

Situaciones desiguales para las farmacias de las comunidades de Castilla León y La Rioja

EN ESTE ARTÍCULO VAMOS A ANALIZAR LAS FARMACIAS DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE CASTILLA Y LÉON Y DE LA RIOJA. EMPEZAREMOS HABLANDO DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO DE ESTOS TERRITORIOS A 10 MINUTOS DE SUS FARMACIAS Y SEGUIREMOS CON UN ANÁLISIS MÁS EXHAUSTIVO DE SUS FARMACIAS DESCRIBIENDO SU POTENCIAL, SU ESPECIALIZACIÓN Y SU SITUACIÓN ACTUAL.

La información del entorno de la farmacia a 10 minutos andando es información clave que puede ayudarnos a entender mejor el negocio de la farmacia en cada ubicación y sus oportunidades. La consultora Shoppertec cuenta con información detallada de cada una de las farmacias del universo nacional y de su entorno. Gracias al desarrollo de su herramienta Geoshopper es posible combinar diversas fuentes y a través de la geolocalización adquirir un conocimiento enriquecido de cada una de las farmacias de España. En su estudio Farma Shopper 2018, estudio del comprador de la farmacia, sabemos que el 76% de los

compradores viven a menos de 10 minutos andando y que el 75% viene andando. Normalmente Shoppertec en sus proyectos utiliza la distancia andando a la farmacia en un tiempo de 5,10 y 15 minutos. En este artículo nos centramos en la información a una distancia de 10 minutos andando, que nos permite definir un perfil aproximado del comprador habitual y potencial. Algunas de las informaciones que podemos saber de los compradores que se encuentran en el entorno cercano de la farmacia son: el gasto per cápita, la edad y sexo, el nivel de estudios o el tamaño y tipología de sus hogares. En cuanto a la farmacia, podemos saber su entorno com-

petitivo, la estimación del tráfico peatonal o el potencial de la farmacia. Toda esta información adquirida podemos compararla a nivel del municipal, provincial, autonómico o nacional.

En este artículo queremos dar una visión general del entorno de la farmacia en cada una de las comunidades y de sus provincias, destacando las diferencias y semejanzas entre ellas. Siempre hablaremos de valores ponderados que nos permitan crear un esquema inicial sobre el que analizar cada caso particular. Empezamos hablando del poder adquisitivo de la población a 10 minutos andando de la farmacia, donde la de Castilla y León (12.254€) y La



Rioja (12.709) está por debajo de la media nacional (13.401€). La población a 10 minutos andando es inferior a la media nacional (1571) tanto en Castilla y León (936) como en La Rioja (1411). El tamaño de los hogares de Castilla y León (2,27) y la Rioja (2,32) están por debajo de la media nacional (2,51). Ambas comunidades presentan menor número de hogares unipersonales respecto a la media nacional.

El potencial de la farmacia

Geoshopper también nos permite conocer el potencial de una farmacia y el de su competencia gracias a su IAM (Indicador de Actividad de Marca). Este indicador desarrollado por Shopper-tec refleja la presencia de marcas de una farmacia. Actualmente está elaborado en base a 94 marcas auditadas, y el IAM de una farmacia nos indicará su potencial en determinada categoría. Este indicador varía de 0 a 100. Alcanzaría un valor de 100 si todas las marcas analizadas (94 actualmente) estuvieran presentes en una farmacia y 0 si no hubiera ninguna presente. A nivel nacional nos encontramos con IAM medio 7, al igual que La Rioja. Mientras que Castilla y León se sitúa por debajo con un IAM medio de 6, destacando las provincias de Valladolid con 8 y Palencia 7, pero en general nos encontramos con farmacias pequeñas que no

han incluido un gran número de marcas a su oferta comercial. Otro de los indicadores más relevantes a la hora de determinar el potencial de una farmacia es el número de competidores a 10 minutos. El nivel de competencia dependiendo de la zona donde se encuentre la farmacia puede ser crítico, reduciendo drásticamente el número de habitantes a 10 minutos de la farmacia, aunque también puede ser un efecto multiplicador, ya que si nos encontramos en una zona de gran tránsito la población se reparte equitativamente entre las farmacias. Igualmente, cuanto más alto es el potencial de competencia, mayores tienen que ser los esfuerzos de las farmacias en diferenciarse con su especialización y servicio. El promedio de competidores a nivel nacional es de 6 farmacias a los 10 minutos de la farmacia, la media de ambas comunidades está por debajo con una media de 4 competidores a los 10 minutos, destacando las provincias Valladolid y Salamanca con una de competencia superior.

