

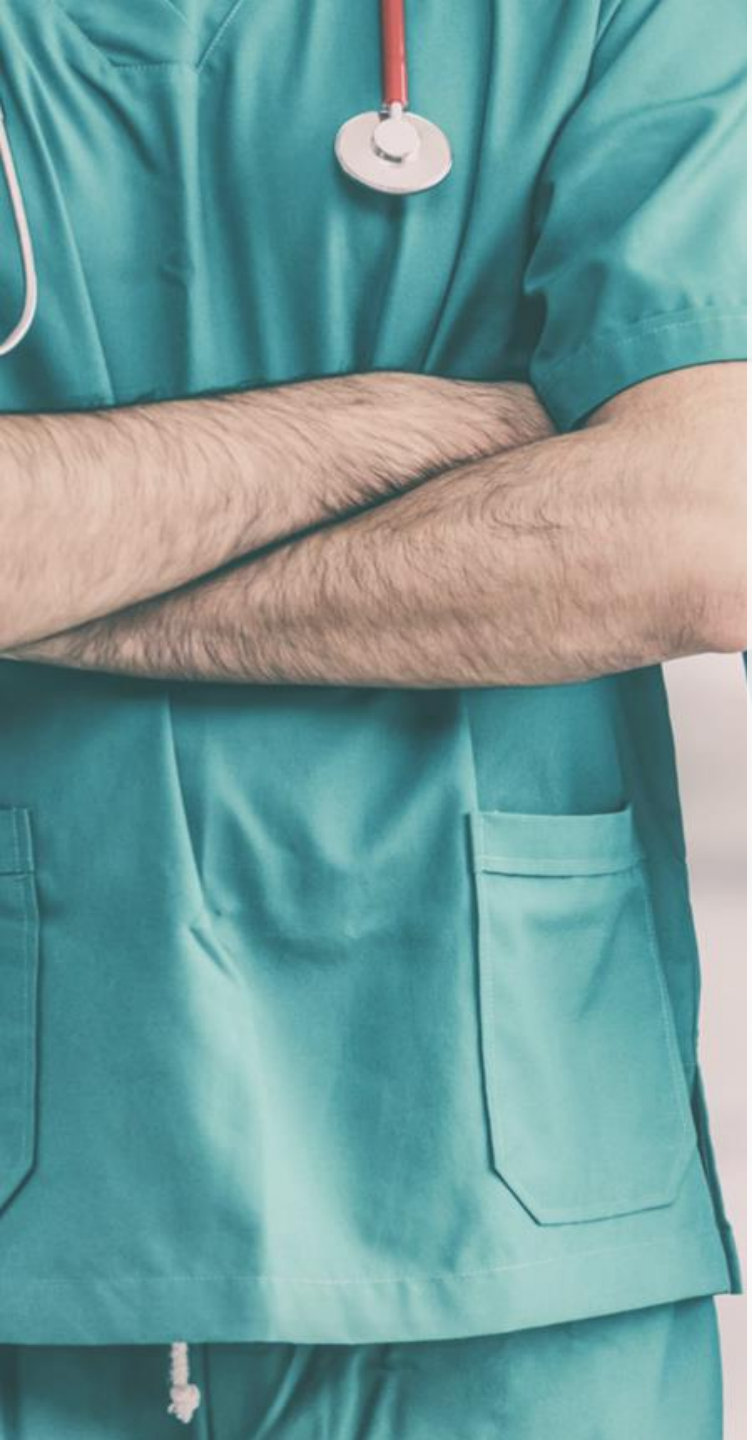
# 2º OBSERVATORIO MÉDICO

## La perspectiva del médico ante el COVID

shopperTec

MÉDICO

Abril 2022



# Agenda

- Introducción
- Resumen ejecutivo
- Perspectivas e impacto de la crisis sanitaria. Impacto en el colectivo
- Relación con los pacientes: Cómo ha impactado el brote del COVID-19 en las citas y la gestión del tratamiento de los pacientes
- Relación con los laboratorios
- ¿Quiénes somos?

# 1 INTRODUCCIÓN: EL PORQUÉ DEL ESTUDIO

# Qué hemos hecho

*La encuesta se realizó entre los días 1 de enero y 7 de marzo de 2022.*



*La muestra es representativa a nivel nacional.*

*El universo de estudio fue a médicos. La encuesta se lanzó a la base de farmacias de IM médicos.*

*En los días que duró el campo obtuvimos 552 respuestas.*

**28% corresponden a Hospital público, 36% atención primaria, 29% sanidad privada, 6% centro sociosanitario, 6% residencia de mayores y 12% otros centros.**

**El cuestionario lo dividimos en seis bloques que corresponden a los apartados presentados en el presente informe:**

- **Introducción**
- **Perspectivas: impacto de la crisis económica**
- **Impacto de la crisis sanitaria en el colectivo**
- **Relación con los pacientes: impacto del brote del covid-19 en las citas y la gestión del tratamiento de los pacientes**
- **Relación con los laboratorios**
- **Atención primaria**

# 1 RESUMEN EJECUTIVO

# RESUMEN EJECUTIVO

1. **El 86% cree que el gobierno y las autoridades no han tenido en cuenta a los médicos de manera adecuada durante la pandemia, alegan falta de planificación, que se espera a que la situación esté al límite para tomar las medidas adecuadas, que no tienen en cuenta la opinión de expertos y que los políticos no son lo bastante valientes para adelantarse a los acontecimientos y lo más grave que anteponen sus intereses políticos a los sanitarios. Obviamente cuando valoran la actuación de los distintos agentes, son muy críticos especialmente con el Gobierno, pero también con el Ministerio y CCAA.**

2. **Falta de recursos humanos, falta de previsión y mala gestión,** son las principales disfunciones de gestión durante la pandemia. Le siguen la **mala gestión** y la **falta de coordinación** entre el Gobierno y las CCAA.

3. Son muy pesimistas con el impacto de la pandemia, **piensan que la crisis afectará de forma negativa especialmente al Sistema Sanitario y a la economía en general y que la industria farmacéutica saldrá beneficiada. Creen que lo que mejor ha funcionado ha sido la entrega y dedicación del personal sanitario las vacunas, la atención sanitaria y las infraestructuras y los servicios de UCIS.**

4. **Han sufrido el impacto de la pandemia, cerca de un 34% se había infectado, un 8% había estado ingresado y un 3% había estado en la UCI. Declaran que la carga de trabajo ha sido y es muy elevada, que han padecido situaciones y periodos de mucho estrés y que no se han sentido valorados por el trabajo realizado en la pandemia ni con el salario.**

# RESUMEN EJECUTIVO

5 **Los médicos son conscientes del impacto del COVID en la sociedad, hay menos consenso en el impacto en el modelo sanitario.**

6 **No tienen claro que la pandemia produzca los cambios que el sistema Nacional de Salud necesita, ni que se le vaya a dotar de más recursos materiales o humanos**, ni que mejore la gestión ni la coordinación atención primaria y hospitalaria, o sanidad publico y privada, **lo que parece más claro es que la pandemia ha acelerado el desarrollo digital en todos los ámbitos.**

7 **Se muestran muy preocupados con el impacto en la salud de los pacientes como consecuencia indirecta del COVID, ya que, aunque la situación parece ha mejorado ha habido retrasos en tratamientos, diagnósticos y operaciones y esto ha afectado a los pacientes crónicos/agudos, en general y de manera mayoritaria piensan que además del impacto directo, la pandemia ha afectado a la mortalidad por otras causas.**

8 **El colectivo médico no percibe que su imagen con los pacientes haya mejorado con la crisis (sí lo perciben otros profesionales sanitarios como los farmacéuticos y también la sociedad. Peores puntuaciones que en 2020.**
**Hay discrepancias sobre si va a cambiar la relación paciente médico.**

9 **En el periodo de realización de la encuesta (primer trimestre 2022) el 44% de los médicos consideraban que aún no es el momento de considerar la COVID como una gripe.**

# RESUMEN EJECUTIVO

10 Va a haber un cambio estructural en la relación con los laboratorios. Va a ser mucho más difícil para los visitadores y los laboratorios ganarse el tiempo del médico tras la pandemia, nada volverá a ser igual. El 71% de los médicos declaran que el número de visitadores médicos decrecerá, el 65% que lo harán las visitas presenciales y un 59% que lo hará el número de laboratorios que reciba de manera directa.

11 Empeora la imagen que tienen los médicos de los laboratorios y la industria farmacéutica. Aunque se considera importante la visita del visitador médico (media 6 saldo +33) es menos importante que la visita a farmacia (media 7,2 saldo +70), pero lo que es más importante es que los médicos opinan que esta importancia disminuirá (saldo -22), una situación muy distinta de lo que ocurre en la farmacia.

12 Parece claro que el entorno digital ha ganado y ganará una enorme relevancia, el 84% de los médicos piensan que las formaciones online crecerán, un 83% que lo harán las comunicaciones online con los laboratorios. Además, las plataformas de los laboratorios van a ganar una enorme relevancia, el 78% de los médicos piensan que su uso aumenta.

13 Las publicaciones en revistas científicas, el factor más importante para prescribir un medicamento de un laboratorio. Le sigue la opinión de referentes en la especialidad y que sea un fármaco ya probado y la opinión de los colegas con los que trabajo.

14 En enero-marzo de 2022, el 25% de los médicos estaba recibiendo visitas presenciales de visitadores de manera generalizada, un 48% de manera selectiva, un 26% declara que no recibe, vs un 47% de finales de 2020.

# RESUMEN EJECUTIVO

15

Se utilizaban 2,6 canales en la interacción con el visitador/laboratorio (primer trimestre 2022), vs 2,55 en 2020. El 65% están recibiendo visitas presenciales, como medio le sigue el mail con un 57%, y el WhatsApp con un 46%. Parece que ha aumentado la visita presencial, con ligera disminución de las interacciones no presenciales.
En 2025 se cree que las formas de contacto de visitador médico y laboratorio seguirán siendo, en mayor medida, visita presencial (52%) y plataformas online (49%).

16

Ahora y en el futuro, es clave identificar aquellos médicos más predispuestos a interacciones telemáticas y digitales y elegir bien los canales de interacción, este debe ser un criterio clave a la hora de segmentar a los médicos al igual que otros profesionales sanitarios. La relación laboratorio médico no volverá a ser igual.

# 2 INTRODUCCIÓN

# INTRODUCCIÓN

1. **El 86% de los médicos piensa que no se les está teniendo en cuenta por parte del gobierno y las autoridades.**

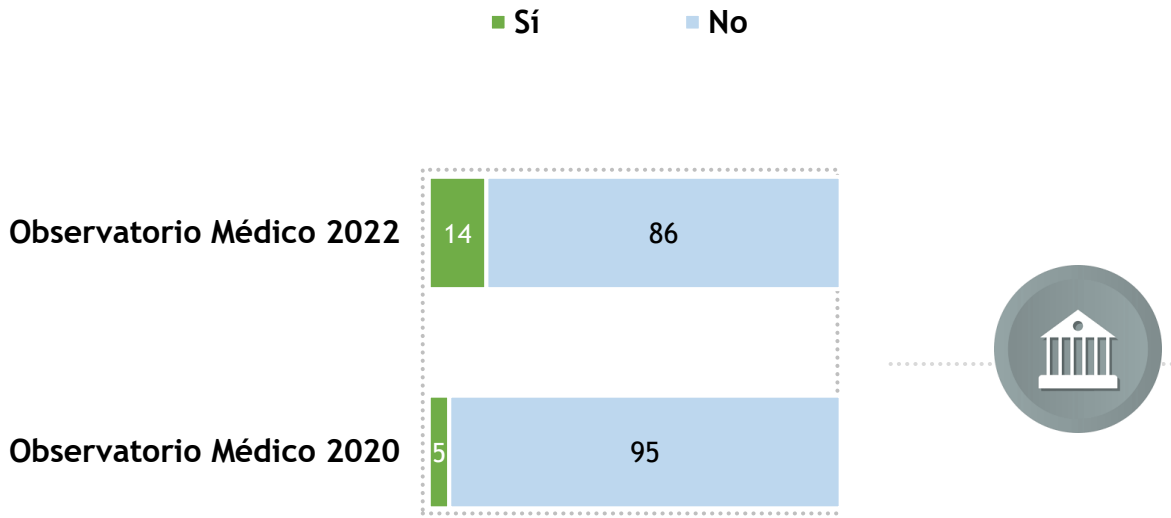
2. Alegan **falta de planificación**, **que se espera a que la situación esté al límite para tomar las medidas adecuadas, que no tienen en cuenta la opinión de expertos,** ni son lo bastante valientes para adelantarse a los acontecimientos. Además, piensan **que se anteponen los intereses políticos** y la confrontación entre partidos a la opinión de los expertos, que **no tienen ningún interés por los sanitarios, que no se les escucha** y que las medidas que se han tomado no siguen criterios médicos.

3. Son **muy críticos con todas las instituciones políticas y médicas**, especialmente con el **Gobierno Central** que suspende estrepitosamente (37% puntuaciones 0-1), seguido del **Ministerio de sanidad** (30% puntuaciones 0-1) y las **CCAA** (14% puntuaciones 0-1**)** que son las instituciones que peor valoran en cuanto a la gestión de esta crisis. Las sociedades científicas (6,4 de media y mi centro sanitario 6,2) son las instituciones mejor valoradas. **Los laboratorios bajan en su valoración.**

4. **La falta de recursos humanos junto con la falta de previsión,** son las principales disfunciones de gestión durante la pandemia para el colectivo médico. Le siguen la **mala gestión** y la **falta de coordinación entre el Gobierno y las CCAA.**

# El 86% cree que el gobierno y las autoridades NO están teniendo en cuenta a los médicos de manera adecuada en esta crisis. Se observa una mejora con respecto al año anterior (95%) .

***¿Crees que el gobierno y las autoridades están teniendo en cuenta la opinión del colectivo médico de manera adecuada en esta crisis?***
*(% total médicos)*



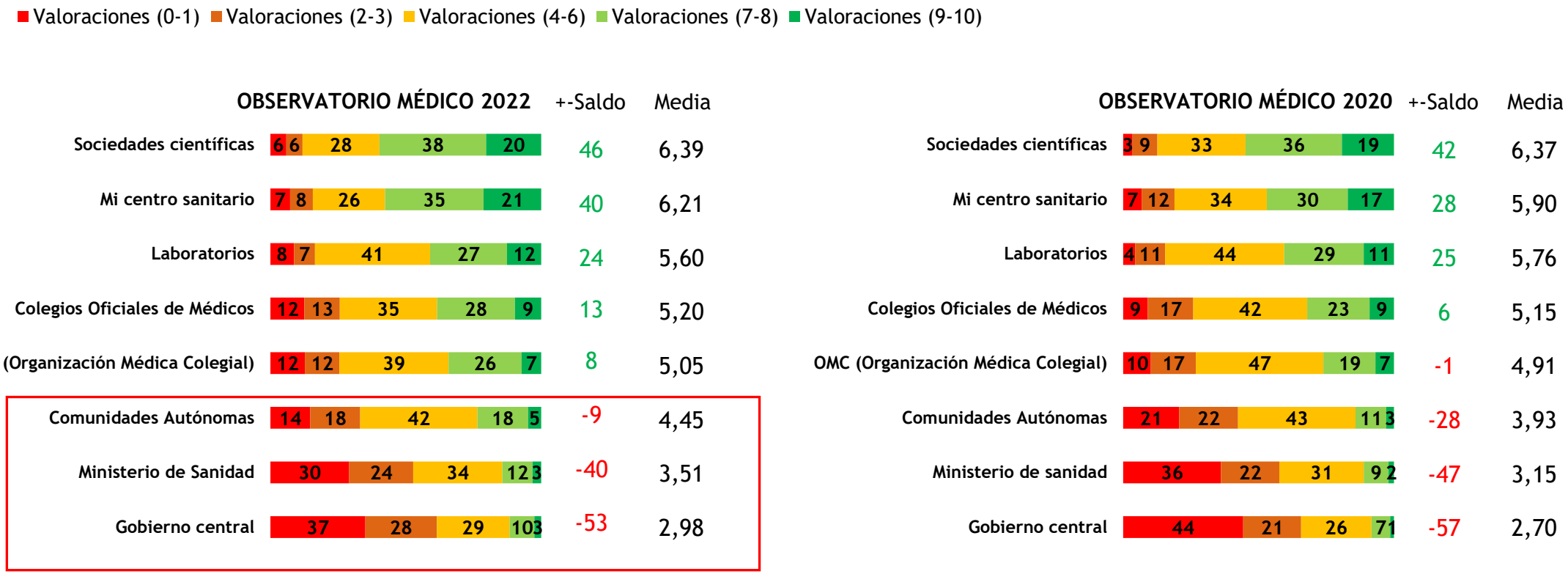

***¿Por qué crees que no están teniendo en cuenta la opinión del colectivo médico?***

*(% sobre "No")*

- No planifican. Esperan que la situación ya esté al límite para implantar medidas. No tienen en cuenta la opinión de expertos. No son lo bastante valientes para adelantarse a los acontecimientos
- No hablan con nosotros
- Porque se valora más los intereses políticos y la confrontación entre partidos que la opinión de los expertos
- No tienen ningún interés por los sanitarios y lo tenían que tener planificado con profesionales cualificados
- Los criterios son políticos y no científicos/médicos
- No se han escuchado las propuestas realizadas desde el colectivo médico, las medidas que se han tomado no siguen criterios médicos.
- De forma reiterada se piden reforzar plantillas y los contratos siguen igual de precarios. No piden asesoramiento de las sociedades científicas

