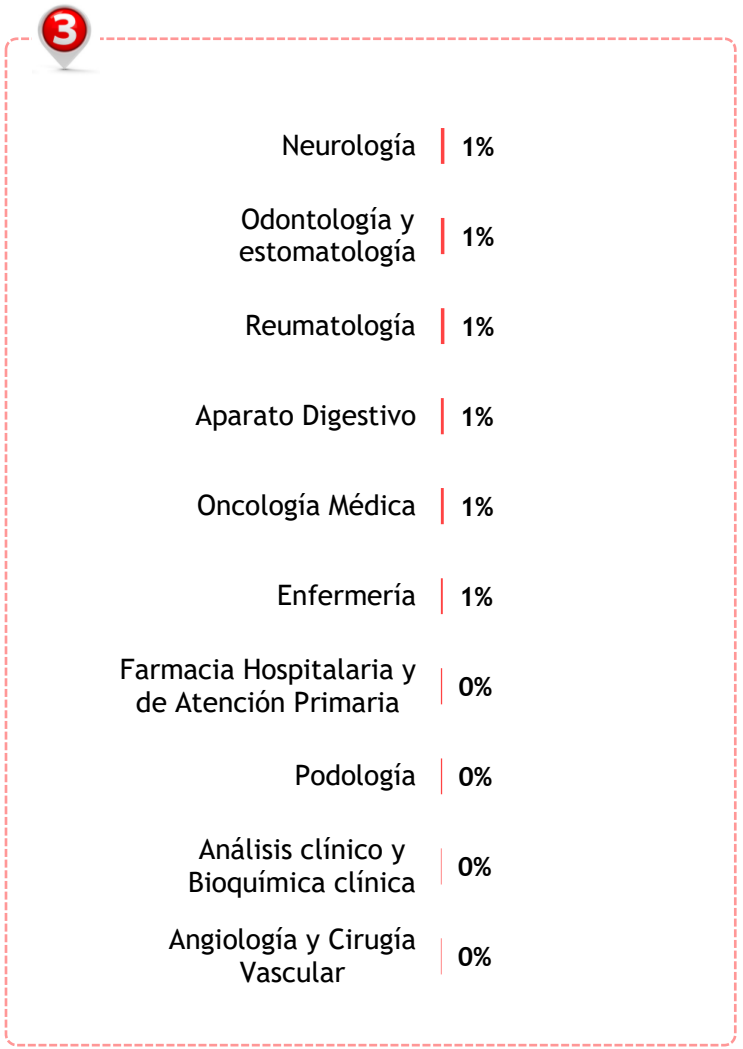
RESTO DE ESPECIALIDADES



ORDEN DE ESPECIALIDADES







Fuente: Observatorio crisis COVID-19_Diciembre: 672 respuestas a médicos a nivel nacional.

Sobre Shoppertec

Shoppertec es una consultora comercial especializada en **inteligencia y experiencia cliente** y en la **llegada al mercado en el sector farmacéutico**, con un claro **enfoque a la acción y consecución de resultados.** Basamos nuestro negocio en un **profundo conocimiento del paciente-consumidor-comprador (el shopper y cliente de la farmacia), el farmacéutico, la farmacia y otros prescriptores sanitarios,** y la **relación farmacia - laboratorio**, integrando y modelizando distintas fuentes de información propias (datos y estudios propios como Farma Shopper) y externas (fuentes públicas, otros proveedores, big data…).

Ofrecemos un completo portfolio de soluciones, que va **desde la consultoría en el área de comercial, marketing y trade marketing fundamentadas en nuestro "expertice" en el uso del dato (data science) y en un profundo conocimiento del sector y de las áreas comerciales de los laboratorios**.

Somos expertos en la llegada al mercado en el canal farmacia, en ayudar a nuestros clientes **a conocer** de manera diferencial **a sus clientes** (la farmacia), **a elegir las mejores farmacias y los mejores médicos para su negocio, segmentarlos, optimizar la cobertura** del equipo comercial**, midiendo si es necesario la propuesta de valor del laboratorio y la voz del cliente o evaluando la inversión en el punto de venta**.

Sobre IM Médico

Las últimas noticias en investigación médica, gestión, tecnología y servicios sanitarios convierten a la revista IM Médico y a su portal web en el mejor aliado para médicos, tanto especialistas como de Atención Primaria, para estar al día de la actualidad informativa. Los farmacéuticos hospitalarios, gerentes y director médicos de hospitales y centros sanitarios también encontrarán en IM Médico un medio para estar al día del entorno médico.

shopperTec

Insights & Solutions

Avenida Sur del Aeropuerto de Barajas, 16 4ºA
28042 Madrid
91 743 46 91

contact@shoppertec.com

www.shoppertec.com