Especialización y servicios de la farmacia

Otra de las informaciones que contempla Geoshopper, es información exclusiva y detallada de cada una de las farmacias de España, como el tamaño de la sala de ventas o su especialización en la amplia cartera de servicios de la farmacia. A continuación,

LA RIOJA CON UN 0,7% (156 FARMACIAS), SE ENCUENTRA ENTRE LAS TRES COMUNIDADES DE ESPAÑA CON MENOS FARMACIAS



EL ENTORNO A 10 MINUTOS ANDANDO DE LA FARMACIA:



POBLACIÓN POR FARMACIA

	Población Total	PT > 64 años	PT 50-64 años	Mujeres 25-55 años
Nacional	1.571	304	313	344
Castilla y León	936 ↓	236 ↓	207 ↓	188 ↓
Ávila	691 ↓	176 ↓	153 ↓	134 ↓
Burgos	1.159 ↓	273 ↓	253 ↓	234 ↓
León	795 ↓	203 ↓	180 ↓	164 ↓
Palencia	974 ↓	242 ↓	234 ↓	192 ↓
Salamanca	870 ↓	239 ↓	189 ↓	171 ↓
Segovia	920 ↓	211 ↓	197 ↓	184 ↓
Soria	726 ↓	181 ↓	155 ↓	142 ↓
Valladolid	1.325 ↓	321 ↑	291 ↓	271 ↓
Zamora	661 ↓	188 ↓	150 ↓	126 ↓
La Rioja	1.411 ↓	301 ↓	292 ↓	294 ↓



TIPOLOGÍA DE HOGAR Y CAPACIDAD DE GASTO

	Poder adquisitivo (€)	Tamaño del hogar	Hogares unipersonales
Nacional	13.401	2,51	26,5%
Castilla y León	12.254 ↓	2,27 ↓	25,1% ↓
Ávila	10.179 ↓	2,18 ↓	25,0% ↓
Burgos	13.840 ↑	2,25 ↓	25,9% ↓
León	11.855 ↓	2,27 ↓	26,2% ↓
Palencia	14.090 ↑	2,37 ↓	24,4% ↓
Salamanca	11.447 ↓	2,24 ↓	26,9% ↑
Segovia	12.122 ↓	2,32 ↓	24,8% ↓
Soria	12.407 ↓	2,14 ↓	26,2% ↓
Valladolid	13.678 ↑	2,38 ↓	22,8% ↓
Zamora	10.620 ↓	2,16 ↓	25,4% ↓
La Rioja	12.709 ↓	2,32 ↓	25,3% ↓



COMPETIDORES A 10 MINUTOS

	Nº COMPETIDORES
Nacional	6
Castilla y León	4
Ávila	2
Burgos	4
León	4
Palencia	4
Salamanca	5
Segovia	2
Soria	2
Valladolid	6
Zamora	2
La Rioja	4

IAM*

EL POTENCIAL DE LA FARMACIA

	IAM MEDIO
Nacional	7
Castilla y León	6
Ávila	4
Burgos	6
León	6
Palencia	7
Salamanca	4
Segovia	5
Soria	5
Valladolid	8
Zamora	4
La Rioja	7

Fuente: Shoppertec (datos ponderados).

*IAM: Indicador de Actividad de Marca

ANÁLISIS DE LAS FARMACIAS:



ESPECIALIZACIÓN Y SERVICIOS DE LA FARMACIA

	DERMO	NUTRICIÓN	HOMEOPATÍA		VENTA ONLINE nº de farmacias	PÁGINA WEB
Nacional	13%	13%	10%	Nacional	487	15%
Castilla y León	14%	14%	10%	Castilla y León	17	10%
Ávila	9%	13%	7%	Ávila	2	10%
Burgos	16%	13%	14%	Burgos	1	14%
León	14%	13%	10%	León	2	12%
Palencia	20%	16%	12%	Palencia	1	18%
Salamanca	12%	10%	8%	Salamanca	4	10%
Segovia	10%	8%	7%	Segovia	2	8%
Soria	16%	12%	4%	Soria	0	12%
Valladolid	22%	21%	16%	Valladolid	5	19%
Zamora	8%	11%	7%	Zamora	0	8%
La Rioja	13%	14%	9%	La Rioja	1	13%