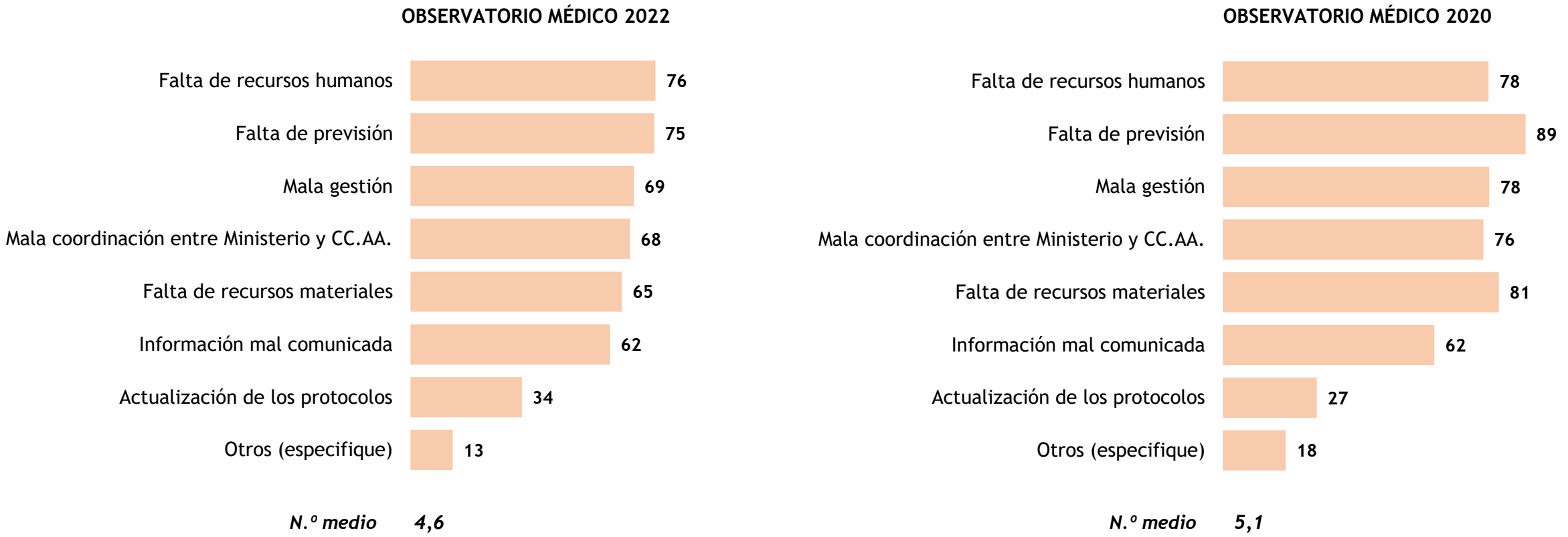
# Las sociedades científicas lo mejor valorado por los médicos en la gestión de la crisis. CCAA, Ministerio de sanidad y Gobierno central, son las instituciones con mayor área de mejora, aunque mejoran con respecto al 2020.

***En una escala de 0 a 10, en general, cómo valora el papel (gestión…) desempeñado en esta crisis, de las siguientes instituciones y agentes:*** *(% total Médicos)*



# La falta de recursos humanos es el principal motivo de disfunción en la gestión de la pandemia seguido de la falta de previsión.

***¿Cuáles cree que han sido las principales disfunciones de gestión durante la pandemia?***
*(Multirrespuesta) (% total Médicos)*



# 3 PERSPECTIVAS E IMPACTO DE LA CRISIS SANITARIA EN EL COLECTIVO

# PERSPECTIVAS

1. **La crisis afectará de forma negativa especialmente al Sistema Sanitario y a la economía en general. Piensan que la industria farmacéutica es la que saldrá mejor parada. Se polarizan las respuestas con respecto al primer observatorio.**

2. **Un 34% de los médicos declaran haber padecido la enfermedad, el 8% del total de médicos ha estado ingresado, más un 3% en la UCI.**

3. El colectivo médico piensa **que la crisis provocada por la Covid-19 va a tener un fuerte impacto directo en la sociedad** (media 8,5 saldo +82) **y** algo menos en el **modelo sanitario** (media 5,9 saldo +25) trayendo cambios importantes al sistema, **suspenden la colaboración entre Sanidad Pública y Privada (media 3,91 saldo -27%), y declaran de manera muy clara** que **la información que se ha dado a la población no ha sido adecuada y correcta.**

4. **Sobre el impacto sobre su trabajo, declaran que la carga de trabajo es muy elevada (media 8,5, saldo +78), que mayoritariamente han padecido situaciones y periodos de mucho estrés (media 7,99, saldo +74), que no se han sentido valorados por el trabajo realizado en la pandemia y que no están satisfechos con el salario recibido.**

5. En cuanto a **si se van a producir cambios en el Sistema Sanitario, las opiniones están divididas** (media no se van a producir 5,13 saldo 4 => saldo mínimo a favor del cambio), **lo que parece más claro es el desarrollo digital en todos los ámbitos** (media 6,10, saldo 34%), seguido de la incorporación de nuevos procesos de atención. Prácticamente **empatan la precepción de que con la crisis se va a disponer de más recursos materiales ( media 5,06 saldo -1) y humanos (media 5,10 y saldo -2).**

# IMPACTO DE LA CRISIS SANITARIA EN EL COLECTIVO

6 Las opiniones están también divididas en la percepción de que con la crisis va a ver mayor cooperación entre atención primaria y hospitalaria (media 5,46 y saldo 12), y suspende la mejora de la cooperación entre Sanidad Privada y Sanidad pública (media 4,71, saldo -8).

7 Los médicos perciben que hay enormes mejoras en el Sistema Sanitario actual, sobre todo en cuanto a recursos humanos, en atención primaria, y en otros aspectos relacionados como los tiempos de atención al paciente, o los salarios, también se pone de manifiesto las oportunidades de mejora en la coordinación y gestión del Sistema Sanitario.

8 La entrega y dedicación de los profesionales sanitarios, las vacunas y la atención sanitaria e infraestructuras y las UCIS, es lo que mejor ha funcionado durante la crisis. Logística, procesos y la telemedicina otros aspectos mencionados.

# El impacto dos años después del inicio de la crisis sigue siendo negativo, especialmente en la economía en general y en el sistema sanitario.

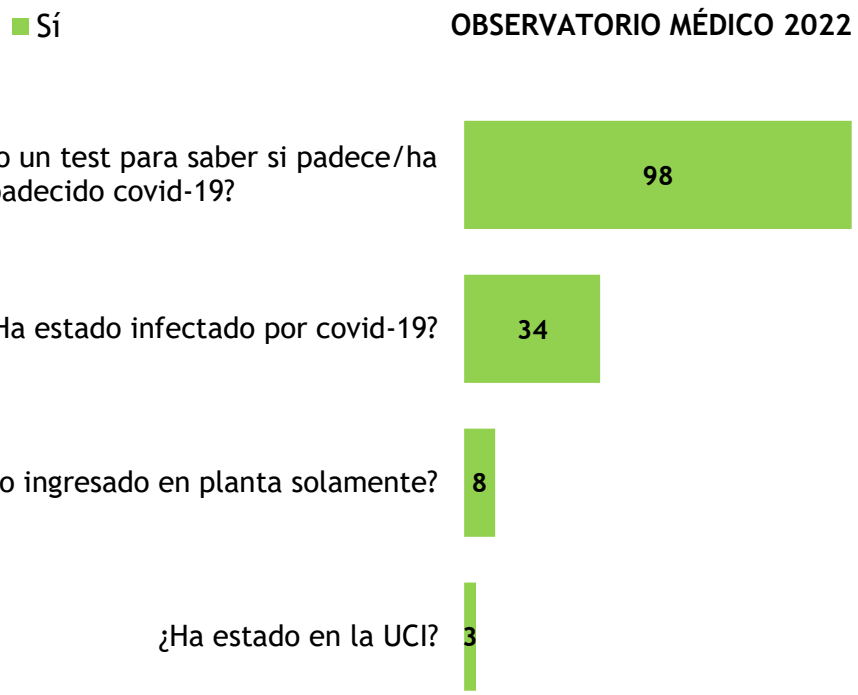
## Piensan que la industria sale claramente beneficiada.

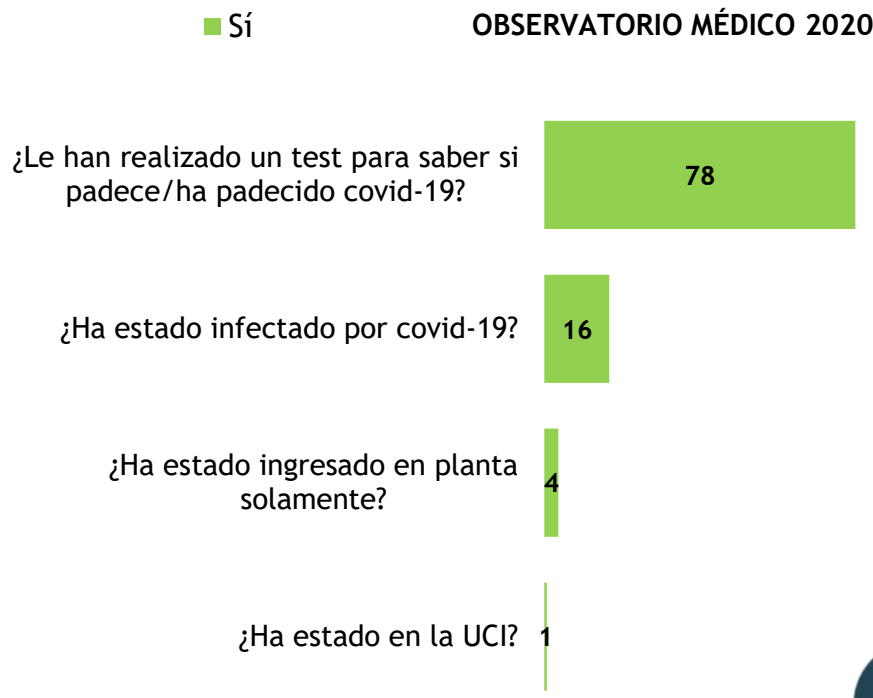
***En una escala de 0 a 10 ¿Qué impacto crees que va a tener la crisis actual? (donde 0 es un impacto muy negativo y 10 un impacto positivo)*** *(% total Médicos)*

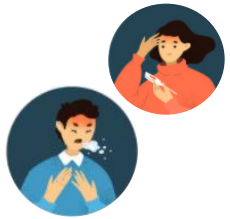


# Un 34% de los médicos declaran haber padecido la enfermedad, el 8% del total de médicos ha estado ingresado, más un 3% en la UCI.

***Responda sí o no a las siguientes cuestiones: :*** *(% total Médicos)*



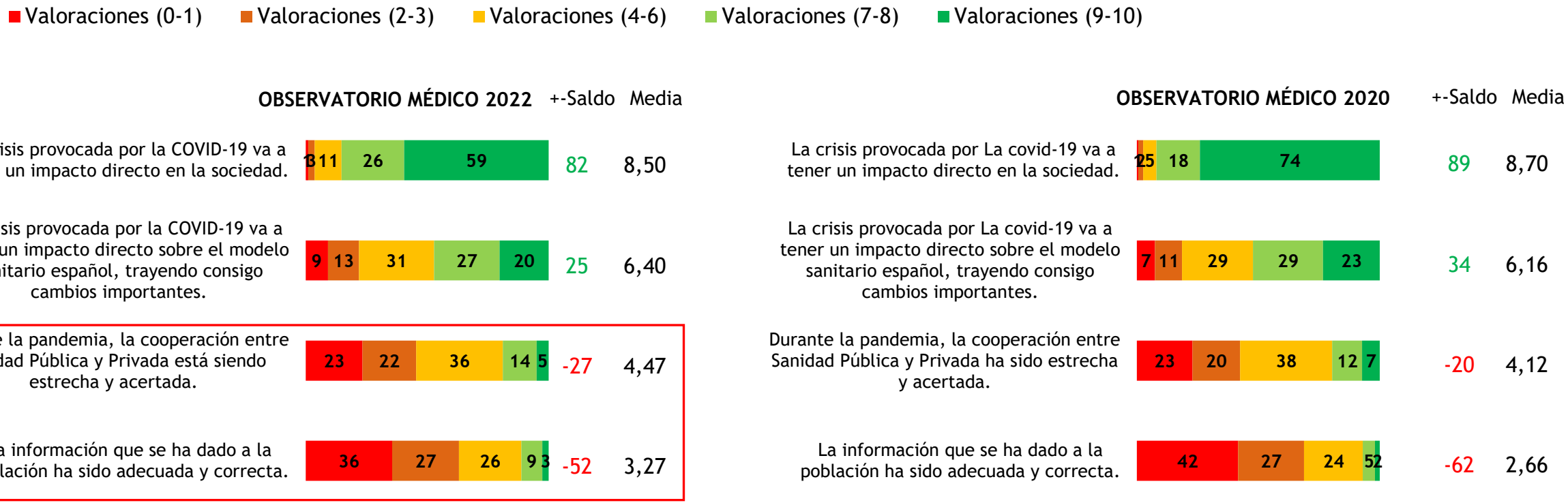



# Los médicos son conscientes del impacto del COVID en la sociedad, hay menos consenso en el impacto en el modelo sanitario.

## Lo que si tienen claro que la coordinación entre Sanidad pública y privada ha sido escasa y que la información a la población no ha sido la correcta y adecuada

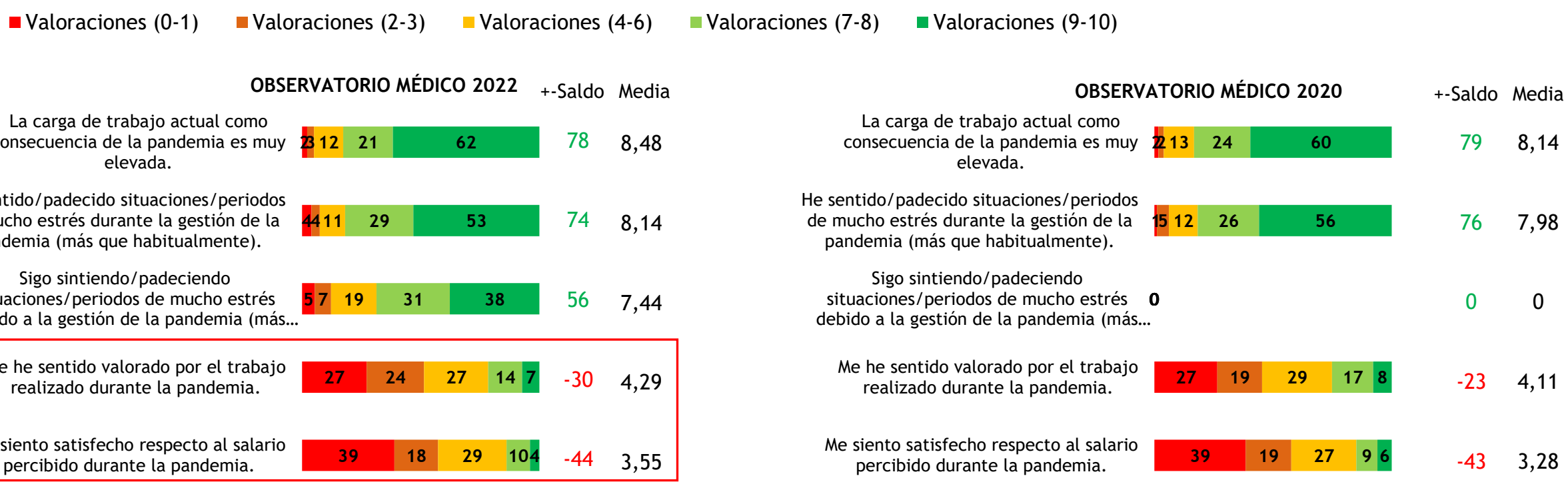
***Valore de 0 a 10 el grado de desacuerdo-acuerdo con las siguientes afirmaciones, siendo 0 completamente en desacuerdo y 10 completamente de acuerdo:*** *(% total Médicos)*



# En el primer trimestre del año, la carga de trabajo de los médicos seguía siendo muy elevada (media 8,31, saldo 78),

## Han padecido mucho estrés (media 8, saldo 74) y lo padecen, no se sienten valorados por el trabajo realizado en la pandemia (media 3,8) ni con el salario percibido (media 3,1).

***Valore de 0 a 10 el grado de desacuerdo-acuerdo con las siguientes afirmaciones, siendo 0 completamente en desacuerdo y 10 completamente de acuerdo:*** *(% total Médicos)*



# Las opiniones están divididas en que se produzcan cambios.

## Esperan que se produzcan cambios principalmente en el desarrollo de la salud digital y en la incorporación de nuevos procesos de atención y en menor medida en recursos humanos o materiales.

***En una escala de 0-10 donde 0 es "no espero que se produzca ningún cambio" y 10 "espero que cambie completamente"***
***¿En qué aspectos espera que se produzcan cambios en el Sistema Sanitario? Seleccione tantos como considere oportuno:***
*(% total Médicos)*



# No se espera mayor cooperación atención primaria hospitalaria, ni privada pública.

## Las opiniones están también divididas en la percepción de que con la crisis va a haber mayor cooperación entre atención primaria y hospitalaria (media 5,46 y saldo 12), y suspende la mejora de la cooperación entre Sanidad Privada y Sanidad Pública (media 4,71, saldo -8).

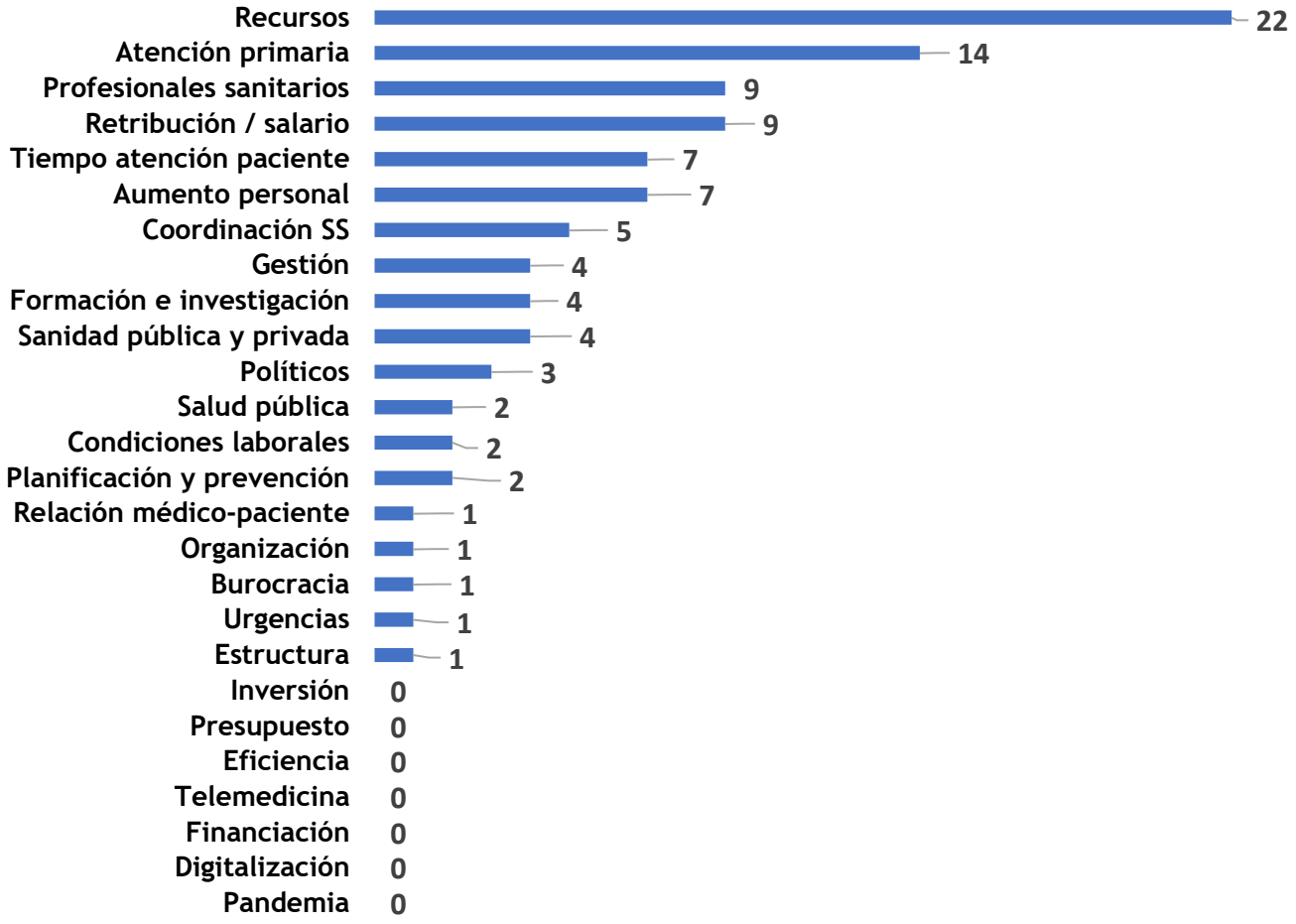
***En una escala de 0-10 donde 0 es "no espero que se produzca ningún cambio" y 10 "espero que cambie completamente"***
***¿En qué aspectos espera que se produzcan cambios en el Sistema Sanitario? Seleccione tantos como considere oportuno:***
*(% total Médicos)*



# Mejoras Sistema Sanitario actual:

## Muchas: recursos, atención primaria, tiempos de atención al paciente, salarios, coordinación y gestión

*¿Qué cuestiones piensa que son mejorables del modelo del Sistema Sanitario actual?*



# Qué ha funcionado:

## La entrega y dedicación de los profesionales sanitarios, las vacunas y la atención sanitaria e infraestructuras y las UCIS, es lo que mejor ha funcionado durante la crisis.

***¿Qué cuestiones piensa que han funcionado bien del modelo del Sistema Sanitario actual?*** *(% total Médicos)*



# 4 IMPACTO EN EL PACIENTE

# IMPACTO EN EL PACIENTE

1. **El colectivo médico no percibe que su imagen con los pacientes haya mejorado con la crisis (sí lo perciben otros profesionales sanitarios como los farmacéuticos y también la sociedad.** Peores puntuaciones que en 2020.

2. **Hay discrepancias sobre si va a cambiar la relación paciente médico** (media 5,36, aunque el saldo es positivo (+14).

3. Los médicos **se muestran mayoritariamente muy preocupados con el impacto en la salud de los pacientes como consecuencia indirecta del COVID** (media 8,32 saldo +86).

4. **Ya que ha habido retrasos en tratamientos, diagnósticos y operaciones como consecuencia del COVID** (media 8,55 saldo +83), y esto **ha afectado a los pacientes crónicos/agudos** (media 8,26, saldo 82), en general y de manera mayoritaria piensan que además del impacto directo, **la pandemia ha afectado a la mortalidad por otras causas** (media 8,33 saldo 84).

# IMPACTO EN EL PACIENTE

5 Muchos pacientes se han visto afectados en su diagnóstico y tratamiento con la crisis (media 8,33, saldo 84). La pandemia sigue afectando a la mortalidad (media 8,33, saldo 84). Sigue habiendo retrasos en los tratamientos, diagnósticos y operaciones como consecuencia del COVID (media 8,55, saldo 83).

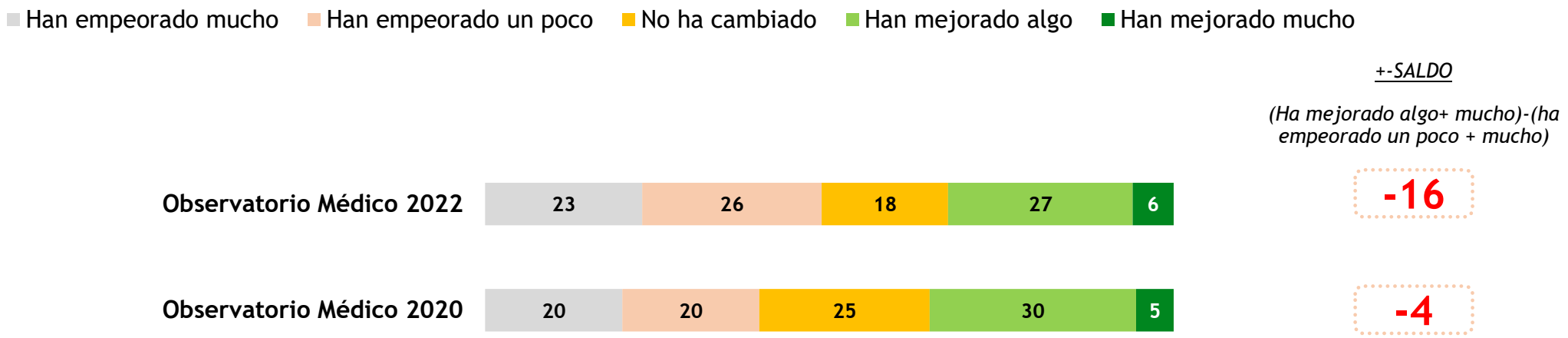
6 En este entorno, ha disminuido la probabilidad de prescribir tratamientos/productos más nuevos (no relacionados con el COVID), media un 6,16 saldo +36, aunque un 17% (puntuaciones 0-3) no están de acuerdo con esta afirmación.

7 Se aprecia cierto cambio de tendencia, consecuencia de una presión sobre el Sistema Sanitario menor a la de los peores momentos de la pandemia, aunque todavía estamos lejos de la normalidad.

8 En el periodo de realización de la encuesta (primer trimestre 2022) el 44% de los médicos consideraban que aún no es el momento de considerar la COVID como una gripe.

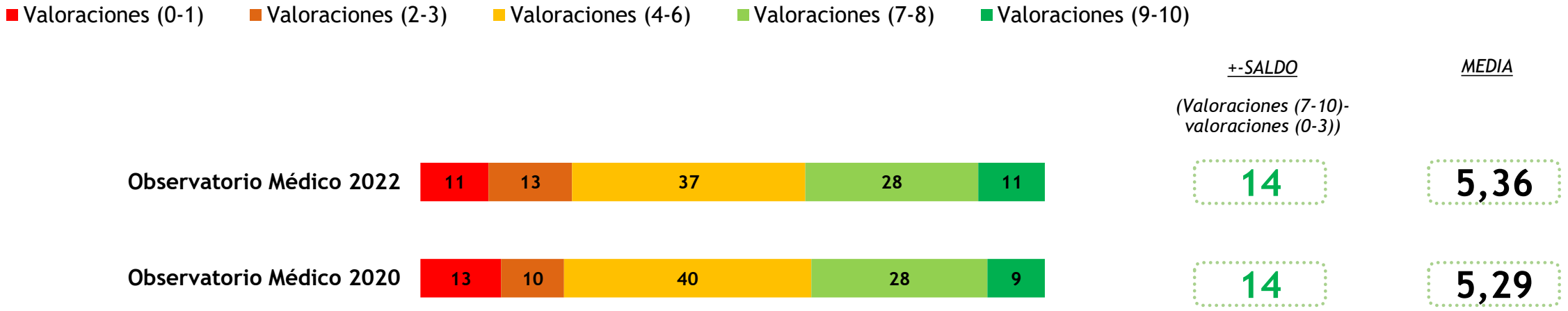
# Los médicos piensan, que ha empeorado la imagen del paciente sobre la sanidad y el colectivo médico. Peores puntuaciones que en 2020.

***¿En qué medida cree qué sus pacientes han mejorado la imagen que tenían de la sanidad y del colectivo médico con esta crisis?*** *(% total Médicos)*



# Un 39% de los médicos opina que la relación paciente/médico cambiará con esta crisis. Un 24% que no.

***En una escala de 0 a 10 donde 0 es "no creo que cambie nada" y 10 "creo que va a cambiar completamente" ¿en qué medida crees que la relación paciente medico va a cambiar con esta crisis?*** *(% total Médicos)*



# Los porqués y qué creen que la relación paciente médico va a cambiar o no con esta crisis. Hay escepticismo.

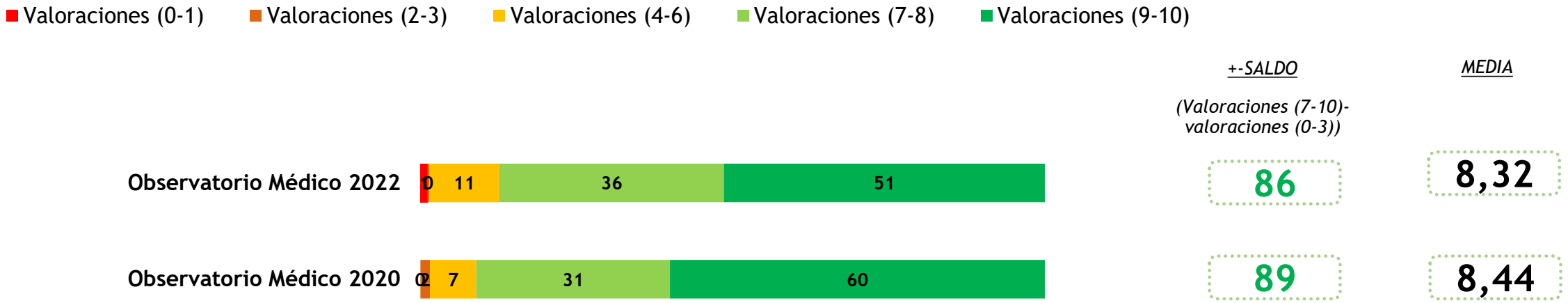
## Más relación telemática y cambios en la relación lo más mencionado.

*¿Puede argumentar su respuesta?*



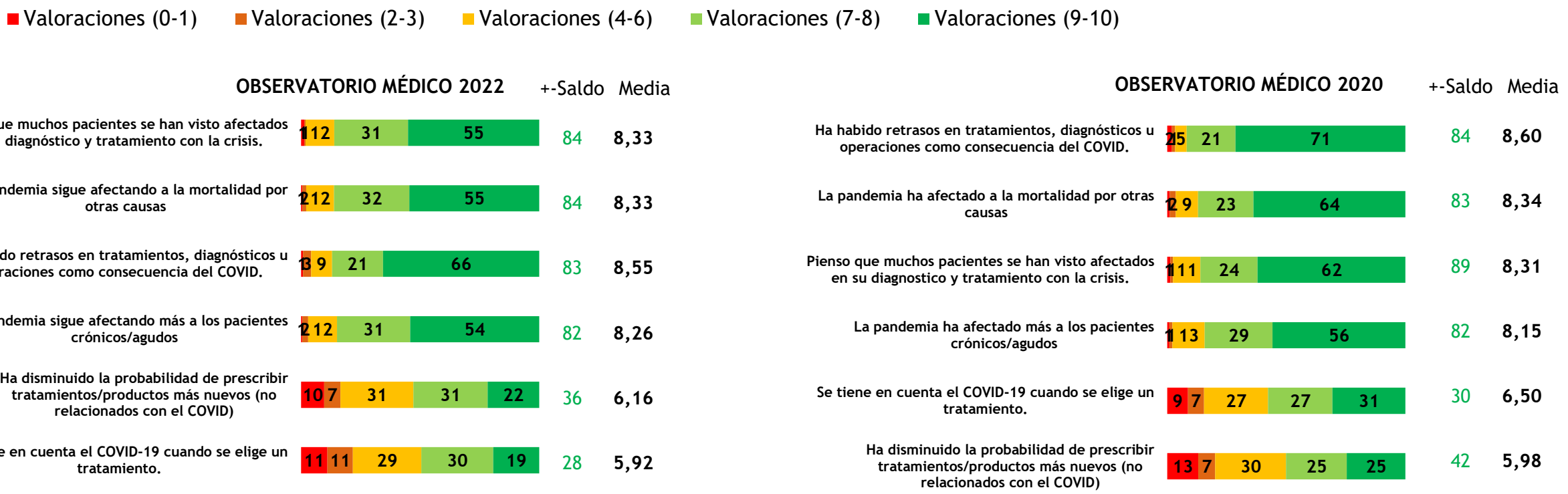
# Los médicos se muestran muy preocupados con el impacto en la salud de los pacientes como consecuencia indirecta del COVID.