FARMACIAS EN C. LEÓN Y LA RIOJA

	OFICINAS FARMACIA	POBLACIÓN POR FARMACIA	FCOS. POR FARMACIA	COLEGIADOS	C. ATENCIÓN PRIMARIA
Nacional	22.046	2.112	2,2	72.500	13.162
Castilla y León	1.628	1.472	1,8	4.025	3.910
Ávila	133	1.208	1,5	285	353
Burgos	204	1.756	1,9	563	644
León	325	1.441	1,6	731	775
Palencia	97	1.684	1,7	216	317
Salamanca	257	1.298	2	698	445
Segovia	99	1.557	1,7	264	316
Soria	64	1.389	1,6	168	356
Valladolid	285	1.829	2,2	782	268
Zamora	164	1.082	1,5	318	436
La Rioja	156	2.022	2,1	453	194

Fuente: Shoppertec, AEMPS, Ministerio de Sanidad (Estadísticas de Gasto Sanitario Público, datos de facturación de recetas y centros de atención primaria) y CGCOF.

describiremos la especialización en general de las farmacias de estos territorios. En la Comunidad de Castilla y León el 10% de las farmacias tienen página web. El 14% de sus farmacias están especializadas en dermo y nutrición, y el 10% en homeopatía. Si analizamos las provincias Valladolid se sitúa a la cabeza en número de farmacias con página web con un 19%, seguida de Palencia (18%) y ambas están especializadas en dermo principalmente. En la Comunidad Autónoma de La Rioja el 13% de las farmacias tienen página web, el 14% de las farmacias están especializadas en nutrición, el 13% en dermo y el 9% en homeopatía. Actualmente

hay en España 487 farmacias autorizadas por la Agencia Española del medicamento y Productos Sanitarios para la venta online de medicamentos sin receta. En la Comunidad de Castilla y León hay 17 farmacias registradas, y solamente 1 farmacia en La Rioja.

Análisis de las farmacias en La Rioja y Castilla y León

En el último informe de farmacias publicado por el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos se declara que a diciembre de 2017 el número de farmacias activas en España ascendía a 22.046 farmacias, 78 más que en 2016. De este total

EN LA COMUNIDAD DE CASTILLA Y LEÓN HAY 1.472 HABITANTES POR FARMACIA Y 6,7 FARMACIAS POR CADA 10.000 HABITANTES

nacional, la Comunidad de Castilla y León concentra el 7,4% (1.628 farmacias) siendo la quinta autonomía con mayor número de farmacias, por detrás de Andalucía (3.878), Cataluña (3.196), Comunidad de Madrid (2.861) y Comunidad Valenciana (2.358). León con un 1,5% (325 farmacias) Valladolid con el 1,3% (285 farmacias) y Salamanca con el 1,2% (257 farmacias) son las tres provincias de Castilla y León con mayor número de farmacias. Mientras, La Rioja con un 0,7% (156 farmacias), se encuentra entre las tres Comunidades de España con menos farmacias.

Otro dato importante que recoge este informe del CGCOF es el número de habi-

tantes por farmacia. En la Comunidad de Castilla y León hay 1.472 habitantes por farmacia y 6,7 farmacias por cada 10.000 habitantes, y en La Rioja 2.022 habitantes por farmacia con 4,9 farmacias por cada 10.000 habitantes. Ambas Comunidades presentan mayor concentración de farmacias que la media nacional (4,7 por cada 10.000 habitantes).

Durante 2017 en España han abierto 104 nuevas farmacias y han cerrado 26. En la Comunidad Autónoma de La Rioja se ha abierto una nueva farmacia y ninguna se ha cerrado. Mientras que en la Comunidad de Castilla y León se han cerrado y se han abierto exactamente cinco farmacias.

De las 125 aperturas que ha habido por traslado en todo el territorio nacional únicamente una se ha producido en Castilla y León y ninguna en La Rioja. En promedio, en España hay 2,2 farmacéuticos por farmacia comunitaria. La Rioja con 2,1 y Castilla y León con 1,8 están por debajo.

En resumen

Después del análisis realizado vamos a resumir algunas de las principales conclusiones que evidencian los datos ofrecidos. Castilla y León es la quinta autonomía en número de farmacias, mientras que La Rioja es de las Comunidades con menor número de farmacias. Ambas regiones están especializadas principalmente en dermo y nutrición. El potencial de las farmacias de La Rioja está en la media nacional y el de las de Castilla y León está un punto por debajo. El número de competidores a 10 minutos andando está por debajo de la media nacional tanto en La Rioja como en Castilla y León. Ambas regiones tienen una presencia en página web por debajo de la media, y destaca el bajo número de farmacias que ofrecen venta online, sobre todo en La Rioja. +



EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA RIOJA EL 13% DE LAS FARMACIAS TIENEN PÁGINA WEB, EL 14% DE LAS FARMACIAS ESTÁN ESPECIALIZADAS EN NUTRICIÓN, EL 13% EN DERMO Y EL 9% EN HOMEOPATÍA