***En una escala de 0 a 10 donde 0 es "no estoy en absoluto preocupado" y 10 "estoy muy preocupado", ¿en qué medida está preocupado por el impacto en la salud de los pacientes como consecuencia indirecta del COVID? (retrasos en acudir al médico, en realizar pruebas diagnósticas, en operaciones no urgentes…).***



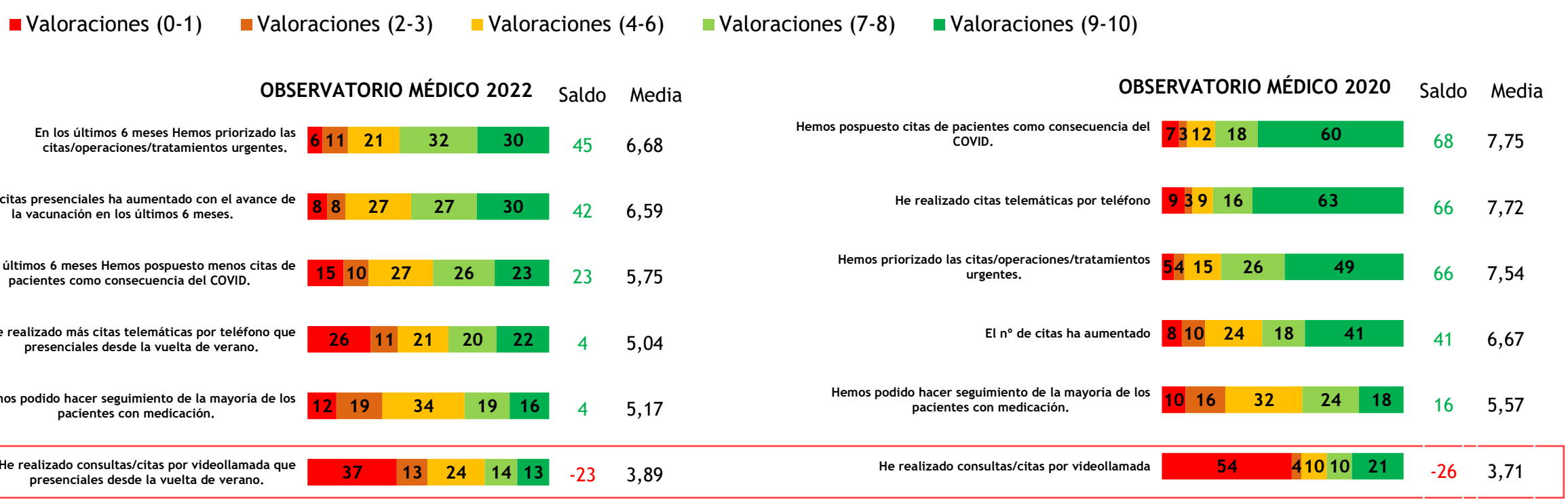
# Donde más de acuerdo están los médicos es en que se produzcan cambios en los retrasos de tratamientos, diagnósticos y operaciones como consecuencia del COVID. Además, que sigue afectando a la mortalidad por otras causas.

***En una escala de 0-10 donde 0, dígame su grado de acuerdo o desacuerdo con los siguientes enunciados siendo 0 "estoy en completo desacuerdo" y siendo 10 "estoy completamente de acuerdo"***



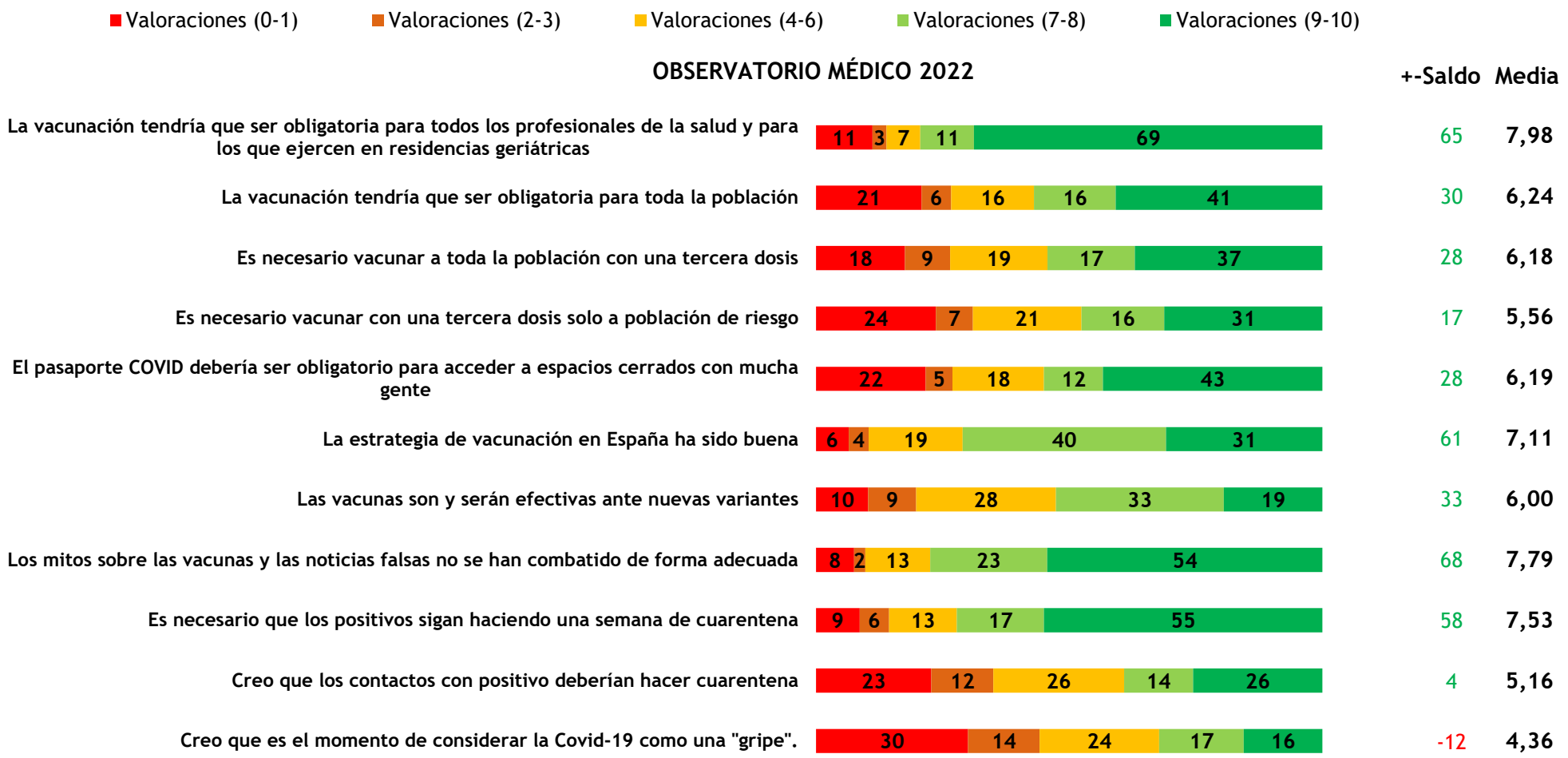
# Se aprecia cierto cambio de tendencia, consecuencia de una presión sobre el Sistema Sanitario menor a la de los peores momentos de la pandemia, aunque todavía estamos lejos de la normalidad.

***En una escala de 0-10 donde 0, dígame su grado de acuerdo o desacuerdo con los siguientes enunciados siendo 0 "estoy en completo desacuerdo" y siendo 10 "estoy completamente de acuerdo"***



# El 69% de los médicos considera que la vacunación debería ser obligatoria para los profesionales de la salud. Además, un 44% consideran que aún no es el momento de considerar la COVID como una gripe.

***En una escala de 0-10 donde 0, dígame su grado de acuerdo o desacuerdo con los siguientes enunciados siendo 0 "estoy en completo desacuerdo" y siendo 10 "estoy completamente de acuerdo"***




| OBSERVATORIO MÉDICO 2022 | | | | | | +-Saldo | Media |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| La vacunación tendría que ser obligatoria para todos los profesionales de la salud y para los que ejercen en residencias geriátricas | 11 | 3 | 7 | 11 | 69 | 65 | 7,98 |
| La vacunación tendría que ser obligatoria para toda la población | 21 | 6 | 16 | 16 | 41 | 30 | 6,24 |
| Es necesario vacunar a toda la población con una tercera dosis | 18 | 9 | 19 | 17 | 37 | 28 | 6,18 |
| Es necesario vacunar con una tercera dosis solo a población de riesgo | 24 | 7 | 21 | 16 | 31 | 17 | 5,56 |
| El pasaporte COVID debería ser obligatorio para acceder a espacios cerrados con mucha gente | 22 | 5 | 18 | 12 | 43 | 28 | 6,19 |
| La estrategia de vacunación en España ha sido buena | 6 | 4 | 19 | 40 | 31 | 61 | 7,11 |
| Las vacunas son y serán efectivas ante nuevas variantes | 10 | 9 | 28 | 33 | 19 | 33 | 6,00 |
| Los mitos sobre las vacunas y las noticias falsas no se han combatido de forma adecuada | 8 | 2 | 13 | 23 | 54 | 68 | 7,79 |
| Es necesario que los positivos sigan haciendo una semana de cuarentena | 9 | 6 | 13 | 17 | 55 | 58 | 7,53 |
| Creo que los contactos con positivo deberían hacer cuarentena | 23 | 12 | 26 | 14 | 26 | 4 | 5,16 |
| Creo que es el momento de considerar la Covid-19 como una "gripe". | 30 | 14 | 24 | 17 | 16 | -12 | 4,36 |

# 5 RELACIÓN CON LOS LABORATORIOS

# RELACIÓN CON LOS LABORATORIOS

1. **Empeora la imagen que tienen los médicos de los laboratorios y la industria farmacéutica:** 37% vs. 28% en 2020 (ha empeorado mucho + ha empeorado un poco).

2. **No parece que los médicos perciban que la relación con los laboratorios vaya a cambiar mayoritariamente, aunque hay más médicos que piensan que la relación con los laboratorios va a cambiar que los que no (media 5,6 saldo +22).** Un 37% del total de médicos opinan que la relación del médico con los laboratorios va a cambiar con esta crisis (valoraciones 7-10) un 47% que seguirá igual y un 15% que no cambiará.

3. **El contacto de los laboratorios con los médicos se está viendo muy afectado.** El 70% del total de médicos opina que **ha disminuido mucho su contacto, un 9% ya no tienen ninguno.**

4. **El 71% de los médicos declaran que el número de visitadores médicos decrecerá como consecuencia de la crisis, y lo que es incluso más importante un 59% que lo hará el número de laboratorios que reciba de manera directa. Además, el 65% que lo harán las visitas presenciales, también lo harán las invitaciones a congreso. Va a ser mucho más difícil ganarse el tiempo del médico tras la pandemia, nada volverá a ser igual.**

# RELACIÓN CON LOS LABORATORIOS

5 Parece claro que el entorno digital ha ganado y ganará una enorme relevancia. El 84% de los médicos piensan que las formaciones online crecerán, un 83% que lo harán las comunicaciones online con los laboratorios. Además, las plataformas de los laboratorios van a ganar una enorme relevancia, el 78% de los médicos piensan que su uso aumenta.

6 También el 83% piensa que crecerán los webminar, y un 56% que las visitas no presenciales de los visitadores médicos vía video llamada o teléfono aumentan (hay un 23% que piensan que no la hará). Las RRSS también ganarán importancia (41% piensan que crecerán y un 26% que no crecerán). Será clave identificar aquellos médicos más predispuestos a interacciones telemáticas y digitales, y elegir bien los canales de interacción, este debe ser un criterio clave a la hora de segmentar o categorizar a los médicos al igual que otros profesionales sanitarios.

7 Las publicaciones en revistas científicas, el factor más importante para prescribir un medicamento de un laboratorio. Le sigue la opinión de referentes en la especialidad y que sea un fármaco ya probado y la opinión de los colegas con los que trabajo.

8 Se considera importante la visita del visitador médico para la correcta atención del paciente (media 6,02 saldo +33), aunque las valoraciones son bajas, menores que en 2020 y que las que hacen las farmacias de los delegados. Además, los médicos piensan que su importancia se reducirá.

# RELACIÓN CON LOS LABORATORIOS

9 El 25% de los médicos está recibiendo visitas presenciales de visitadores de manera generalizada, un 48% de manera selectiva, un 26% declara que no recibe, vs un 47% de finales de 2020.

10 Se utilizaban 2,6 canales en la interacción con el visitador/laboratorio (primer trimestre 2022), vs 2,55 en 2020. El 65% están recibiendo visitas presenciales, como medio le sigue el mail con un 57%, y el WhatsApp con un 46%. Parece que ha aumentado la visita presencial, con ligera disminución de las interacciones no presenciales (especialmente del mail ¿hay saturación de mails?).

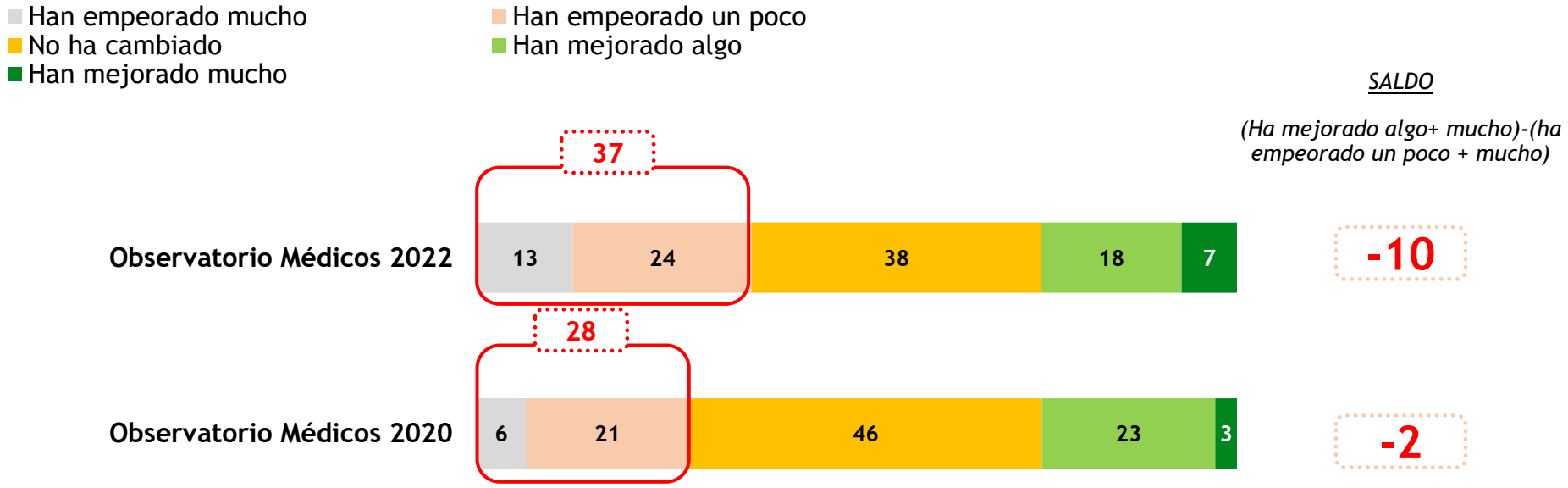
11 A futuro los médicos piensan que reducirán las visitas presenciales, a favor de ciertas interacciones digitales, las plataformas de los laboratorios y las videollamadas, el medio con mayor crecimiento.

12 MSD (11%) es la plataforma preferida por los profesionales, seguidas de Pfizer y Lilly (5%), GSK, Astrazeneca y Janssen. Las principales funcionalidades son las formaciones online seguido de literatura e información sobre producto.

13 Ante la pregunta de cómo creen que pueden ayudar los laboratorios en esta crisis, los médicos demandan de los laboratorios formación, materiales informativos y más investigación.

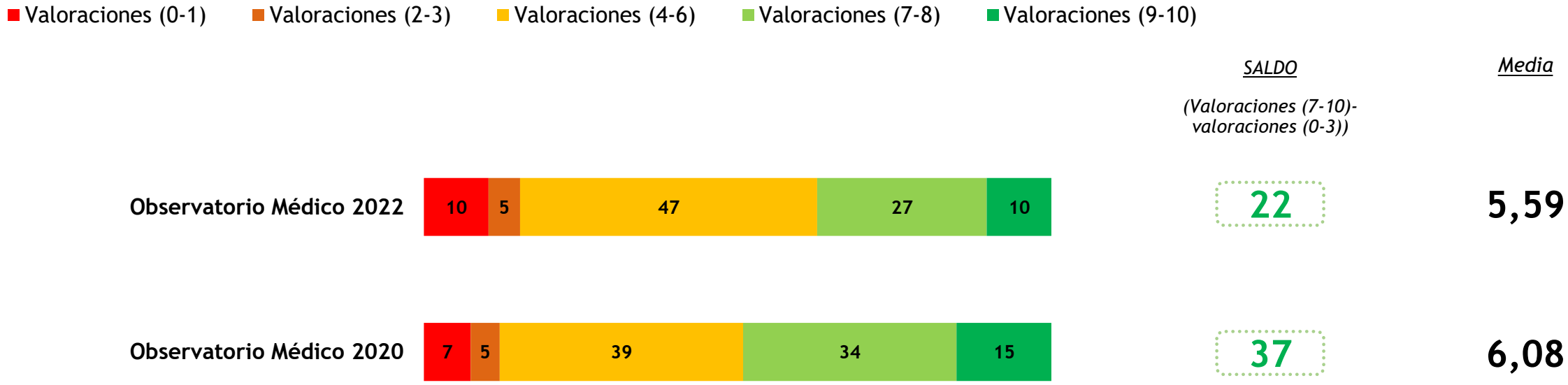
# Empeora la imagen que tienen los médicos de los laboratorios y la industria farmacéutica: 37% vs. 28% en 2020 (ha empeorado mucho + ha empeorado un poco).

*¿Cómo está afectando la crisis del COVID a la imagen de los laboratorios / industria farmacéutica?*



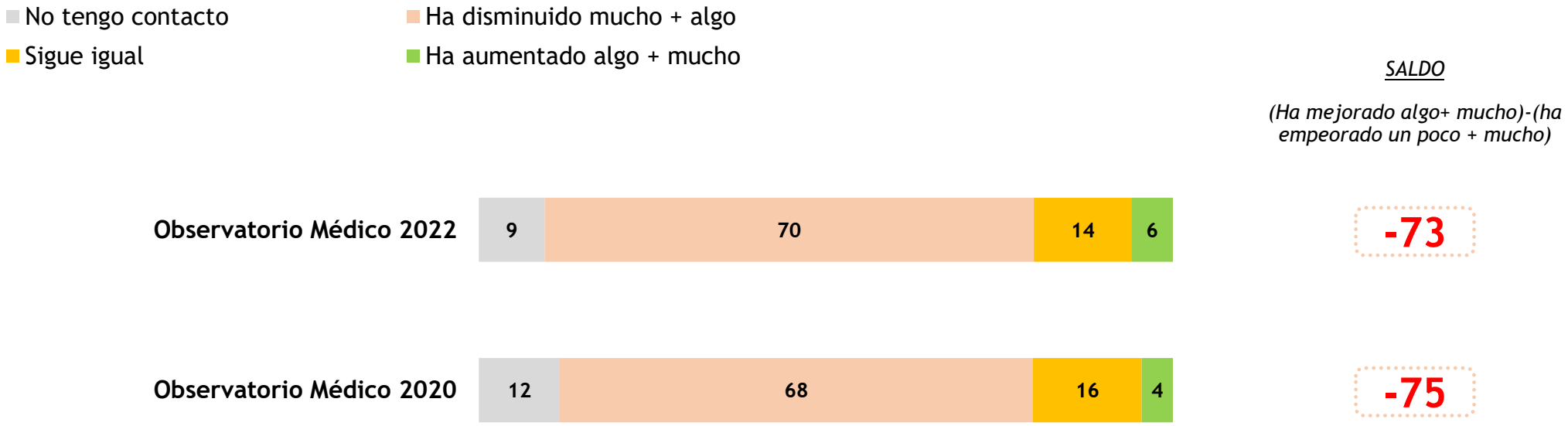
# Un 37% de los médicos piensan que la relación médico laboratorio va a cambiar con esta crisis (vs 49% médicos 2020).

***En una escala de 0 a 10 donde 0 es "no se va a producir ningún cambio" y 10 "cambiará completamente", ¿en qué medida cree que la relación médico laboratorio va a cambiar con esta crisis?***



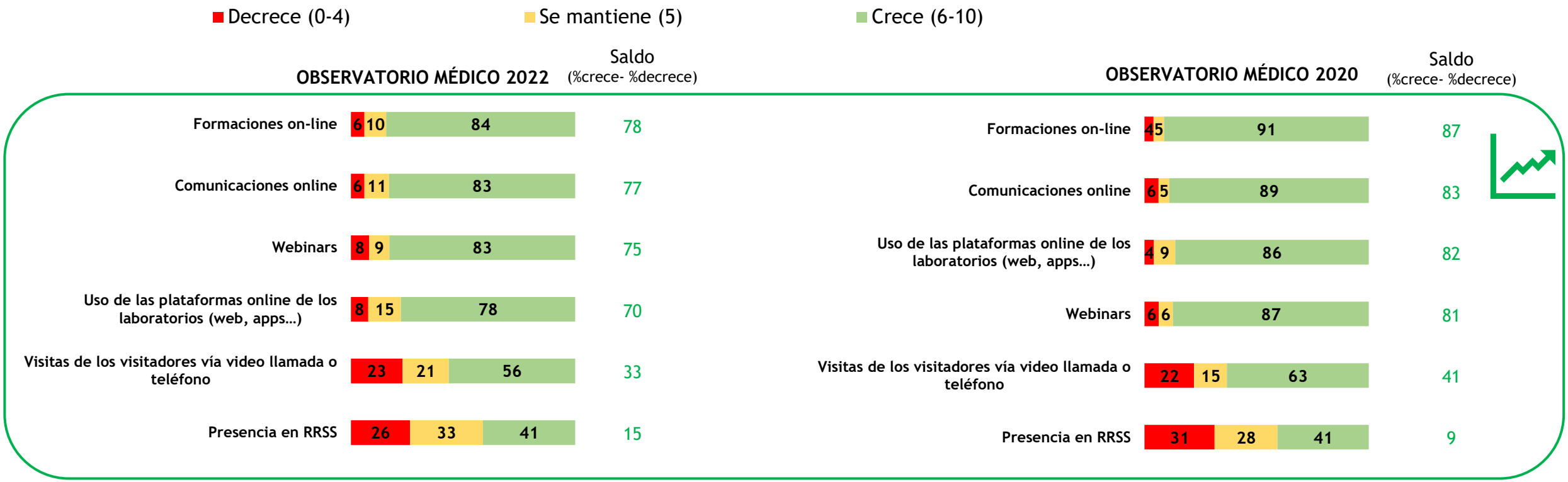
# Un 79% de los médicos considera que el contacto con los laboratorios se ha visto afectado.

*¿En que medida se está viendo afectado el contacto con los laboratorios?*



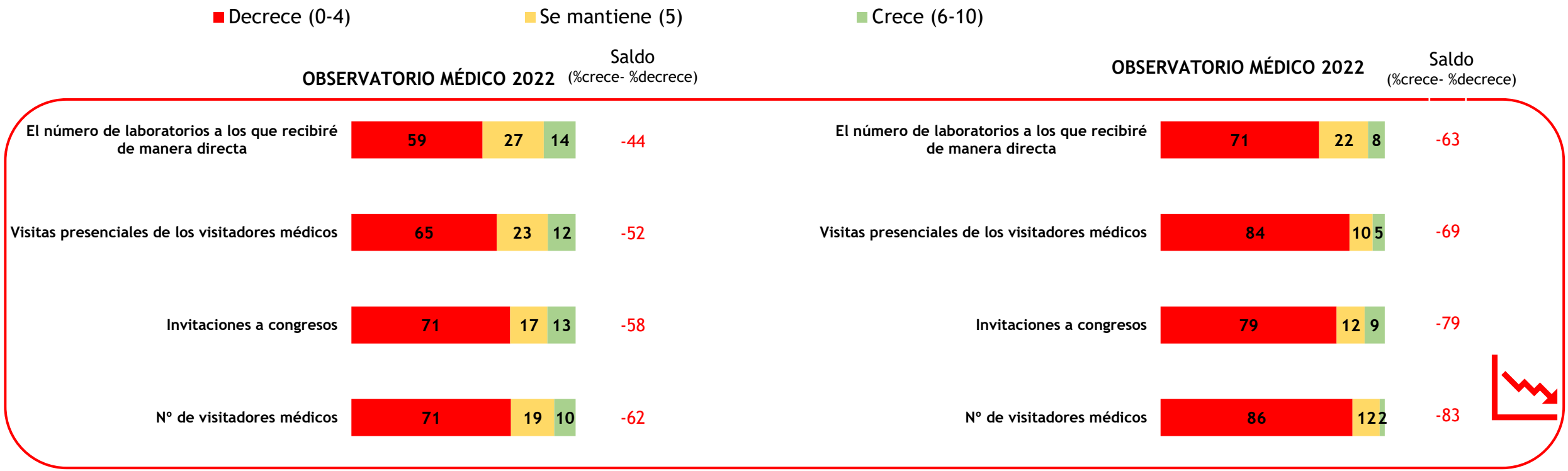
# Formaciones y comunicaciones online, el uso de las plataformas online de laboratorios y los webinars, son los ítems que van a seguir creciendo con la crisis según los médicos.

***En una escala 0-10 donde 5 es mantener 0 decrecer mucho y 10 crecer mucho, de las siguientes afirmaciones/ítems di cuales crees que van a cambiar (crecer - decrecer) con de la crisis:***



# El N.º de visitadores médicos y las visitas presenciales de los mismos, los ítems que más se van a ver afectados con la crisis.

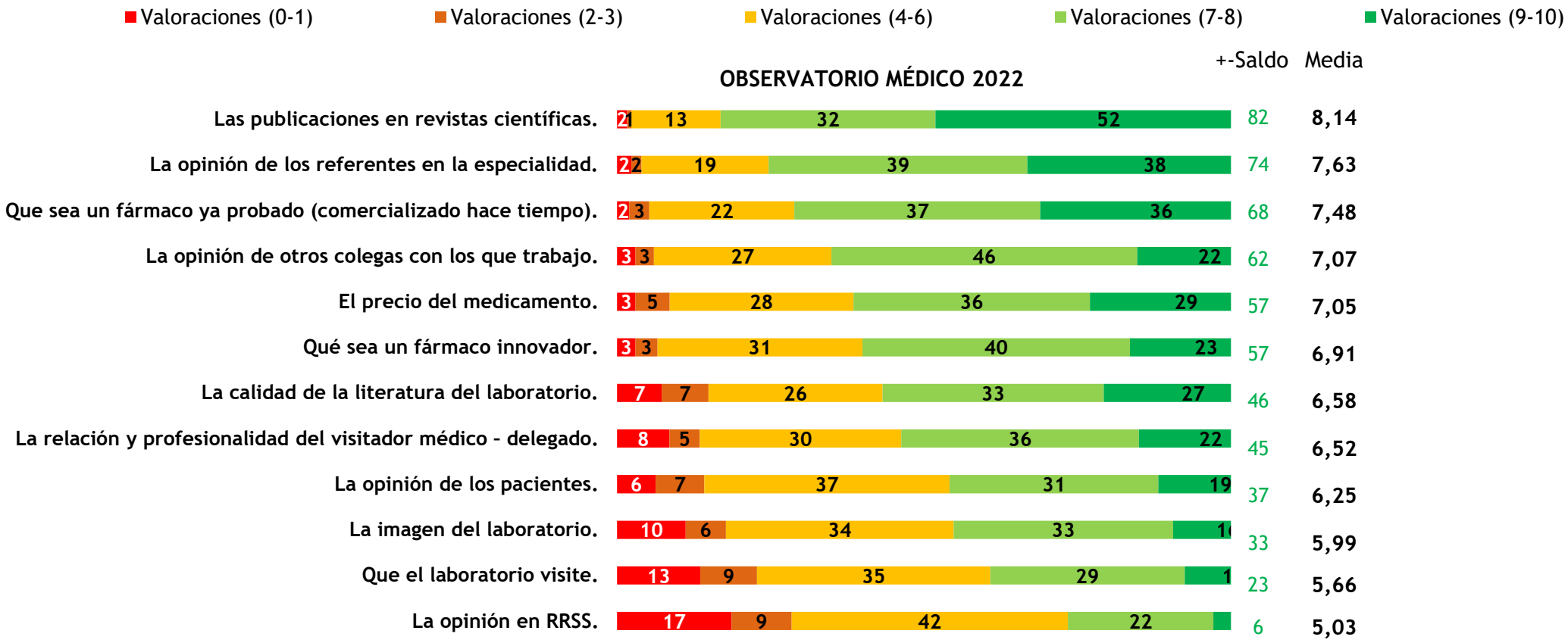
***En una escala 0-10 donde 5 es mantener 0 decrecer mucho y 10 crecer mucho, de las siguientes afirmaciones/ítems di cuales crees que van a cambiar (crecer - decrecer) con de la crisis:***



# Las publicaciones en revistas científicas, el factor más importante para prescribir un medicamento de un laboratorio.

## Le sigue la opinión de referentes en la especialidad y que sea un fármaco ya probado y la opinión de los colegas con los que trabajo.

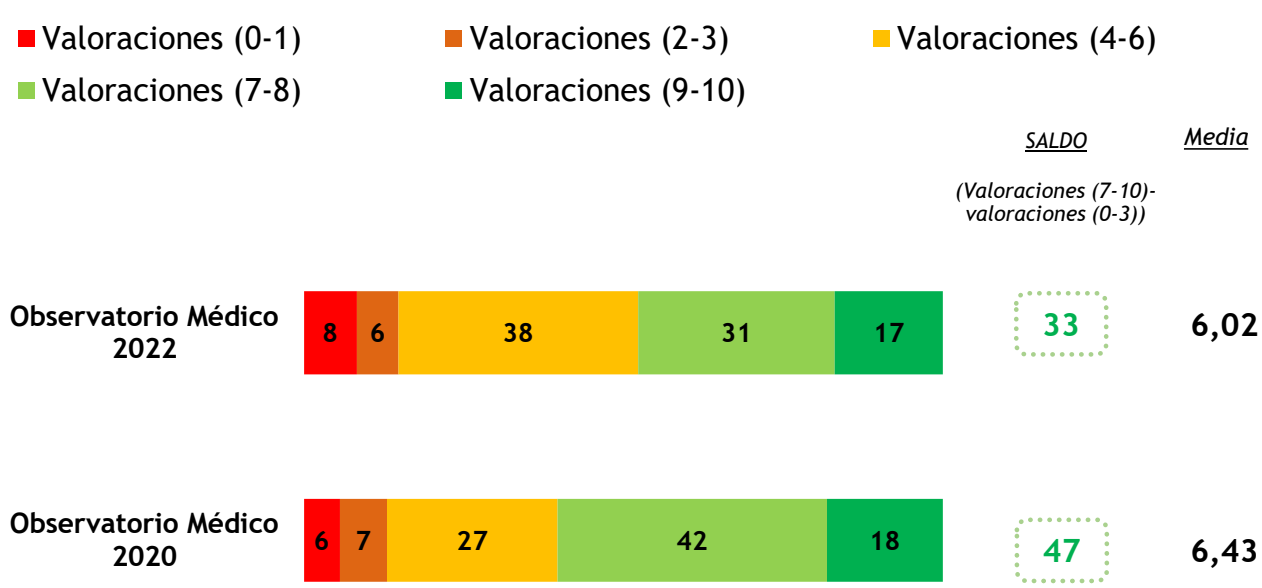
***En una escala de 0-10 donde 0 es "lo considero poco relevante" y 10 "lo considero muy relevante", ¿Qué relevancia considera que tienen los siguientes factores a la hora de prescribir un medicamento de un laboratorio?.***



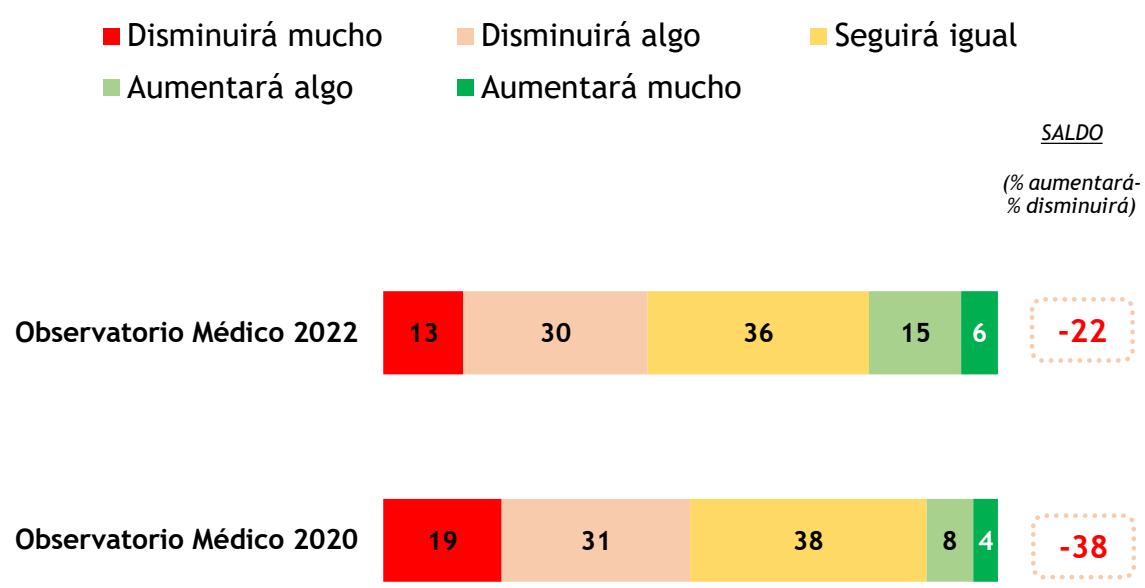
# El 48% de los médicos valoran que la visita del visitador médico para la correcta atención del paciente es muy importante (valoraciones entre 7-10) vs 60% de los médicos del 2020 (media 6 una puntuación baja).

## Su importancia a futuro piensan que disminuirá

***En una escala de 0-10 donde 0 es nada importante y 10 muy importante ¿Cómo de importante considera la visita del visitador médico para el desarrollo de su trabajo/ la correcta atención del paciente?***

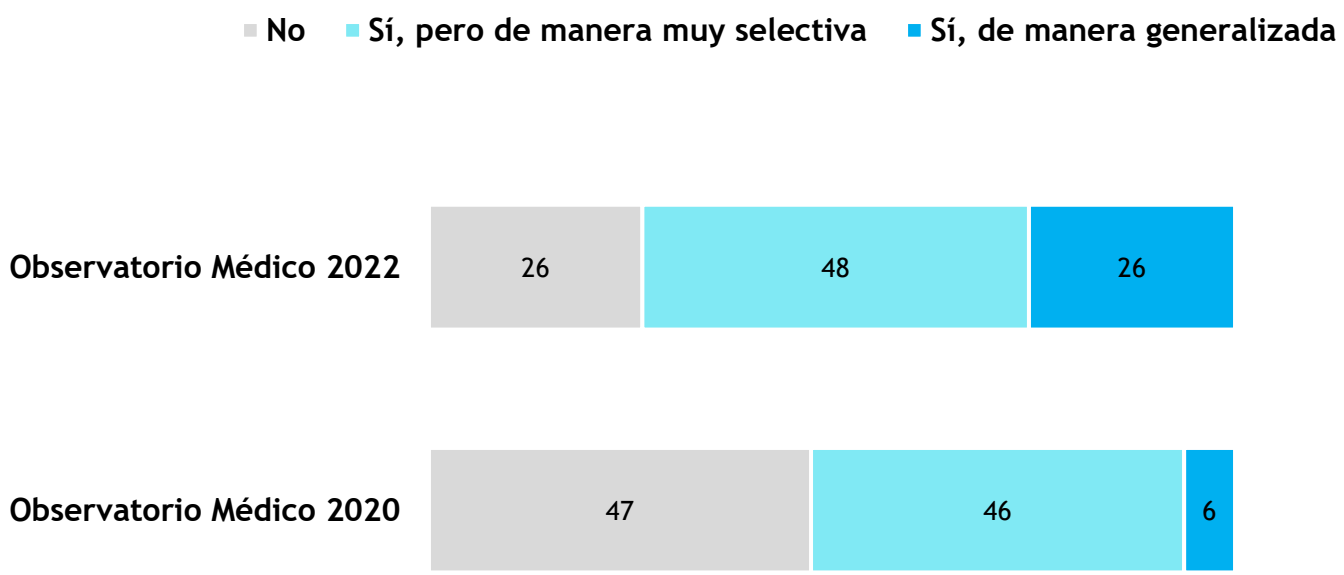



***¿Cree que aumentará o disminuirá tras la crisis la importancia de la visita del visitador médico?***



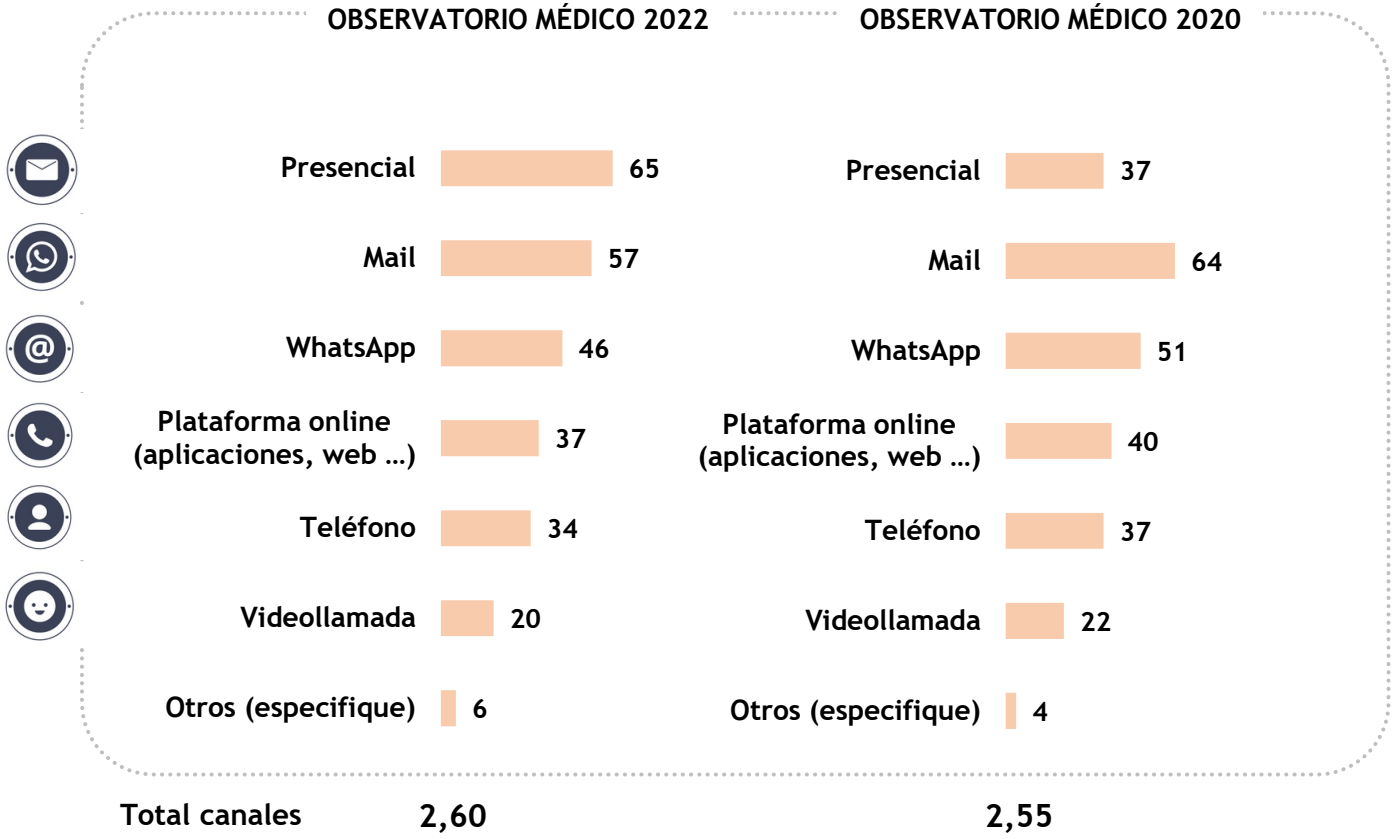
# El 25% de los médicos está recibiendo visitas presenciales de visitadores de manera generalizada, un 48% de manera selectiva.

*¿Está recibiendo ya visitas presenciales de los visitadores médicos?*



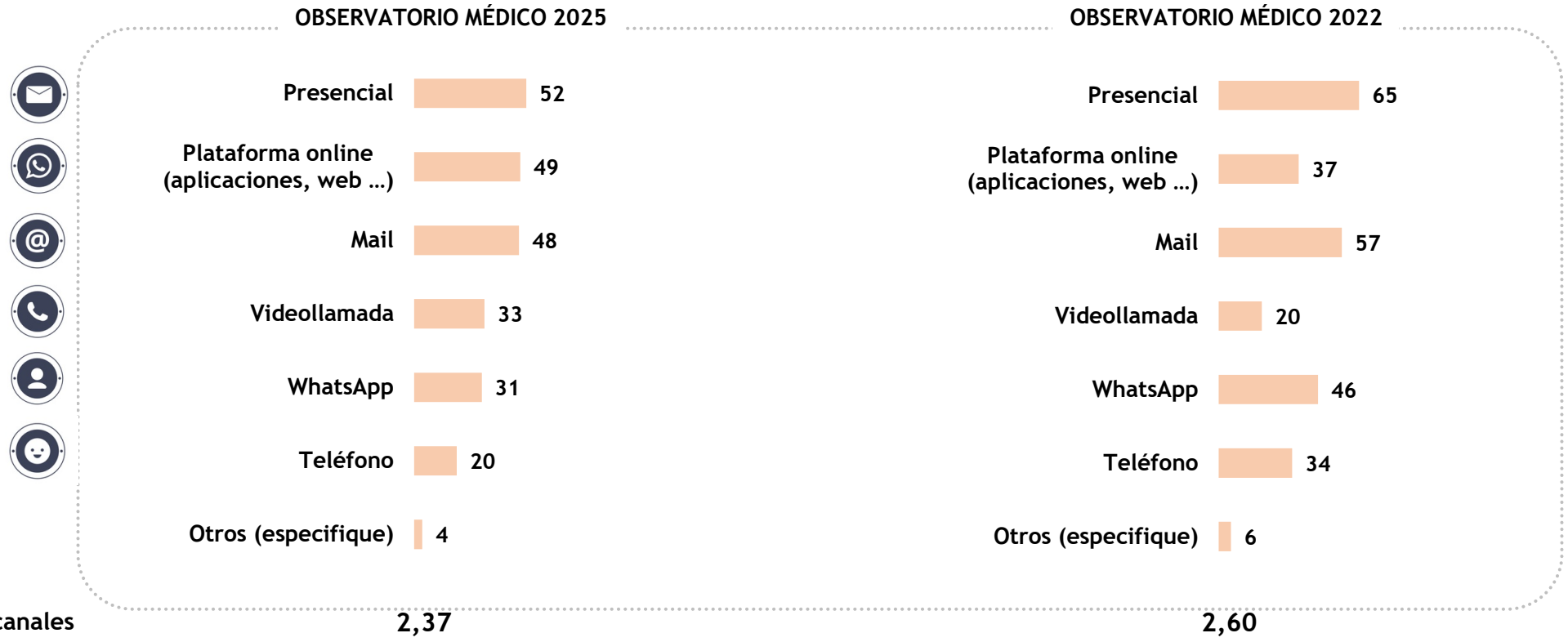
# Se utilizan 2,6 canales en la interacción con los laboratorios en 2022 vs 2,55 2020. La visita presencial alcanza el 65% del colectivo.

*¿Cómo se relaciona en la actualidad con los laboratorios/visitadores médicos?*



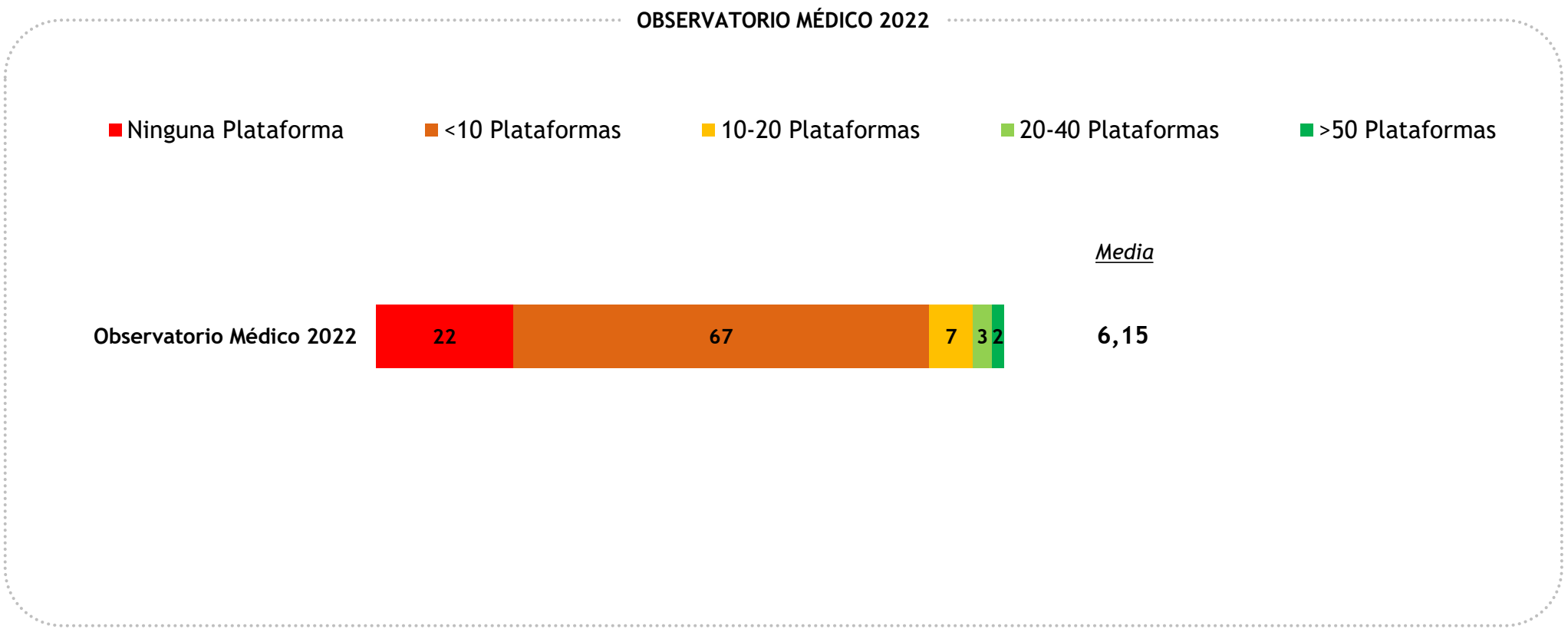
# A futuro los médicos piensan que reducirán las visitas presenciales, a favor de ciertas interacciones digitales, las plataformas de los laboratorios y las videollamadas, el medio con mayor crecimiento.

***¿A través de qué formas se contacto cree que se relacionará más con los laboratorios/visitadores médicos en el futuro (2025)?***



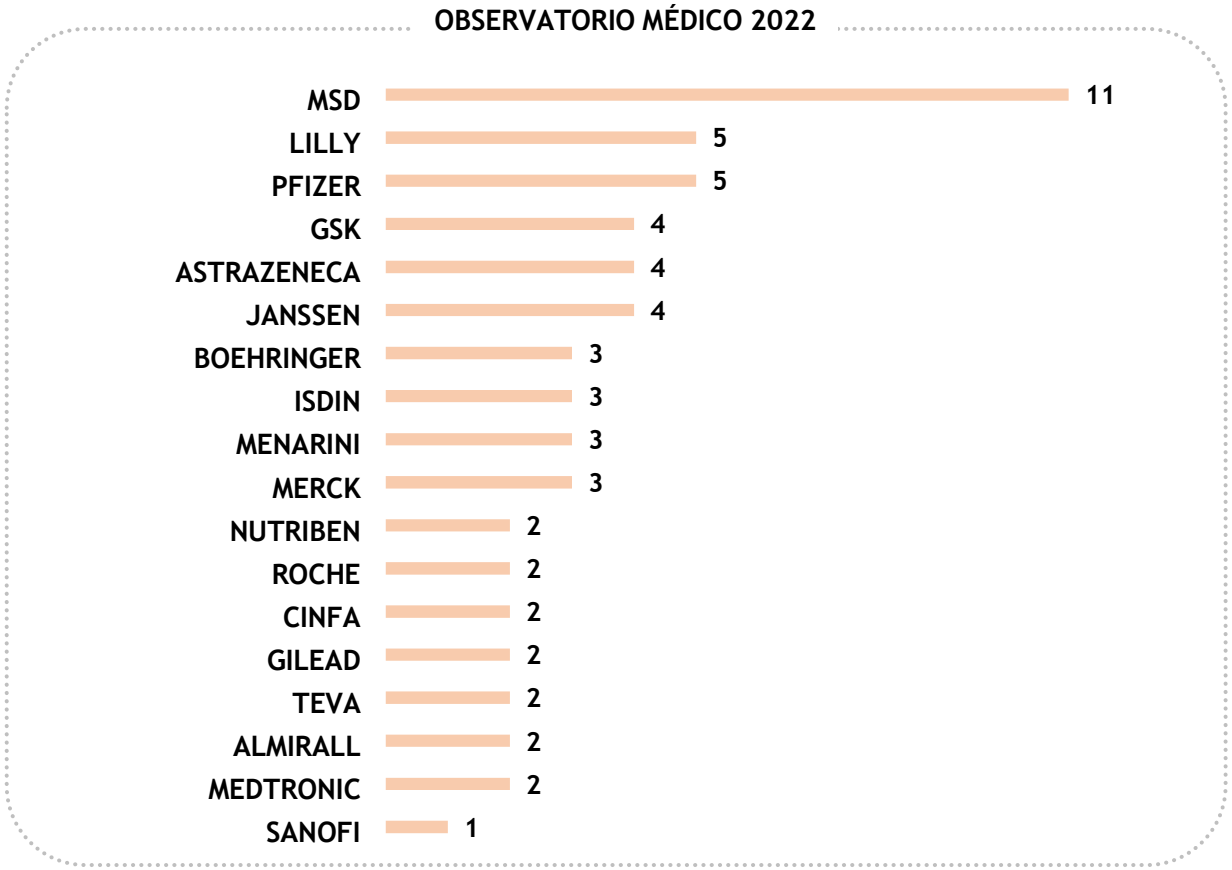
# El 68% ha entrado en el último mes en menos de 15 plataformas, seguido de un 22% que no ha entrado en ninguna plataforma.

***¿En cuántas plataformas de laboratorios ha entrado en el último mes? Indique un número de 0 a 100:***



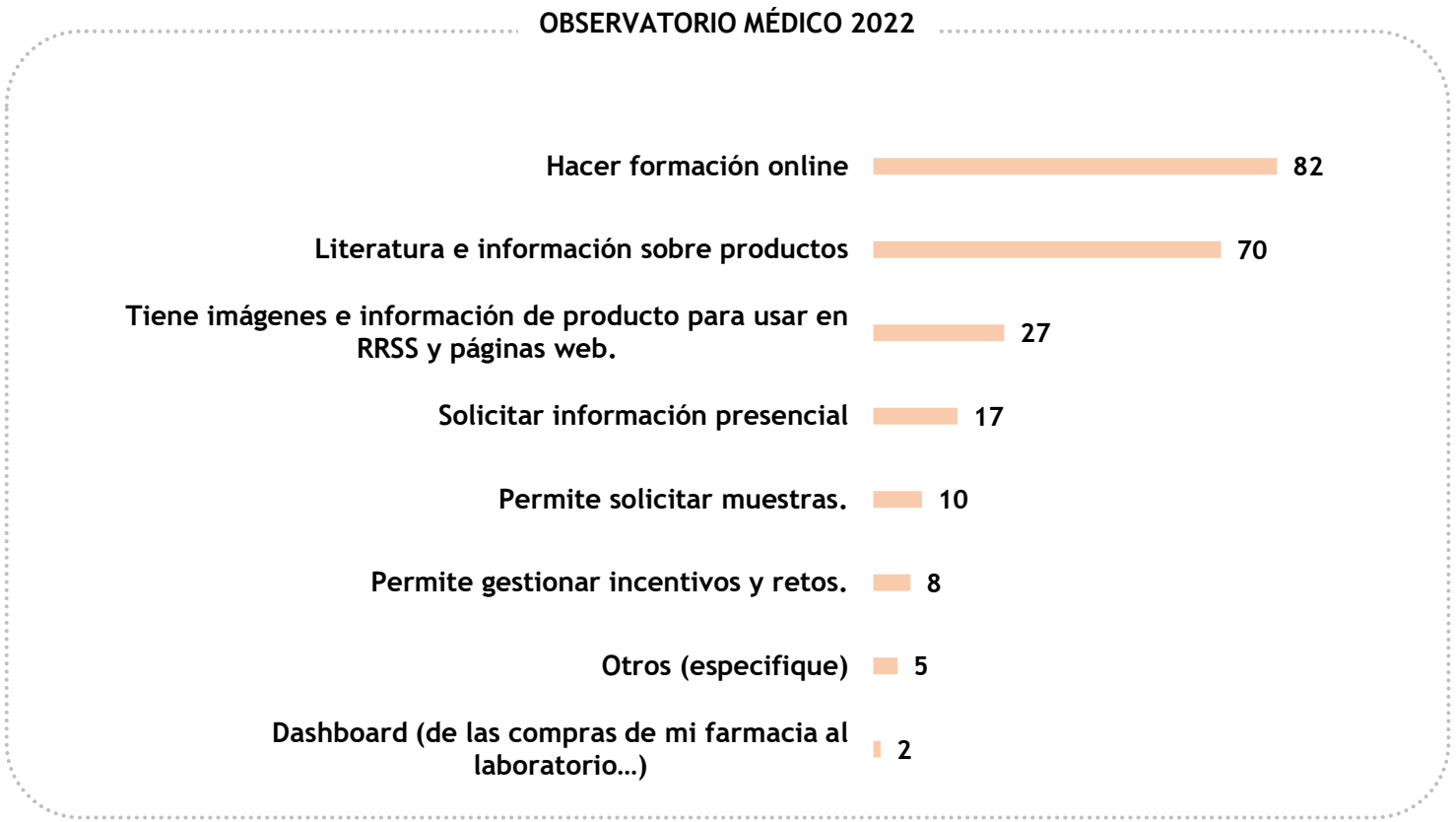
# MSD (11%) es la plataforma preferida por más profesionales, seguidas de Pfizer y Lilly (5%), GSK, Astrazeneca y Janssen.

***¿De las plataformas de los laboratorios, cuál es su preferida?:***



# Las funcionalidades con mayor presencia son con un 82% formaciones online seguido de literatura e información sobre productos (70%)

***¿Qué funcionalidades tiene? Indique tantas opciones como sean correctas:***



# Los médicos demanda de los laboratorios formación, materiales informativos y más investigación

***¿Cómo cree que pueden ayudar los laboratorios en esta crisis?***



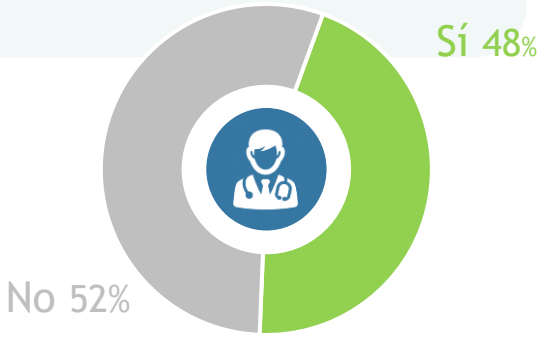
# 6 ATENCIÓN PRIMARIA

# ATENCIÓN PRIMARIA

1. De los encuestados, un 48% trabaja en atención primaria, medicina familiar y comunitaria y medicina general.

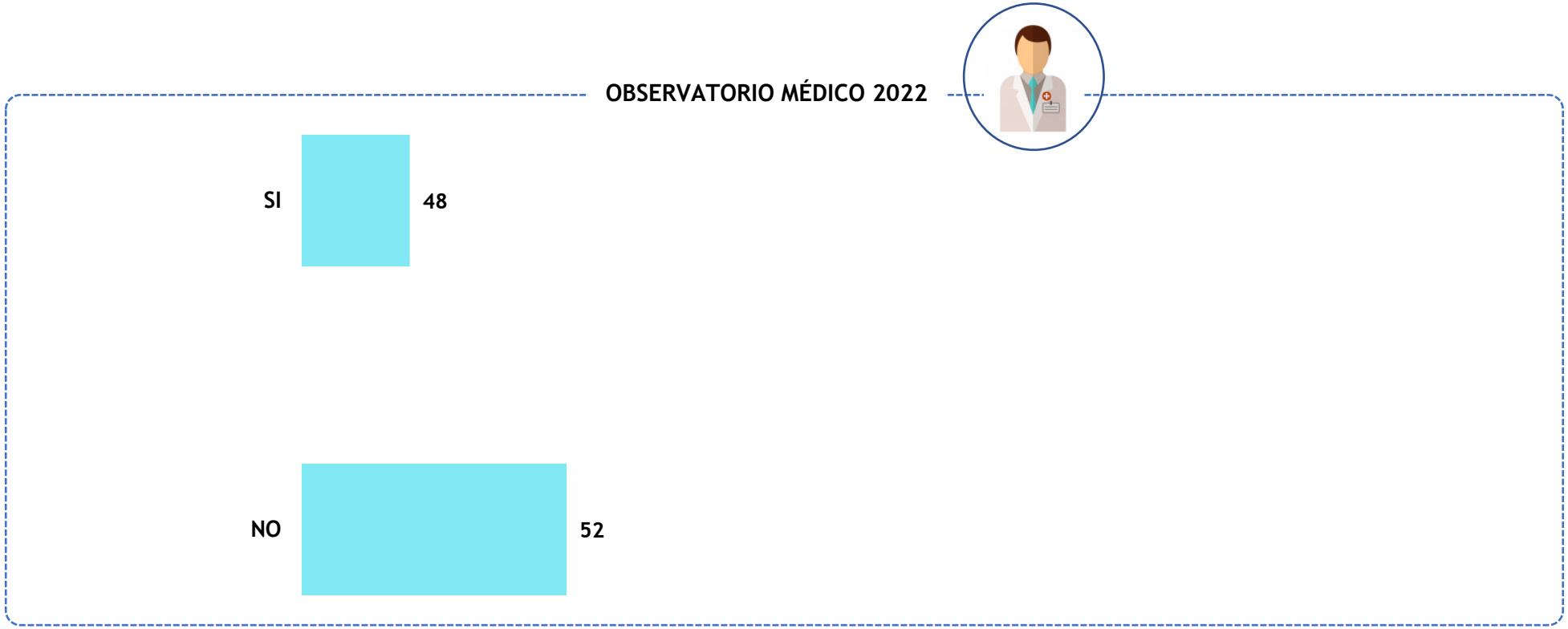
2. Los médicos que trabajan en atención primaria están de acuerdo en que la atención primaria necesita mejorar aspectos para ofrecer una correcta atención ante una pandemia, y consideran adecuado el papel de la Atención Primaria en la detección de casos Covid-19.

3. No están de acuerdo sobre todo en que la Atención Primaria cuente con recursos humanos suficientes para combatir una pandemia y en que se haya valorado suficientemente el trabajo realizado por médicos de Atención Primaria durante la pandemia.



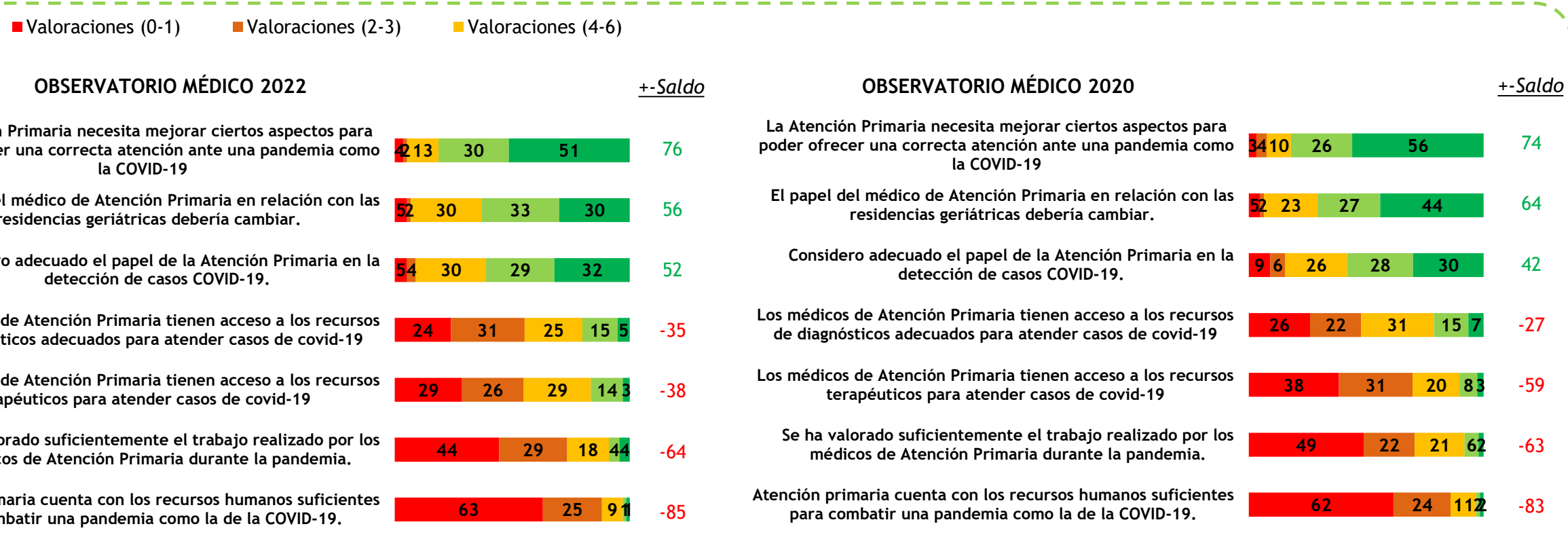
# El 48% de los médicos trabaja en atención primaria, medicina familiar y medicina general vs 52% que no trabaja en ellas.

***¿Trabaja usted en atención primaria, medicina familiar y comunitaria y medicina general?:*** *(% médicos trabajan en atención primaria)*



# El 51% que trabaja en atención primaria está de acuerdo en que la atención primaria necesita mejorar para ofrecer una correcta atención. Piensan que no han tenido los recursos ni se ha valorado su trabajo durante la pandemia

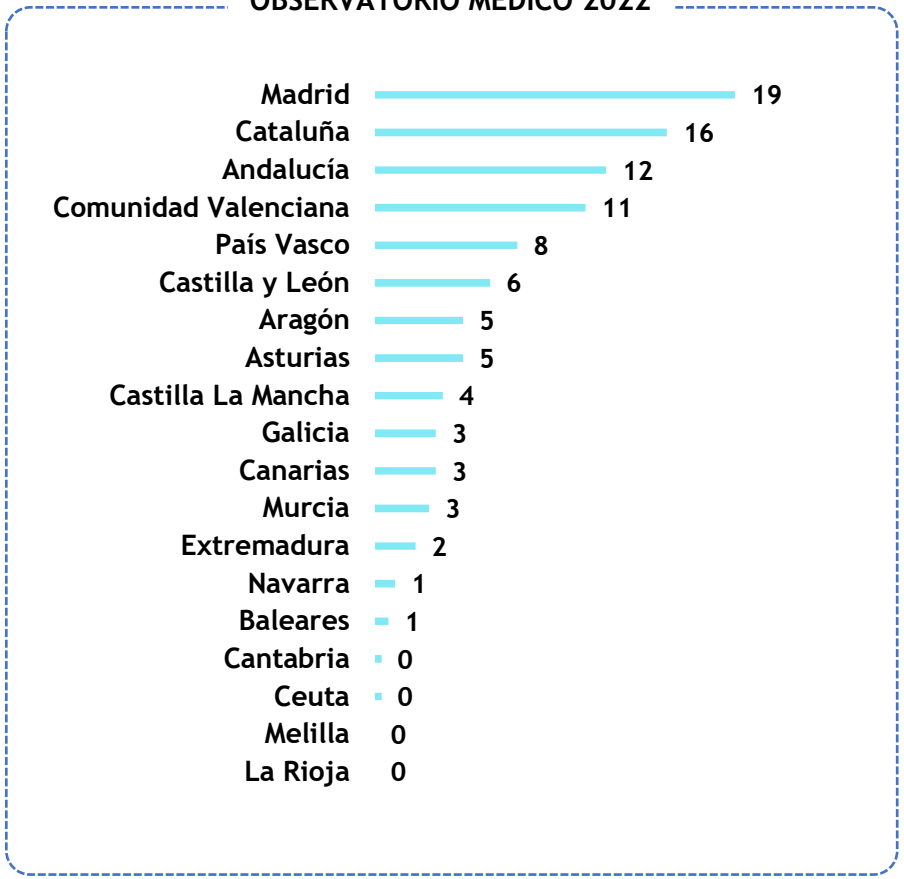
***Valore de 0 a 10 el grado de desacuerdo-acuerdo con las siguientes afirmaciones:***
*(% médicos trabajan en atención primaria)*



# 7 INFORMACIÓN GENERAL

# COMUNIDAD AUTÓNOMA HABITUAL DE TRABAJO

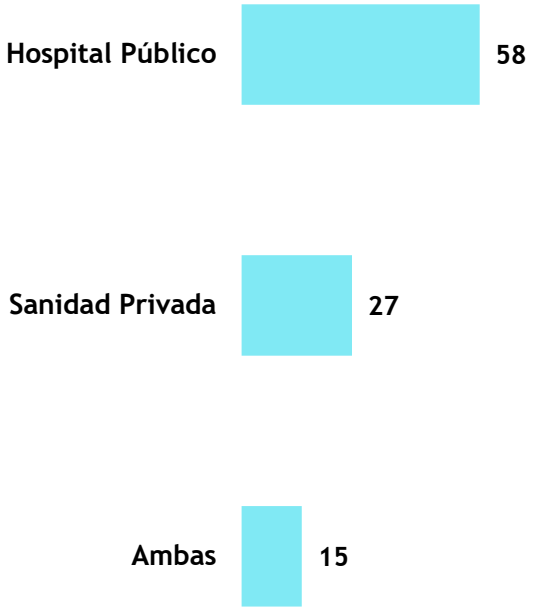




# SECTOR HABITUAL DE TRABAJO

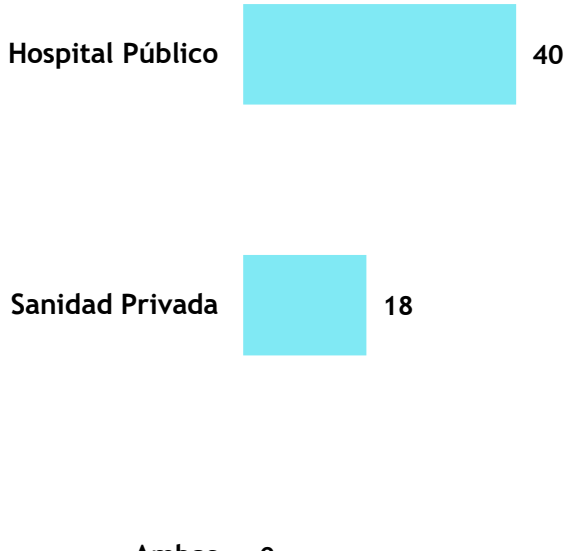


**OBSERVATORIO MÉDICO 2022**





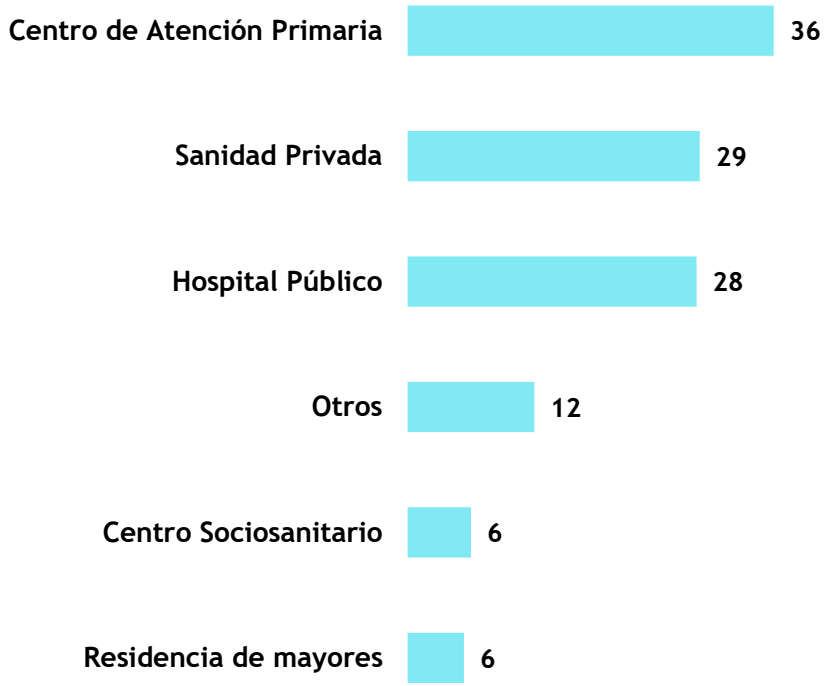

**OBSERVATORIO MÉDICO 2020**



# LUGAR DE TRABAJO HABITUAL

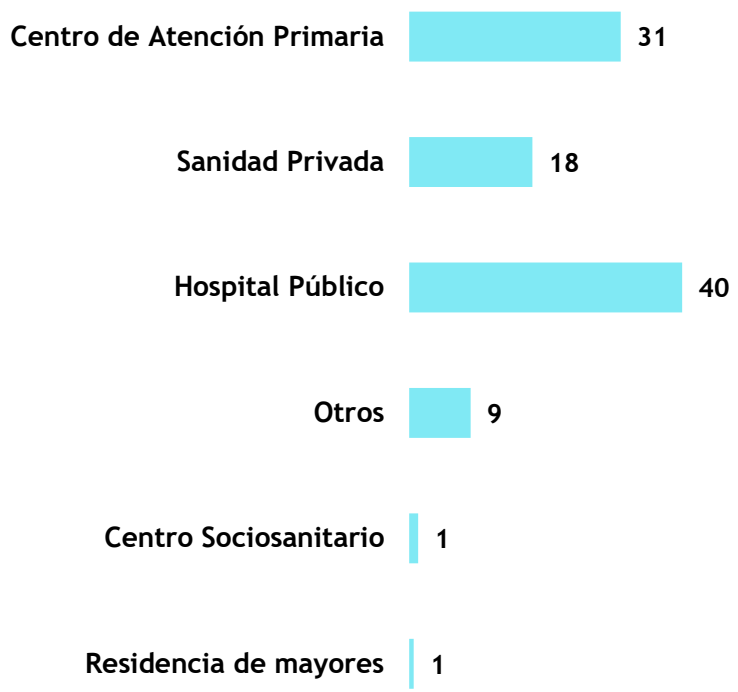


**OBSERVATORIO MÉDICO 2022**






**OBSERVATORIO MÉDICO 2020**

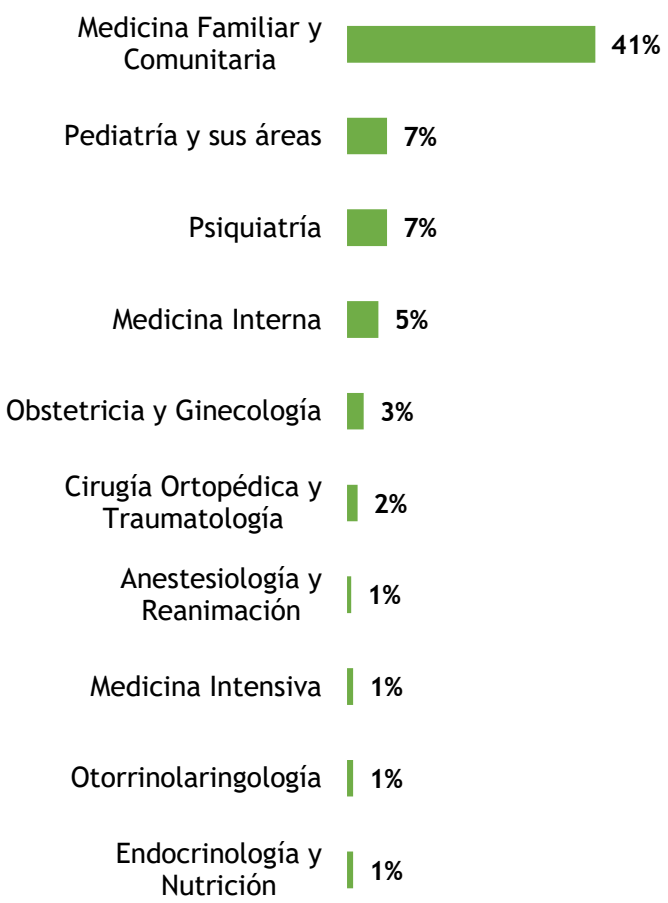


# ORDEN DE ESPECIALIDADES



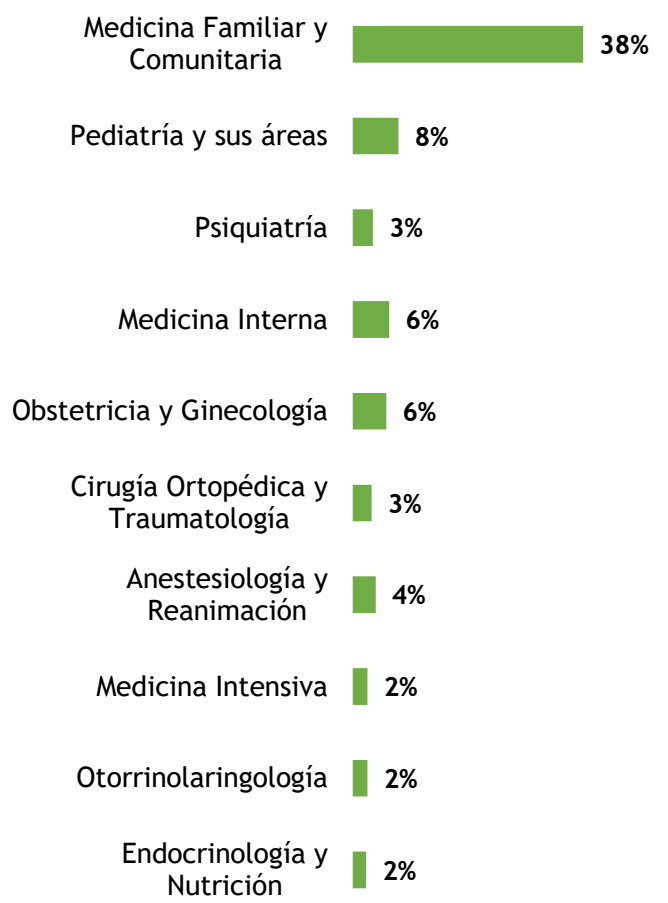


## OBSERVATORIO MÉDICO 2022






## OBSERVATORIO MÉDICO 2020



# ORDEN DE ESPECIALIDADES

| OBSERVATORIO MÉDICO 2022 | | OBSERVATORIO MÉDICO 2020 | |
|---|---|---|---|
| Medicina trabajo | 3% | Medicina trabajo | 2% |
| Neumología | 2% | Neumología | 2% |
| Nefrología | 2% | Nefrología | 2% |
| Dermatología MQ y Venereología | 2% | Dermatología MQ y Venereología | 2% |
| Hematología y Hemoterapia | 2% | Hematología y Hemoterapia | 2% |
| Geriatría | 2% | Geriatría | 1% |
| Cirugía general y Aparato Digestivo | 1% | Cirugía general y Aparato Digestivo | 2% |
| Medicina física y Rehabilitación | 1% | Medicina física y Rehabilitación | 1% |
| Urología | 1% | Urología | 1% |
| Cardiología | 1% | Cardiología | 1% |

# ORDEN DE ESPECIALIDADES

| OBSERVATORIO MÉDICO 2022 | | OBSERVATORIO MÉDICO 2020 | |
|---|---|---|---|
| Enfermería | 3% | Enfermería | 1% |
| Neurología | 2% | Neurología | 1% |
| Odontología y estomatología | 2% | Odontología y estomatología | 1% |
| Reumatología | 1% | Reumatología | 1% |
| Oncología Médica | 1% | Oncología Médica | 1% |
| Aparato Digestivo | 0% | Aparato Digestivo | 1% |
| Farmacia Hospitalaria y de Atención Primaria | 0% | Farmacia Hospitalaria y de Atención Primaria | 0% |
| Podología | 0% | Podología | 0% |
| Análisis clínico y Bioquímica clínica | 0% | Análisis clínico y Bioquímica clínica | 0% |
| Angiología y Cirugía Vascular | 0% | Angiología y Cirugía Vascular | 0% |

# Sobre Shoppertec

**Shoppertec** es una consultora comercial especializada en **inteligencia y experiencia cliente** y en la **llegada al mercado en el sector farmacéutico**, con un claro **enfoque a la acción y consecución de resultados.** Basamos nuestro negocio en un **profundo conocimiento del paciente-consumidor-comprador (el shopper y cliente de la farmacia), el farmacéutico, la farmacia y otros prescriptores sanitarios,** y la **relación farmacia - laboratorio**, integrando y modelizando distintas fuentes de información propias (datos y estudios propios como Farma Shopper) y externas (fuentes públicas, otros proveedores, big data…).

Ofrecemos un completo portfolio de soluciones, que va **desde la consultoría en el área de comercial, marketing y trade marketing fundamentadas en nuestro "expertice" en el uso del dato (data science) y en un profundo conocimiento del sector y de las áreas comerciales de los laboratorios**.

**Somos expertos en la llegada al mercado en el canal farmacia**, en ayudar a nuestros clientes **a conocer** de manera diferencial **a sus clientes** (la farmacia), **a elegir las mejores farmacias y los mejores médicos para su negocio, segmentarlos, optimizar la cobertura** del equipo comercial**, midiendo si es necesario la propuesta de valor del laboratorio y la voz del cliente o evaluando la inversión en el punto de venta**.

# Sobre IM Médico

**Las últimas noticias en investigación médica, gestión, tecnología y servicios sanitarios convierten a la revista IM Médico y a su portal web en el mejor aliado para médicos, tanto especialistas como de Atención Primaria, para estar al día de la actualidad informativa. Los farmacéuticos hospitalarios, gerentes y director médicos de hospitales y centros sanitarios también encontrarán en IM Médico un medio para estar al día del entorno médico.**

shopperTec

Insights & Solutions


Avenida Sur del Aeropuerto de Barajas, 16 4ºA
28042 Madrid
91 743 46 91

contact@shoppertec.com

www.shoppertec.com